

Lampiran 1. Daftar Nama Responden Uji Validasi dan Reliabilitas

Daftar Nama Responden Uji Validasi dan Reliabilitas

Sebelum melaksanakan penyebaran kuisioner, peneliti terlebih dahulu melakukan uji validasi dan reliabilitas terhadap pedagang yang ada di luar dari pasar Amlapura Timur yaitu pedagang yang ada di Pasar Karang Sokong Karangasem yaitu sebanyak 30 responden.

Daftar Nama Responden Uji Validasi dan Reliabilitas

No	Nama	Usia	Produk Yang Dijual
1	Ni Komang Suarmini	37 Tahun	Pedagang Pepaya
2	Ni Luh Putu Ratna Dewi	35 Tahun	Pedagang Janur
3	I Ketut Suardana	39 Tahun	Pedagang Jajanan Bali
4	Ni Luh Sari	70 Tahun	Pedagang Umbi-Umbian
5	I Made Sudarma	41 Tahun	Pedagang Ayam Potong
6	Ni Kadek Juni Antini	28 Tahun	Pedagang Daging Babi
7	Ni Ketut Suryani	46 Tahun	Pedagang Tahu Tempe
8	Ida Bagus Gede Kumbayana	27 Tahun	Pedagang Sarana Pura
9	Ni Wayan Setiati	47 Tahun	Pedagang Buah-buahan
10	Halimah	55 Tahun	Pedagang Cendol
11	Ni Made Suriani	65 Tahun	Pedagang Sayur
12	Ni Komang Ayuni	41 Tahun	Pedagang Sembako
13	Ni Made Suci	57 Tahun	Pedagang Bumbu Dapur

No	Nama	Usia	Produk Yang Dijual
14	Ni Nyoman Murniani	57 Tahun	Pedagang Pakaian Anak
15	Musdalifah	48 Tahun	Pedagang Daging Sapi
16	Gusti Ayu Sukerni	48 Tahun	Pedagang Canang
17	Damayanto	50 Tahun	Pedagang Peralatan Dapur
18	Ketut Ranianti	33 Tahun	Pedagang Bumbu Dapur
19	Ni Kadek Septiani	21 Tahun	Pedagang Buah-buahan
20	Miftakhul Abah	45 Tahun	Pedagang Sayur-sayuran
21	Ni Ketut Simpen Ariani	44 Tahun	Pedagang Jajanan Grosir
22	I Kadek Sudiarta	40 Tahun	Pedagang Dupa Harum
23	Jamaliyah	52 Tahun	Pedagang Pakaian Muslim
24	Ni Komang Yasa	27 Tahun	Pedagang Kecambah
25	Ni Ketut Marheni Astuti	30 Tahun	Pedagang Ikan Asin
26	Ni Nyoman Sutamiati	47 Tahun	Pedagang Sembako
27	Ni Wayan Mariasih	47 Tahun	Pedagang Sepatu
28	Nengah Simpen	48 Tahun	Pedagang Mainan Anak
29	Putu Sunita	23 Tahun	Pedagang Krupuk
30	Putu Ayu Nita Lestari	32 Tahun	Pedagang Bahan Masakan



Lampiran 2. Kuisisioner Uji Validasi dan Reabilitas

Kuisisioner Analisis SWOT Usaha Sektor Informal di Pasar Amlapura Timur

Kabupaten Karangasem Pada Era Pandemi Covid-19

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Pedagang di Pasar Amlapura Timur

di Tempat.

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir strata 1 (S1) Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja,. Saya bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul “Analisis SWOT Usaha Sektor Informal di Pasar Amlapura Timur Kabupaten Karangasem Pada Era Pandemi Covid-19”. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner dengan memberikan penilaian secara objektif sesuai dengan kondisi yang sebenarnya sebagai pedagang yang ada di pasar Amlapura Timur. Data akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis peneliti.

Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Ni Putu Suciyawati

**Analisis SWOT Usaha Sektor Informal di Pasar Amlapura Timur
Kabupaten Karangasem Pada Era Pandemi Covid-19**

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Produk Yang Dijual :

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Bapak/Ibu yang kami hormati, mohon kiranya untuk mengisi kuisisioner sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Mohon diberi tanda centang (√) pada kolom yang pernyataannya di anggap benar.
3. Terdapat 4 pilihan jawaban sebagai berikut.

Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

C. Daftar Pertanyaan

No	Pernyataan	Nilai			
		4	3	2	1
	Faktore Internal <i>Strengtha</i> (Kekuatan)				
1	Kualitas produk yang terjamin karena pedagang langsung mengambil produk ke pemasok.				

2	Pedagang memberikan kesempatan kepada konsumen untuk mencoba produk sebelum dibeli.				
3	Pemberian potongan harga kepada setiap produk yang dibeli dalam jumlah banyak				
4	Pengamanan produk dari pencemaran <i>virus corona</i> selalu dilakukan				
5	Produk yang dijual beranekaragam dan sesuai dengan kebutuhan konsumen				
6	Harga yang ditawarkan kepada konsumen jauh lebih murah pada masa pandemi covid-19				
7	Budaya tawar-menawar untuk mendapatkan harga yang terjangkau.				
8	Ikatan kekeluargaan antara pedagang dan konsumen di pasar Timur Amlapura				

No	Pernyataan	Nilai			
	Faktor Internal Weaknesses (kelemahan)	4	3	2	1
9	Tidak ada inovasi di dalam pasar sehingga kualitas layanan dan produk tidak berkembang				
10	Keterbatasan jam operasional dalam melakukan transaksi jual beli di era pandemi covid-19				
11	Lokasi berjualan yang sangat padat sehingga di masa pandemi covid-19 konsumen enggan untuk melakukan transaksi jual beli di pasar				
12	Kurangnya kebersihan lingkungan pasar				

No	Pernyataan	Nilai			
	Faktor Eksternal Opportunities (peluang)	4	3	2	1
13	Pemanfaatan KJek (Karangasem Ojek Online) sebagai wadah dalam transaksi online yang dilakukan pedagang kepada konsumen di masa pandemic covid-19				

14	Promosi yang dilakukan dari mulut ke mulut dan melalui media social seperti <i>facebook</i> , <i>whatsapp</i> , <i>instagram</i> dan lainnya.				
15	Lokasi yang strategis terletak di pinggir jalan dan di tengah kota Amlapura.				
16	Lokasi pemasok yang berdekatan dengan pasar				
17	Pada era pandemic covid-19 lokasi pasar dilengkapi dengan sabun cuci tangan dan <i>handsinitizer</i>				
18	Pasar Amlapura Timur memiliki parkir yang cukup luas dan fasilitas pedagang yang lengkap seperti meja, kursi dan lainnya.				

No	Pernyataan	Nilai			
Faktor Eksternal Threats (ancaman)		4	3	2	1
19	Banyaknya pedagang yang menjual produk serupa				
20	Pada era pandemi covid-19 konsumen lebih banyak melakukan transaksi jual beli secara online				
21	Harga yang ditentukan berubah-ubah sesuai dengan harga yang diberikan oleh pemasok				
22	Pertumbuhan pasar modern yang semakin meningkat				
23	Kestabilan harga dan kualitas produk pasar modern lebih baik				

2) *Weakness (Kelemahan)*

No	W1	W2	W3	W4	Total Skor
1	4	4	4	4	16
2	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	3	4	2	3	12
7	4	2	3	4	13
8	3	3	3	3	12
9	3	4	2	4	13
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	4	16
12	3	4	3	3	13
13	1	2	2	3	8
14	3	3	3	3	12
15	3	3	4	4	14
16	4	4	3	2	13
17	3	3	3	3	12
18	4	4	4	4	16
19	3	3	3	3	12
20	4	4	4	4	16
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12
23	4	4	4	4	16
24	3	2	3	4	12
25	2	3	2	3	10
26	3	3	3	2	11
27	2	3	4	4	13
28	2	3	3	4	12
29	2	2	2	2	8
30	4	4	4	4	16

3) Opportunities (Peluang)

No	O1	O2	O3	O4	O5	O6	Total Skor
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	3	3	4	21
5	4	3	4	4	2	4	21
6	3	3	3	3	4	4	20
7	3	2	3	3	3	4	18
8	3	3	3	3	3	3	18
9	2	3	3	3	3	3	17
10	2	2	2	2	2	2	12
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	2	2	2	2	2	2	12
14	4	3	3	4	4	4	22
15	3	3	3	3	3	3	18
16	4	4	4	3	3	3	21
17	3	3	4	4	2	4	20
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	3	4	4	23
20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	3	3	3	3	18
23	4	4	4	3	4	4	23
24	4	3	3	4	4	4	22
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	4	4	4	3	4	22
27	3	4	4	3	4	4	22
28	3	3	4	3	2	3	18
29	2	3	3	3	3	2	16
30	4	4	4	3	4	4	23

4) *Threats* (Ancaman)

No	T1	T2	T3	T4	T5	Total Skor
1	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	3	16
5	4	4	4	4	4	20
6	4	3	3	4	4	18
7	2	2	2	3	3	12
8	3	3	3	3	3	15
9	4	4	4	3	3	18
10	2	2	2	2	2	10
11	4	4	4	4	4	20
12	3	2	2	3	2	12
13	2	2	2	2	2	10
14	4	3	4	4	3	18
15	3	3	4	2	2	14
16	4	2	4	3	4	17
17	3	4	3	3	3	16
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15
20	4	4	4	4	4	20
21	3	4	3	3	4	17
22	3	3	3	3	3	15
23	4	2	3	4	3	16
24	3	2	2	3	2	12
25	3	3	3	3	3	15
26	3	4	4	4	3	18
27	3	3	3	2	2	13
28	4	2	4	3	4	17
29	4	2	3	3	3	15
30	4	4	4	4	4	20

**.	Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*	Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.883	8

2. Weakness (Kelemahan)

Correlations						
		W1	W2	W3	W4	Total
W1	Pearson Correlation	1	.638**	.657**	.368*	.851**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.046	.000
	N	30	30	30	30	30
W2	Pearson Correlation	.638**	1	.476**	.303	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.103	.000
	N	30	30	30	30	30
W3	Pearson Correlation	.657**	.476**	1	.603**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
W4	Pearson Correlation	.368*	.303	.603**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.046	.103	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.851**	.763**	.859**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**.						
Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*.						
Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.806	4



3. Opportunities (Peluang)

Correlations								
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	Total
O1	Pearson Correlation	1	.659**	.680**	.673**	.626**	.751**	.882**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
O2	Pearson Correlation	.659**	1	.854**	.508**	.647**	.606**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
O3	Pearson Correlation	.680**	.854**	1	.617**	.376*	.722**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.041	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
O4	Pearson Correlation	.673**	.508**	.617**	1	.417*	.717**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.022	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
O5	Pearson Correlation	.626**	.647**	.376*	.417*	1	.607**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.041	.022		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
O6	Pearson Correlation	.751**	.606**	.722**	.717**	.607**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.882**	.856**	.843**	.776**	.751**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

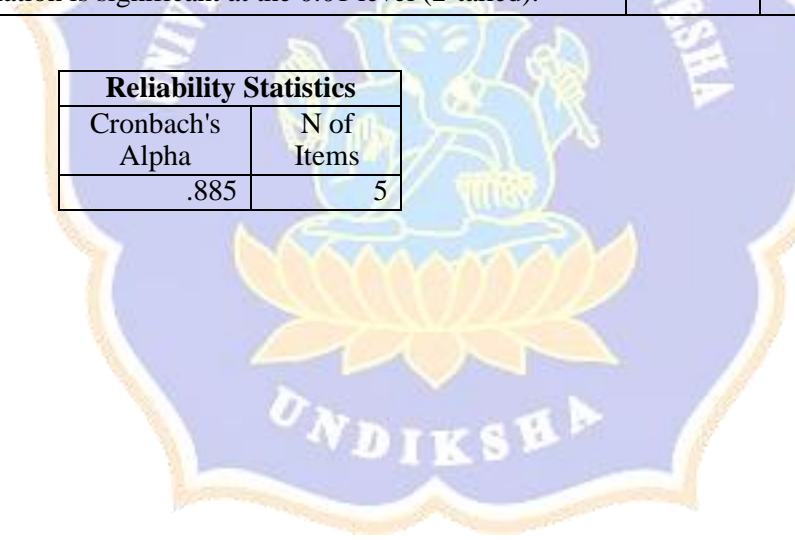
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.910	6

4. Threats (Peluang)

Correlations							
		T1	T2	T3	T4	T5	Total
T1	Pearson Correlation	1	.390*	.772**	.676**	.702**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.033	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
T2	Pearson Correlation	.390*	1	.646**	.510**	.539**	.762**

	Sig. (2-tailed)	.033		.000	.004	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
T3	Pearson Correlation	.772**	.646**	1	.530**	.666**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
T4	Pearson Correlation	.676**	.510**	.530**	1	.712**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
T5	Pearson Correlation	.702**	.539**	.666**	.712**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.838**	.762**	.871**	.817**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.885	5



Lampiran 5. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Instrumen

Nomor Pertanyaan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
S1	0,835	0,361	VALID
S2	0,656	0,361	VALID
S3	0,748	0,361	VALID
S4	0,830	0,361	VALID
S5	0,807	0,361	VALID
S6	0,622	0,361	VALID
S7	0,785	0,361	VALID
S8	0,741	0,361	VALID
W1	0,851	0,361	VALID
W2	0,763	0,361	VALID
W3	0,859	0,361	VALID
W4	0,702	0,361	VALID
O1	0,882	0,361	VALID
O2	0,856	0,361	VALID
O3	0,843	0,361	VALID
O4	0,776	0,361	VALID
O5	0,751	0,361	VALID
O6	0,882	0,361	VALID
T1	0,838	0,361	VALID
T2	0,762	0,361	VALID
T3	0,871	0,361	VALID
T4	0,817	0,361	VALID
T5	0,869	0,361	VALID

Rekapitulasi Reliabilitas Instrumen

2. Hasil Uji Validitas Instrumen

Nomor Pertanyaan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
S1	0,835	0,361	VALID
S2	0,656	0,361	VALID
S3	0,748	0,361	VALID
S4	0,830	0,361	VALID
S5	0,807	0,361	VALID
S6	0,622	0,361	VALID
S7	0,785	0,361	VALID
S8	0,741	0,361	VALID
W1	0,851	0,361	VALID
W2	0,763	0,361	VALID
W3	0,859	0,361	VALID
W4	0,702	0,361	VALID
O1	0,882	0,361	VALID
O2	0,856	0,361	VALID
O3	0,843	0,361	VALID
O4	0,776	0,361	VALID
O5	0,751	0,361	VALID
O6	0,882	0,361	VALID
T1	0,838	0,361	VALID
T2	0,762	0,361	VALID
T3	0,871	0,361	VALID
T4	0,817	0,361	VALID
T5	0,869	0,361	VALID

Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Nomor	Dimensi	<i>Alpha Cronbach's</i>	<i>N of Term</i>
1	<i>Strength</i> (Kekuatan)	0,883	8
2	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	0,806	4
3	<i>Opportunities</i> (Peluang)	0,910	6
4	<i>Threats</i> (Ancaman)	0,885	5



Lampiran 7. Interpretasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Interpretasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Validitas

Penentuan uji validitas atas instrumen ini menggunakan perhitungan korelasi *product moment*, kriteria keputusan validitas kuesioner dinyatakan dengan membandingkan r hitung dan r tabel sebagai berikut.

- 1) Nilai r tabel pada α 0,05 dengan jumlah responden 30 orang adalah 0,361.
- 2) Nilai r hitung dapat dilihat pada kolom nilai koefisien korelasi.

Pengambilan keputusan dari uji validitas ini, yaitu jika nilai r hitung positif dan r hitung $>$ (lebih besar dari) r tabel, maka butir pernyataan tersebut dinyatakan valid. Dan, jika r hitung negatif dan r hitung $<$ (kurang dari) r tabel, maka butir pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid. Berdasarkan nilai koefisien untuk butir pernyataan 1 sampai 23 dapat dinyatakan keseluruhan soal valid, dikarenakan nilai r hitung $>$ r tabel.

2. Reliabilitas

Reliabilitas instrumen penelitian ini dilihat melalui besarnya koefisien *alpha cronbach's*. Pengambilan keputusan terkait dengan reliabilitas butir pernyataan 1 sampai 23, yaitu jika *alpha cronbach's* $>$ (lebih besar dari) 0,60, maka butir pernyataan tersebut reliabel. Dan, jika *alpha cronbach's* $<$ (kurang dari) 0,60, maka butir pernyataan tersebut tidak reliabel.

Nilai *alpha cronbach's* dapat dilihat dari tabel *reliability statistic*. Dapat dilihat bahwa *strength* (kekuatan) memiliki nilai 0,883, *weakness* (kelemahan) memiliki

nilai 0,806, *opportunitas* (peluang) memiliki nilai 0,910, dan *threats* (ancaman) memiliki nilai 0,885. Sehingga keempatnya memiliki nilai *alpha cronbach's* lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner ini adalah reliabel.



Lampiran 8. Daftar Nama Responden Penelitian

Daftar Nama Responden Penelitian

No	Nama	Usia	Produk Yang Dijual
1	Kadek Desi	32 Tahun	Pedagang Ikan Asin
2	Ni Nyoman Murniasih	28 Tahun	Pedagang Bumbu Dapur
3	Ni Putu Suparmi	25 Tahun	Pedagang Dupa Harum
4	Nyoman Gredeg	48 Tahun	Pedagang Jajanan Grosir
5	I Ketut Sulasih	38 Tahun	Pedagang Sayur-Sayuran
6	I Made Sudarja	38 Tahun	Pedagang Buah-Buahan
7	Ketut Reten	55 Tahun	Pedagang Daging
8	I Ketut Murda	57 Tahun	Pedagang Ayam
9	Silviani Dudarji	31 Tahun	Pedagang Daging Ayam
10	Gusti Ayu Made Parwati	28 Tahun	Pedagang Canang
11	Muhammad Olkitar	40 Tahun	Pedagang Ikan Laut
12	Halimah Durja	52 Tahun	Pedagang Baju Koko
13	Ni Ketut Purnami	24 Tahun	Pedagang Bumbu Dapur
14	Gusti Oka Arnawa	38 Tahun	Pedagang Syur-Sayuran
15	Ni Ketut Citra	37 Tahun	Pedagang Bumbu Dapur
16	Luh Renta	58 Tahun	Pedagang Tamas
17	Luh Sariasih	37 Tahun	Pedagang Tempe Tahu
18	Ni Made Suadmini	23 Tahun	Pedagang Buah Kelapa

No	Nama	Usia	Produk Yang Dijual
19	I Nyoman Sudana	36 Tahun	Pedagang Janur
20	Ni Kadek Serianti	34 Tahun	Pedagang Canang
21	Ida Ayu Wulandari	34 Tahun	Pedagang Pakaian Adat
22	Nyoman Gunawan	29 Tahun	Pedagang Aksesoris
23	I Komang Selamat	39 Tahun	Pedagang Buah Kelapa
24	Muhammad Fikri Kornain	43 Tahun	Pedagang Daging Sapi
25	Ni Putu Suryasih	33 Tahun	Pedagang Kue Basah
26	I Ketut Sudarma	40 Tahun	Pedagang Sembako
27	I Komang Suardana	32 Tahun	Pedagang Kerajinan Tangan
28	Putu Ayu Arta Putri	27 Tahun	Pedagang Kain Kebaya
29	Desak Made Suryani	35 Tahun	Pedagang Kelengkapan Pura
30	Ni Nyoman Saraswati	36 Tahun	Pedagang Sandal & Sepatu
31	Ida Bagus Alit	45 Tahun	Pedagang Kebutuhan Pokok
32	I Kadek Sumadya	40 Tahun	Pedagang Mainan Anak
33	Nyoman Rudok	48 Tahun	Pedagang Peralatan Dapur
34	I Nengah Mudita	50 Tahun	Pedagang Buah-Buahan
35	Ni Nengah Sudewi	44 Tahun	Pedagang Ikan Asin

No	Nama	Usia	Produk Yang Dijual
36	Ni Nengah Sadia	55 Tahun	Pedagang Jajanan Bali
37	Putu Ari Wati	34 Tahun	Pedagang Pakaian Online
38	Ni Komang Sukerni	34 tahun	Pedagang Buah Organik
39	Kadek Asih	21 Tahun	Pedagang Ubi
40	I Putu Mia Dewi	23 Tahun	Pedagang Janur
41	Luh Putu Ayu Ami	25 Tahun	Pedagang Bunga
42	Ni Putu Ayu Agustini	36 Tahun	Pedagang Pakaian Dalam
43	Pande Agung Sudaji	30 Tahun	Pedagang Dupa Harum
44	Putu Sugita	43 Tahun	Pedagang Jajanan Grosir
45	Ardianta Sumerta	46 tahun	Pedagang Cendol
46	I Nengah Suniti	50 Tahun	Pedagang Daging babi
47	Ni Luh Eka	30 Tahun	Pedagang Payung
48	Nengah Rani	26 Tahun	Pedagang Jam Tangan
49	I Ketut Brenda	57 tahun	Pedagang Kosmetik
50	Ida Ayu Nia Melina	31 Tahun	Pedagang Pakaian Muslim

Lampiran 9. Data Responden Untuk Faktor Kekuatan dan Kelemahan

Data Responden Untuk Faktor Kekuatan dan Kelemahan

Data Responden untuk Faktor Kekuatan dan Kelemahan
(P1-P8 Kekuatan), (P9-P12 Kelemahan)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	NO	P9	P10	P11	P12
1	4	4	3	4	4	3	4	3	1	2	4	3	3
2	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
6	4	3	3	4	4	3	3	4	6	4	4	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	7	4	4	4	4
8	3	3	3	4	3	3	3	3	8	3	3	4	4
9	3	4	3	4	4	2	3	3	9	3	3	4	4
10	4	4	3	4	4	3	3	4	10	4	4	4	3
11	2	3	2	4	4	1	4	4	11	3	3	3	3
12	4	4	4	3	4	4	3	4	12	4	4	4	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	13	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	14	4	4	4	4
15	3	3	4	3	4	4	3	3	15	4	3	4	4
16	4	4	2	4	3	2	4	3	16	2	4	3	3
17	4	4	3	3	3	3	3	3	17	3	4	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	18	4	4	4	4
19	3	3	3	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3
20	4	4	3	4	4	4	4	3	20	3	4	4	4
21	4	4	3	3	4	4	3	4	21	4	4	3	3
22	3	3	3	4	4	4	3	4	22	3	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	3	24	4	3	4	3
25	4	4	4	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4
26	3	4	4	4	4	2	4	4	26	4	3	3	3
27	4	4	4	3	3	4	4	4	27	4	3	4	4
28	3	3	3	3	4	4	4	3	28	3	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4
31	3	4	4	4	4	3	4	4	31	3	4	4	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	3
33	4	4	4	4	4	3	4	4	33	3	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	NO	P9	P10	P11	P12
35	4	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4
36	4	3	4	3	3	3	4	4	36	3	3	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4
38	2	3	4	4	3	1	4	3	38	2	4	4	4
39	4	4	4	4	4	2	4	3	39	2	4	3	3
40	3	3	3	3	3	2	3	3	40	2	3	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4
42	3	4	4	3	3	4	4	4	42	4	4	3	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4	43	4	4	4	4
44	3	3	4	4	4	4	4	3	44	3	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	45	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	46	3	3	4	4
47	4	4	4	4	4	4	2	3	47	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4
Total	182	187	182	188	189	172	186	183	Total	175	188	189	184
Total Faktor Internal													2.205



Lampiran 10. Matriks Faktor-Faktor Strategi Internal

Matriks Faktor-Faktor Strategi Internal

Faktor-Faktor Strategi Internal	Bobot (a)	Rating (b)	Skor (axb)
Kekuatan (S)			
1. Kualitas produk yang terjamin karena pedagang langsung mengambil produk ke pemasok.	0,08	4	0,32
2. Pedagang memberikan kesempatan kepada konsumen untuk mencoba produk sebelum dibeli.	0,09	4	0,36
3. Pemberian potongan harga kepada setiap produk yang dibeli dalam jumlah banyak	0,08	4	0,32
4. Pengamanan produk dari pencemaran <i>virus corona</i> selalu dilakukan	0,09	4	0,36
5. Produk yang dijual beranekaragam dan sesuai dengan kebutuhan konsumen	0,09	4	0,36
6. Harga yang ditawarkan kepada konsumen jauh lebih murah pada masa pandemi covid-19	0,08	3	0,24
7. Budaya tawar-menawar untuk mendapatkan harga yang terjangkau.	0,08	4	0,32
8. Ikatan kekeluargaan antara pedagang dan konsumen di pasar Timur Amlapura	0,08	4	0,32
Total Kekuatan	0,67		2,6
Kelemahan (W)			
1. Tidak ada inovasi di dalam pasar sehingga kualitas layanan dan produk tidak berkembang	0,08	4	0,32
2. Keterbatasan jam operasional dalam melakukan transaksi jual beli di era pandemi covid-19	0,09	4	0,36
3. Lokasi berjualan yang sangat padat sehingga di masa pandemi covid-19 konsumen enggan untuk melakukan transaksi jual beli di pasar	0,09	4	0,36
4. Kurangnya kebersihan lingkungan pasar	0,08	4	0,32

Total Kelemahan	0,34		1,36
Total	1,00		3,96

Perhitungan :

a. Bobot:

= Total Skor di tiap Soal : Total skor keseluruhan

Contoh perhitungan bobot pada faktor kekuatan No. 1 dari total jawaban 50 responden yaitu 182, dan untuk perhitungan bobot pada faktor kekuatan No.

1 didapat dari total jawaban 50 responden dibagi dengan total pengolahan data

kuesioner, contoh perhitungannya yaitu $\frac{182}{2.205} = 0,0825396825$ dibulatkan

0,08.

b. Rating

= Total Skor di tiap soal : jumlah responden

Contoh perhitungan rating didapat dari jumlah jawaban 50 responden dibagi dengan jumlah responden yaitu 50 responden. Perhitungan sebagai berikut.

$\frac{182}{50} = 3,64$ dibulatkan **4**

c. Perhitungan skor untuk faktor kekuatan didapat dari perkalian bobot dengan rating. Perhitungannya adalah:

Bobot x Rating = $0,08 \times 4 = 0,32$.

Lampiran 11. Data Responden Untuk Faktor Peluang dan Ancaman

Data Responden Untuk Faktor Peluang dan Ancaman

Data Hasil Responden Faktor Peluang dan Ancaman
(P13-P18, Peluang), (P19-P23, Ancaman)

1	P13	P14	P15	P16	P17	P18	NO	P19	P20	P21	P22	P23
1	3	4	4	3	4	4	1	4	4	3	3	2
2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
6	3	4	4	4	3	3	6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	7	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	3	8	3	3	4	4	3
9	3	3	4	3	4	4	9	3	4	2	4	3
10	4	4	4	4	3	4	10	4	4	4	4	2
11	4	4	3	2	3	3	11	2	3	3	2	2
12	3	3	4	4	4	3	12	3	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	13	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	14	4	4	4	4	4
15	3	3	4	4	3	4	15	2	4	4	2	3
16	2	4	4	2	4	4	16	2	4	3	3	3
17	3	4	4	3	3	4	17	4	3	3	4	4
18	4	4	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4
19	3	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3
20	4	3	4	4	4	3	20	4	4	4	2	2
21	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	3	4
22	3	3	4	4	4	4	22	3	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4
24	4	4	4	3	4	4	24	4	3	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4
26	4	4	4	2	4	4	26	3	4	3	3	2
27	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	3	3
28	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3
29	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4
31	4	3	4	4	4	4	31	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3
33	3	4	4	4	3	4	33	4	4	4	4	4
34	3	4	4	3	3	4	34	4	4	4	4	3

1	P13	P14	P15	P16	P17	P18	NO	P19	P20	P21	P22	P23
35	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	36	4	3	3	4	4
37	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4
38	2	3	3	4	4	4	38	4	4	4	4	4
39	2	3	4	4	4	4	39	4	4	4	3	3
40	2	4	4	4	4	4	40	4	4	4	3	3
41	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	43	4	4	4	4	4
44	4	3	3	4	4	4	44	4	3	4	4	3
45	4	4	4	4	4	4	45	4	4	4	4	4
46	3	4	4	3	4	4	46	4	4	4	2	2
47	4	4	4	4	4	4	47	4	4	4	3	3
48	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	49	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	4
Total	179	188	195	183	190	191	Total	185	190	189	181	173
Total											2044	



Lampiran 12. Matriks Faktor-Faktor Strategi Eksternal

Matriks Faktor-Faktor Strategi Eksternal

Faktor-Faktor Strategi Eksternal	Bobot (a)	Rating (b)	Skor (axb)
Peluang (O)			
1. Pemanfaatan KJek (Karangasem Ojek Online) sebagai wadah dalam transaksi online yang dilakukan pedagang kepada konsumen di masa pandemi covid-19	0,09	4	0,36
2. Promosi yang dilakukan dari mulut ke mulut dan melalui media social seperti <i>facebook, whatsapp, instagram</i> dan lainnya.	0,09	4	0,36
3. Lokasi yang strategis terletak di pinggir jalan dan di tengah kota Amlapura.	0,10	4	0,40
4. Lokasi pemasok yang berdekatan dengan pasar	0,09	4	0,36
5. Pada era pandemi covid-19 lokasi pasar dilengkapi dengan sabun cuci tangan dan <i>handsinitizer</i>	0,09	4	0,36
6. Pasar Amlapura Timur memiliki parkir yang cukup luas dan fasilitas pedagang yang lengkap seperti meja, kursi dan lainnya.	0,09	4	0,36
Total Peluang	0,55		2,2
Ancaman (T)			
1. Banyaknya pedagang yang menjual produk serupa	0,09	4	0,36
2. Pada era pandemi covid-19 konsumen lebih banyak melakukan transaksi jual beli secara online	0,09	4	0,36
3. Harga yang ditentukan berubah-ubah sesuai dengan harga yang diberikan oleh pemasok	0,09	4	0,36
4. Pertumbuhan pasar modern yang semakin meningkat	0,09	4	0,36
5. Kestabilan harga dan kualitas produk pasar modern	0,09	3	0,27
Total Ancaman	0,45		1,65
Total	1,00		3,85

Perhitungan :

a. Bobot:

= Total Skor di tiap Soal : Total skor keseluruhan

Contoh perhitungan bobot pada faktor peluang No. 13 dari total jawaban 50 responden yaitu 179, dan untuk perhitungan bobot pada faktor kekuatan No. 13 didapat dari total jawaban 50 responden dibagi dengan total pengolahan

data kuesioner, contoh perhitungannya yaitu $\frac{179}{2.044} = 0,0875733855$ dibulatkan

0,09.

b. Rating

= Total Skor di tiap soal : jumlah responden

Contoh perhitungan rating didapat dari jumlah jawaban 50 responden dibagi dengan jumlah responden yaitu 50 responden. Perhitungan sebagai berikut.

$\frac{179}{50} = 3,58$ dibulatkan **4**

c. Perhitungan skor untuk faktor peluang didapat dari perkalian bobot dengan rating. Perhitungannya adalah:

Bobot x Rating = $0,09 \times 4 = 0,36$.

Lampiran 13. Teks Wawancara Pedagang Pasar dan PD Pasar

Tabel Instrumen Wawancara Pedagang Pasar

Judul	Analisis SWOT Sektor Usaha Informal Di Pasar Amlapura Timur Kabupaten Karangasem Pada Era Pandemi Covid-19
Narasumber	1. PD Pasar Amlapura Timur 2. Pedagang Pasar Amlapura Timur Sebanyak 30 Orang
Tempat	Pasar Amlapura Timur Kec Karangasem, Kab Karangasem, Bali
Waktu	Sabtu, 8 Mei 2021 Pukul 10.00 WITA-Selesai

Identitas Pedagang

Nama :

Usia :

Produk Yang Dijual :

Sub Variabel	Indikator
--------------	-----------

<p>Kekuatan (<i>strength</i>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa saja yang menjadi kekuatan dalam produk yang anda jual ? 2. Apakah di masa pandemi covid-19 kekuatan tersebut mampu mempertahankan omset pendapatan ? 3. Apakah kekuatan yang dimiliki produk yang anda jual sama ketika sebelum pandemic dan sesudah pandemic covid-19 ? 4. Bagaimana cara anda untuk meningkatkan kualitas produk yang anda jual ? 5. Apakah ada perbedaan harga sebelum dan sesudah pandemi covid-19 ? 6. Berapa persen potongan harga yang diberikan pada era pandemi covid-19 7. Apakah semua produk yang anda jual dapat dicoba atau dipilih terlebih dahulu sebelum membeli ? 8. Apakah ada strategi khusus dalam pengamanan produk dari virus corona ? 9. Bagaimana cara konsumen dan pembeli dalam menentukan harga yang sesuai 10. Bagaimana hubungan pembeli dan konsumen yang ada di pasar Amlapura Timur ?
<p>Kelemahan (<i>weakness</i>)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa saja yang menjadi kelemahan dari produk yang anda jual ? 2. Apakah produk yang anda jual melakukan inovasi atau perubahan setiap bulannya ?

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Apakah ada peraturan yang dibuat ketika pandemic covid-19 yang mengakibatkan penurunan pendapatan ? 4. Apakah pedagang di pasar Amlapura Timur mengutamakan kebersihan lingkungan pasar ? 5. Bagaimana tingkat kepadatan penduduk yang melakukan transaksi jual beli di pasar Amlapura Timur ?
Peluang (<i>opportunity</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa saja yang menjadi peluang dari produk yang anda jual ? 2. Bagaimana cara pedagang di pasar Amlapura Timur melakukan promosi ? 3. Apakah di era pandemic covid-19 di pasar Amlapura Timur sudah melakukan protocol kesehatan ? 4. Apa saja fasilitas yang ada di pasar Amlapura Timur ? 5. Apakah di pasar Amlapura Timur melakukan transaksi online di era pandemic covid-19 ? 6. Dimana biasanya lokasi pedagang mengambil produk yang akan di jual ? 7. Apakah sebagian masyarakat Karangasem melakukan jual beli di pasar Amlapura Timur ?
Ancaman (<i>threat</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa saja yang menjadi ancaman dari produk yang anda jual ? 2. Apakah banyak dari pedagang di pasar Amlapura Timur menjual produk yang sejenis ? 3. Bagaimana cara penentuan harga produk yang anda jual ? 4. Apakah pedagang mengalami penurunan omset pendapatan ? Jika mengalami, berapa persen penurunan tersebut ?

	5. Apakah ada strategi yang dilakukan di era pandemic covid-19 untuk meningkatkan pmset pendapatan.
--	---



Identitas Pihak PD Pasar

Nama :

Jabatan:

Tabel Wawancara Pihak PD Pasar Amlapura Timur

1. Sejak tahun berapa pasar Amlapura Timur berdiri ?
2. Kapan pedagang mulai beroperasi di pasar Amlapura Timur ?
3. Berapa jumlah pedagang yang beroperasi di pasar Amlapura Timur ?
4. Apakah ada syarat untuk berjualan di pasar Amlapura Timur ?
5. Bagaimana cara mendaftar untuk mendapatkan tempat berjualan di pasar Amlapura Timur ?
6. Bagaimana penempatan lokasi berjualan pedagang di pasar Amlapura Timur ?
7. Apakah ada tingkatan dalam pembagian menyewa tempat di Pasar Amlapura Timur ?
8. Berapa biaya sewa masing-masing tingkatan tempat berjualan di pasar Amlapura Timur ?
9. Apakah boleh satu orang pedagang menyewa tempat lebih dari satu ?
10. Apakah ada pembatasan kontrak dalam penyewaan tempat berjualan di pasar Amlapura Timur ?
11. Berapa ukuran tempat berjualan masing-masing tingkatan penyewa di pasar Amlapura Timur ?
12. Pukul berapa operasional pedagang berjualan di pasar Amlapura Timur sebelum pandemi dan sesudah pandemi covid-19 ?

13. Apakah ada keringanan pembayaran sewa tempat saat covid-19 ?

14. Bagaimana himbauan protokol kesehatan yang wajib dilakukan seluruh pedagang di masa



Lampiran 14. Dokumentasi



