

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET INTERNET
SIMPATI STUDI PADA MASYARAKAT PENGGUNA
PAKET INTERNET SIMPATI DI KECAMATAN
BULELENG**

SKRIPSI



**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan**

Oleh

Kadek Dwiyantini Putri

NIM 1717011071

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

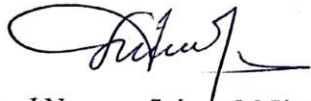
Pembimbing II,



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd
NIP. 198304242009121002

Skripsi oleh Kadek Dwiyantini Putri ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 10 Agustus 2021

Dewan Penguji,



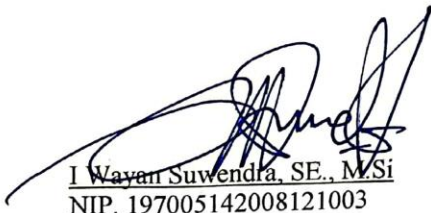
Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

(Anggota)



I Wayan Suwendra, SE., M.Si
NIP. 197005142008121003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Univeristas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 10 Agustus 2021

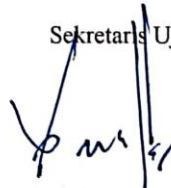
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 19871211 201803 1 002



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Simpati Studi Pada Masyarakat Pengguna Paket Internet Simpati Di Kecamatan Buleleng" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 10 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Kadek Dwiyantini Putri
NIM. 1717011071

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Simpati Studi Pada Masyarakat Pengguna Paket Internet Simpati Di Kecamatan Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dan memberikan masukan dalam penyusunan rancangan proposal skripsi penulis.
6. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku Pembimbing I, segala ketulusan membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memotivasi sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen yang berada di lingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Kepada keluarga tercinta Bapak Ketut Suradana dan Ibu Kadek Sukarini, kakak perempuan saya Luh Putu Suryantini serta adik laki-laki saya yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, nasehat, dan kasih sayang tanpa mengenal waktu demi keberhasilan dan kebahagiaan saya, yang tidak akan

pernah bisa tergantikan serta sepupu saya Kadek Purnami Artiwi yang selalu memberikan saya pinjaman laptop ketika laptop saya mengalami kendala sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

10. Kepada pasangan saya Made Arya Wibawa yang selalu menemani saya dari awal menjalani dunia perguruan tinggi, memberikan semangat, dan selalu menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini, serta teman-teman saya yang telah mendukung serta berbagi segala informasi saat saya mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa paparan dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan penulis. Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 10 Agustus 2021

Penulis,



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Deskripsi Teoritis	8
2.1.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	8
2.1.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	9
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Harga	12
2.1.2.1 Pengertian Harga	12
2.1.2.2 Faktor Penetapan Harga	13
2.1.2.3 Indikator Harga	15
2.1.3 Promosi	16
2.1.3.1 Pengertian Promosi	16
2.1.3.2 Faktor-Faktor Promosi	17

2.1.3.3	Indikator Promosi	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Pengaruh Antar Variabel	23
2.3.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.3.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.3	Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4	Kerangka Berpikir	25
2.5	Hipotesis Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2	Rancangan Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.5	Jenis dan Sumber Data	31
3.5.1	Jenis Data	31
3.5.2	Sumber Data	32
3.6	Metode Pengumpulan Data	32
3.7	Instrumen Penelitian	33
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.8	Metode Analisis Data	35
3.8.1	Uji Asumsi Klasik	35
3.8.1.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	37
3.8.1.2	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji F)	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	39

4.1.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	40
4.1.3 Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	42
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	43
4.2.3 Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	43
.....	

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman	45
5.2 Kesimpulan	46
5.3 Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data <i>Top Brand Index</i> Produk Telekomunikasi Tahun 2016 sampai 2020	2
Tabel 1.2 Observasi pada Distributor Paket Internet di Kecamatan Buleleng	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Uji t Pengaruh Harga (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Paket Internet Simpati Pada Masyarakat Pengguna Paket Internet Simpati di Kecamatan Buleleng.....	39
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Uji t Pengaruh Promosi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Paket Internet Simpati Pada Masyarakat Pengguna Paket Internet Simpati di Kecamatan Buleleng.....	40
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Uji t Pengaruh Harga (X_1) dan Promosi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Paket Internet Simpati Pada Masyarakat Pengguna Paket Internet Simpati di Kecamatan Buleleng	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	26
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	28



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 01. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 02 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Kecil
- Lampiran 03 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar
- Lampiran 04 Hasil Output SPSS Sampel Kecil
- Lampiran 05 Hasil Output SPSS Sampel Besar
- Lampiran 06 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 07 Hasil Output SPSS Hasil Uji Hipotesis

