

**PENGARUH MODAL USAHA, PEMANFAATAN INFORMASI
AKUNTANSI, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO DALAM MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
NI NYOMAN AYU SALINDING
NIM 1717051281**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

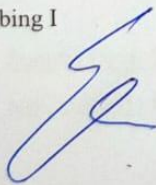
2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I



Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si.

NIP. 198703212015042001

Pembimbing II



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP. 197906162002121003

Skripsi oleh Ni Nyoman Ayu Salinding
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 23 September 2021

Dewan Penguji,



Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si.

(Ketua)

NIP. 198703212015042001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

(Anggota)

NIP. 197906162002121003



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.

(Anggota)

NIP. 198902272018032001

Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 23 September 2021

Menyetujui,

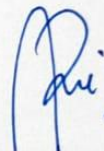
Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.

NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.

NIP. 198301052008122002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.

NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ini berjudul **“Pengaruh Modal Usaha, Pemanfaatan Informasi Akuntansi, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro Dalam Masa Pandemi Covid-19”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 12 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Ni Nyoman Ayu Salinding

Nim. 1717051281

MOTTO



PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan Ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Pemanfaatan Informasi Akuntansi, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro Dalam Masa Pandemi Covid-19. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi Ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dalam bentuk moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas kesempatan yang diberikan untuk kuliah di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus Pembimbing II, atas segala bimbingan, saran serta arahan yang telah diberikan yang sangat bermanfaat bagi penulis untuk dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi yang telah membantu penulis untuk melengkapi keperluan administrasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak., selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa dengan tulus ikhlas membimbing penulis selama mengenyam pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
6. Ibu Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T., Ak., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

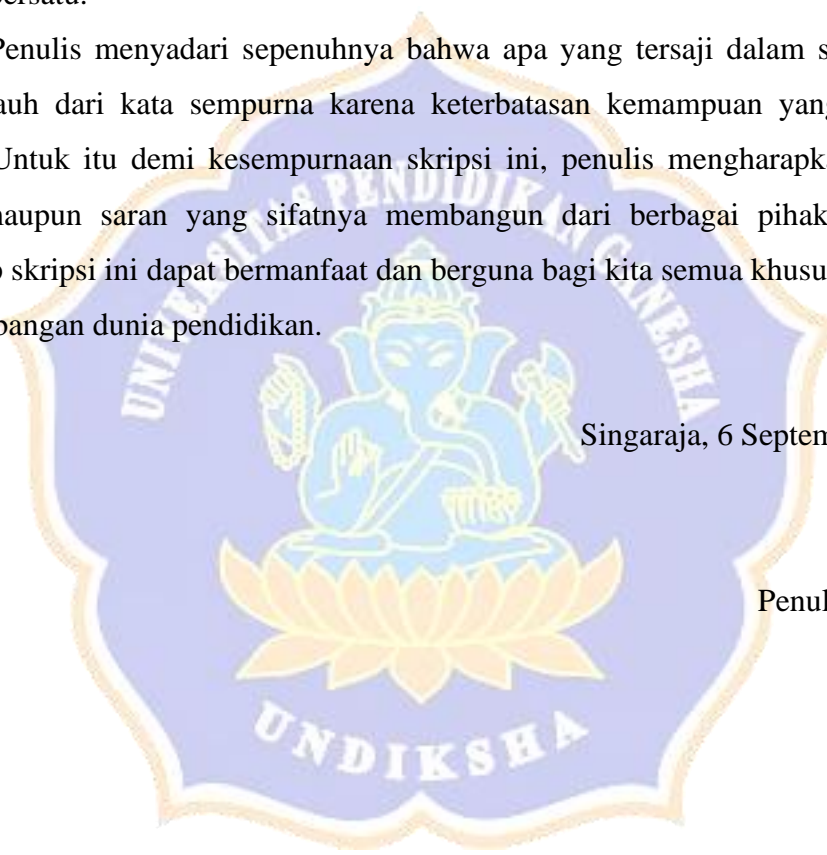
7. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si, selaku dosen penelaah yang telah memberikan saran terkait penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan ilmu, pengetahuan, wawasan, dukungan serta masukan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang selalu memberikan bantuan dan partisipasinya bagi penulis selama menjalani perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
10. Bapak/Ibu pelaku Usaha Mikro di Kecamatan Gerokgak yang telah bersedia memberikan data, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Kedua Orang Tua saya, I Nyoman Wiriadi dan Sabina Kala Salinding yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan serta motivasi yang sangat berharga bagi penulis sehingga penulis bisa sampai pada titik ini.
12. Kakak saya I Gede Adi Salinding, Maria Rafika, Ni Made Windri Salinding, dan Bayu Indra yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan uluran tangan kepada penulis dalam kondisi apapun.
13. Ponakan saya I Putu Gregory Salinding dan Fido Alvarendra Salinding yang selalu memberikan keceriaan dan kebahagiaan bagi penulis.
14. Rekan sekaligus sahabat Kadek Leny Sukmayanti yang selalu memberikan motivasi, saran, dan arahan selama masa perkuliahan.
15. Rekan sekaligus Owner Cocre Gede Setia Wahyudi yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, saran, serta selalu mendengarkan keluhan kesah penulis.
16. Rekan seperjuangan Budayani Sri Maherni, Ni Putu Pristya Depi, Maria Evan, dan Elizabeth Grace yang selalu memberikan bantuan dan semangat bagi penulis selama masa perkuliahan.
17. Rekan-rekan Koperasi Mahasiswa “Citra Dana” Undiksha. Kemudian rekan-rekan Keluarga Mahasiswa Katolik Undiksha (KMK), yang telah memberikan pengalaman organisasi di masa perkuliahan.

18. Teman-teman Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2017 yang telah memberikan arahan, motivasi, bantuan serta menjadi teman diskusi penulis dari awal semester sampai dengan masa perkuliahan ini berakhir.
19. Teman-teman KKN Undiksha tahun 2019 di Desa Bungaya Kangin, Kecamatan Bebandem, Kabupaten Karangasem, Provinsi Bali yang telah memberikan pengalaman selama masa KKN.
20. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 6 September 2021

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
2.1 <i>Grand Theory</i>	16
2.2 Covid-19	17
2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	19
2.3.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	19
2.3.2 Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Menggerakkan Ekonomi di Indonesia	20
2.4 Keberlangsungan Usaha.....	20
2.5 Modal Usaha	21
2.5.1 Pengertian Modal Usaha	21
2.6 Pemanfaatan Informasi Akuntansi	22
2.6.1 Informasi	22
2.6.2 Akuntansi.....	23
2.6.3 Informasi Akutansi	24
2.6.4 Tujuan dan Manfaat Informasi Akuntansi.....	24
2.7 Strategi Pemasaran.....	25

2.7.1	Pengertian Pemasaran.....	25
2.8	Penelitian Terdahulu	26
2.9	Kerangka Berpikir.....	30
2.10	Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.2	Rancangan Penelitian.....	36
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	39
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.6.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	42
3.6.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	42
3.7	Instrumen Penelitian	43
3.8	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	44
3.9	Metode dan Teknik Analisis Data.....	45
3.9.1	Uji Kualitas Data	45
3.9.2	Uji Statistik Deskriptif.....	46
3.9.3	Uji Asumsi Klasik	46
3.9.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.9.5	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	47
3.9.6	Uji Hipotesis Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Deskripsi Data	49
4.1.2	Gambaran Umum Responden	50
4.1.3	Uji Kualitas Data	52
4.1.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	54
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	56
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58

4.1.7	Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	59
4.1.8	Hasil Uji Hipotesis	60
4.2	Pembahasan.....	61
4.2.1	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro	61
4.2.2	Pengaruh Pemanfaatan Informasi Akuntansi Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro.....	63
4.2.3	Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro.....	65
4.3	Implikasi	66
4.3.1	Implikasi Teoritis.....	66
4.3.2	Implikasi Praktis.....	67
BAB V PENUTUP		68
5.1	Ringkasan.....	68
5.2	Simpulan	69
5.3	Saran	70
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM Kabupaten/Kota di Provinsi Bali Tahun 2015-2019	4
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah UMKM Formal Berdasarkan Klasifikasi Usaha Di Kabupaten Buleleng Tahun 2017-2020	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	26
Tabel 3.1 Populasi.....	38
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.7 Hasil Analisis Koefisien Beta dan Uji t	58
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Kondisi Usaha Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 .	2
Gambar 1.2 Omzet UMKM saat Pandemi Covid-19.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 0 1 Surat Izin
- Lampiran 0 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 0 3 Lembar Ekspedisi
- Lampiran 0 4 Dokumentasi
- Lampiran 0 5 Tabulasi Data
- Lampiran 0 6 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 0 7 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 0 8 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 0 9 Hasil Analisis Regresi Linear

