

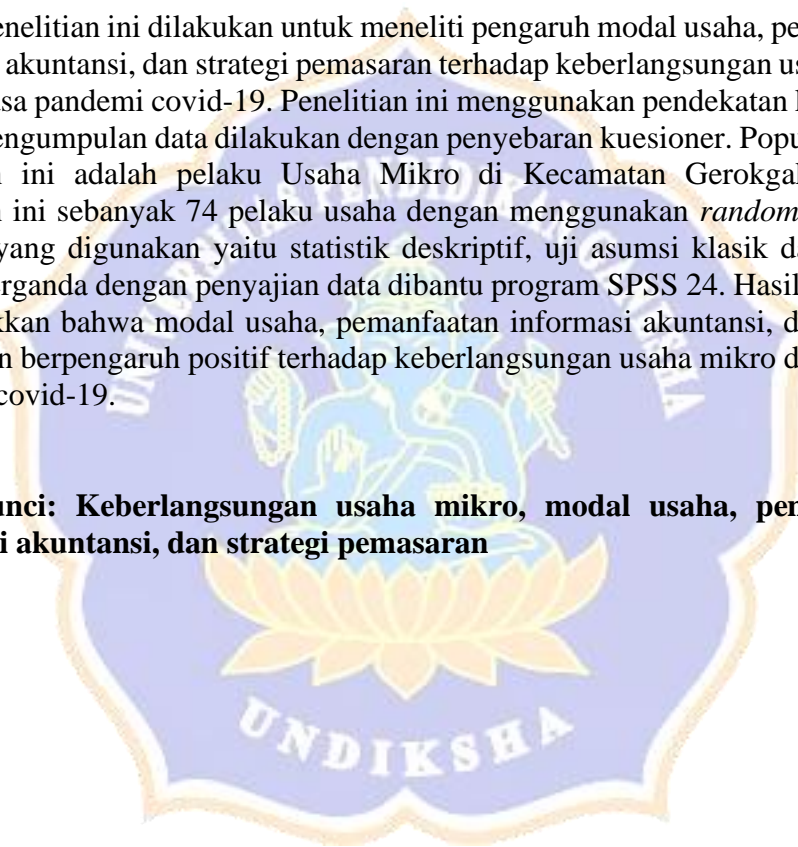
**PENGARUH MODAL USAHA, PEMANFAATAN INFORMASI  
AKUNTANSI, DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP  
KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO DALAM MASA PANDEMI  
COVID-19**

**Oleh  
Ni Nyoman Ayu Salinding, Nim. 1717051281  
Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh modal usaha, pemanfaatan informasi akuntansi, dan strategi pemasaran terhadap keberlangsungan usaha mikro dalam masa pandemi covid-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro di Kecamatan Gerokgak. Sampel penelitian ini sebanyak 74 pelaku usaha dengan menggunakan *random sampling*. Analisis yang digunakan yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda dengan penyajian data dibantu program SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal usaha, pemanfaatan informasi akuntansi, dan strategi pemasaran berpengaruh positif terhadap keberlangsungan usaha mikro dalam masa pandemi covid-19.

**Kata Kunci: Keberlangsungan usaha mikro, modal usaha, pemanfaatan informasi akuntansi, dan strategi pemasaran**



# **THE EFFECT OF BUSINESS CAPITAL, ACCOUNTING INFORMATION UTILIZATION, AND MARKETING STRATEGIES ON MICRO BUSINESS SUSTAINABILITY IN THE COVID-19 PANDEMIC**

**By:**

**Ni Nyoman Ayu Salinding, Nim. 1717051281**  
*SI Accounting Study Program*

## **ABSTRACT**

This study was conducted to examine the effect of venture capital, the use of accounting information, and marketing strategies on the sustainability of micro-enterprises during the COVID-19 pandemic. This study uses a quantitative approach. The technique of data collection is done by distributing questionnaires. The population in this study were Micro Business actors in Gerokgak District. The sample of this research is 74 business people using *random sampling*. The analysis used is descriptive statistics, classical assumption tests and multiple regression analysis with data presentation assisted by the SPSS 24 program. The results show that business asset, the use of accounting information, and marketing strategies have a positive effect on the sustainability of micro-enterprises during the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** Micro business sustainability, venture capital, accounting information utilization, and marketing strategy

