

## DAFTAR RUJUKAN

- A.Khasanah, Suwarsono. 2017. *Implementasi Bimbingan Antara Sekolah Dan Orangtua Pada Siswa Agresif Kelas 2 SD Muhammadiyah 19 Kemlayan Tahun 2016/2017*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Agustim, Warter. 2017. "Segmentation, Targeting And Positioning Analysis By Broadcasting Program Radio Mitra 97,0 Fm Batu City". *Jurnal Referensi Final*. Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Ahmadi, Khoirul Nanang dan Herlina. 2017. "Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung". *Jurnal Manajemen Magister 3* (1). Universitas Darmajaya
- Arfianti, Alyah. 2017. *Analisis Swot Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Cahyono, Fuguh. 2016. "Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada Pt. Prudential Cabang Lamongan". *Jurnal Manajemen*, 1(2). Universitas Islam Lamongan.
- Dewi, Aulia Nurul. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Di Jembatan Tabayang Kota Tanjung Balai*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Dedi Purwana dan Nurdin Hidayat. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Endhar, Widjaya Putra. 2016. "Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis*. 38 (2). Universitas Brawijaya.
- Eko, Nur Fu'ad. 2015. "Pengaruh Pemilihn Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro Kecil di Kompleks Shopping Centre Jepara". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 30 (1). Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
- Fazaribu, Fauziah Hidayati. 2018. *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Pt. Arma Anugerah Abadi Medan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Hermawani, M. 2013. "Strategi Bertahan Pedagang Kaki Lima Di Sekitar Kampus Universitas Sumatera Utara". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas

Sumatera Utara.

- Kusbandono, Danu. 2019. "Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis ( Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan)". *Jurnal Ekonomi*. Vol 4 (2). Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan.
- Nugeraha, Zulfadhiah. 2013. Pengaruh Promosi dalam meningkatkan penjualan pada PT. Seratus Sembilan Saudagar Makasar. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Nurul, Aulia Dewi. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Di Jembatan Tabayang Kota Tanjung Balai. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rohman, Siti. 2019. Analisa Swot Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran Di UKM "X". *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia.
- Setyawan, Robi. 2015. Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours And Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Siregar, Marito Naomi Togi dan Hidayat Paidi. 2013. "Analisis Strategi Pengembangan Sektor Informal Di Kota Medan". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 2 (6). Universitas Sumatera Utara.
- Setyorini, H. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM". *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. Vol 5 (1).
- Winata, Ferra Oktavyani dan Harjanti Dhyah. 2013. "Analisa Kinerja Bisnis Pada Usaha Sektor Formal Dan Informal Di Jawa Timur (Aspek Pemasaran Dan SDM)". *Jurnal AGROGA* 1 (3). Universitas Kristen Petra.
- Wahyuni, Sri. 2015. Strategi Pengembangan Bisnis di PT.Griya Nutrisi Bandung. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia.