

DAFTAR PUSTAKA

- Andarini, Erica Dwi Septy, dkk. (2021). "Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Penjualan Tiket pada PT. Haryono Tour dan Travel Surabaya". *UBHARA Management Journal*, Volume 1, Nomor 2 (hlm. 279-285).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Buleleng. 2021. *Proyeksi Penduduk Kabupaten Buleleng Menurut Jenis Kelamin 2010-2020*. Bali: Badan Pusat Statistik.
- Chifman, & Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Cindy, Aprillia Bunga. 2017. *Analisis Pengaruh Harga Paket, Kualitas Jaringan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet*. (Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Djaslim, Saladin. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi IV. Bandung: Linda Karya
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Frontier Group. 2016. "Top Brand Kategori Telekomunikasi". Tersedia pada https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2016 (diakses tanggal 20 Januari 2021).
- Frontier Group. 2017. "Top Brand Kategori Telekomunikasi". Tersedia pada https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2017 (diakses tanggal 20 Januari 2021).
- Frontier Group. 2018. "Top Brand Kategori Telekomunikasi". Tersedia pada https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2018 (diakses tanggal 20 Januari 2021).
- Frontier Group. 2019. "Top Brand Kategori Telekomunikasi". Tersedia pada https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2019 (diakses tanggal 20 Januari 2021).
- Frontier Group. 2020. "Top Brand Kategori Telekomunikasi". Tersedia pada https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2020 (diakses tanggal 20 Januari 2021).
- Ghozali. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS". Semarang: Universitas Diponegoro.

- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philips. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Priambudi, R. Panji Gita, Endang Setyowati. (2017). “Analisa Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Volume 2, Nomor 2 (hlm.433-450).
- Rusman, Muhammad Rajab. 2020. *Budaya Dan Kontrasepsi*. Jawa Timur: IKAPI.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Sofiyatuzzahro, dkk. (2021). “Pengaruh Brand Image, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Brand “Crocodile” di Matahari Departemen Store Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Manajemen, UBHARA Management Journal*, Volume 1, Nomor 2 (hlm. 242-254).
- Sudarsana, I Putu Agus Eka, Ni Nyoman Yulianthini. (2021). “Dominasi Harga dan Promosi serta Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Volume 11, Nomor 1 (hlm. 60-68).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. Ujang. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy & Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.