

## DAFTAR RUJUKAN

- Apriani, Komang Debi. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Kreativitas, Literasi Keuangan, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kecamatan Buleleng*. Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Firdarini, Khoirunnisa Cahya, Kundala, Manendha Maganitri, Puspitasari, Lusy, Budiyanto, Edy, Hafid, Muhammad Roihan, Azzam, Q. (2018). *Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha*.
- Fitriah, Murjana I Made, S. I. M. (2020). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecamatan Pringgabayakabupaten Lombok Timur*. 5(2).
- Furqon, D. F. (2017). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemh Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen*. Skripsi, 1–9.
- Hidayanti, Eka Putri, Soesatyo, Y. (2017). *Pengaruh Modal Kerja Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Kerajinan Manik-Manik Kaca Desa Plumbon Gombang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang*. (1).
- Hidayat, I. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Subang)*. Prisma, 01(02), 112–121.
- Jayanti Mandasari, D., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). *Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial, 13(1), 123. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10432>
- Juita, V. (2016). *Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Sektor Jasa Perdagangan Di Padang, Sumatera Barat*. Jurnal Riset Akuntansi Terpadu, 9(1), 120–139. <https://doi.org/10.35448/jrat.v9i1.4291>
- Mariani, H. (2018). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Bidang Kuliner Di Wilayah Bogor Timur*. Skripsi.
- Masruroh, A. I. (2020). *Pengaruh Modal Sosial, Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha (Studi Empiris Pada Pengusaha Wanita Berbasis Umkm Di Kabupaten Magelang)*.
- Pramiswari, Dewa Ayu Anggi, Dharmadiaksa, I. B. (2017). *Pengaruh E-Commerce*

*Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. E-Jurnal Akuntansi, 2017(1), 261–289.*

Purwanti, E. (2012). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*. *Lipids, 12*, 13–28. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>

Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung) SKRIPSI. *Skr, 11(1)*, 1–14. Retrieved from [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 \\_Sistem\\_Pembetulan\\_Terpusat\\_Strategi\\_Melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)

Rosadi, E. (2019). *Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip*

Soleha, A. R. (2020). *Kondisi UMKM Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi Nasional*. *Jurnal Ekombis, 6(2)*, 165–178.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Suryantini, Luh Putu, Sulindawati, N. L. G. E. (2020). *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Penggunaan Informasi Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Modal Pinjaman Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Buleleng*. *E-Journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, (3)*, 125–135.

Umkm, T., & Buleleng, D. I. K. (2020). *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Umkm Di Kabupaten Buleleng*.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*

Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat*. *Ekonomi Pembangunan, 3(12)*, 576–585.

Wibowo, A. (2016). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga)*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 18(2)*, 107. <https://doi.org/10.24914/jeb.v18i2.269>

Widyartati, Penta, Setiwati, I. (2017). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm.* (20), 343–347.

