

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR *PIAGGIO VESPA*
MATIC MODERN DI BANGLI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**OLEH:
I GEDE GUNAWAN
NIM. 1717041231**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI**

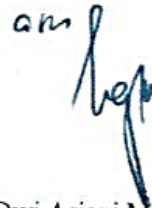
Menyetujui

Pembimbing I



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

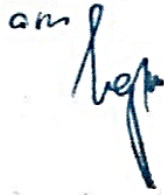
Skripsi oleh I Gede Gunawan ini telah dipertahankan
didepan dewan penguji
pada tanggal 29 September 2021

Dewan penguji



Ni Luh Wayan Savang Telagawathi, S.E.,M.Si
NIP. 19761110 201504 2 001

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M.
NIP. 19850504 201504 2 001

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 29 September 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si
NIP.19681029 199303 2 001



Komang Krisna Heryanda, S.E..M.M
NIP.19830921 201504 1 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E..M.Si, Ak..CA.,CPA
NIP. 19790616 200212 100 3

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ini yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic Modern di Bangli" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijujukan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Singaraja, 10 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

A 5000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "5000", "METRAL TEMPEL", and "1731AJX79650398".

I Gede Gunawan

NIM. 1717041231

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic Modern Di Bangli**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dalam hal bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada yang terhormat:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA, CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen sekaligus Pembimbing Akademik saya yang selalu memberikan arahan serta bimbingan yang tak henti-hentinya.
- 5) Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku pembimbing I yang senantiasa tulus ikhlas mengorbankan waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang tak henti- hentinya sampai skripsi ini bisa terselesaikan.

- 6) Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan dorongan untuk bisa selesainya skripsi ini
- 7) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staff yang telah membantu penulis dalam proses pengimputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.
- 8) Yang teristimewa Bapak (I Ketut Sukarda) dan Ibu (Dewa Ayu Nyoman Tirta Sari). Selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral dan material.
- 9) Teman-teman kelas F Manajemen angkatan 2017 yang selalu bersedia berbagi cerita dan pengalaman selama proses penyusunan skripsi maupun saat perkuliahan.
- 10) Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran, dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap juga semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKTA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Citra Merek.....	12
2.2.1 Pengertian Citra Merel.....	12
2.2.2 Dimensi Citra Merek.....	12
2.2.3 Indikator Citra Merek.....	13
2.3 Kualitas Produk.....	15
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	19

2.5.1 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.5.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	20
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.6 Kerangka Berpikir	21
2.7 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Rancangan Penelitian.	24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.	25
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.	26
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.	26
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	26
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	27
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.	28
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
3.8 Pengujian Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Data Penelitian	37
4.2 Pengujian Asumsi	38
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	38
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	44
4.3 Pengujian Hipotesis.....	45
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	50
4.5 Implikasi.....	51

BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Rangkuman	53
5.2 Simpulan	55
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	30
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4.4 Ringkasan Output Analisis Regresi Linier Berganda	43



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Tentang Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic Modern di Bangli	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Keputusan Pembelian, Citra Merek, Kualitas Produk.....	62
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 03. Tabulasi Data Penelitian.....	72
Lampiran 04. Deskripsi Data Responden.....	81
Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen	82
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 07. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	87

