

Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Piaggio Vespa Matic Modern* Di Bangli

Oleh

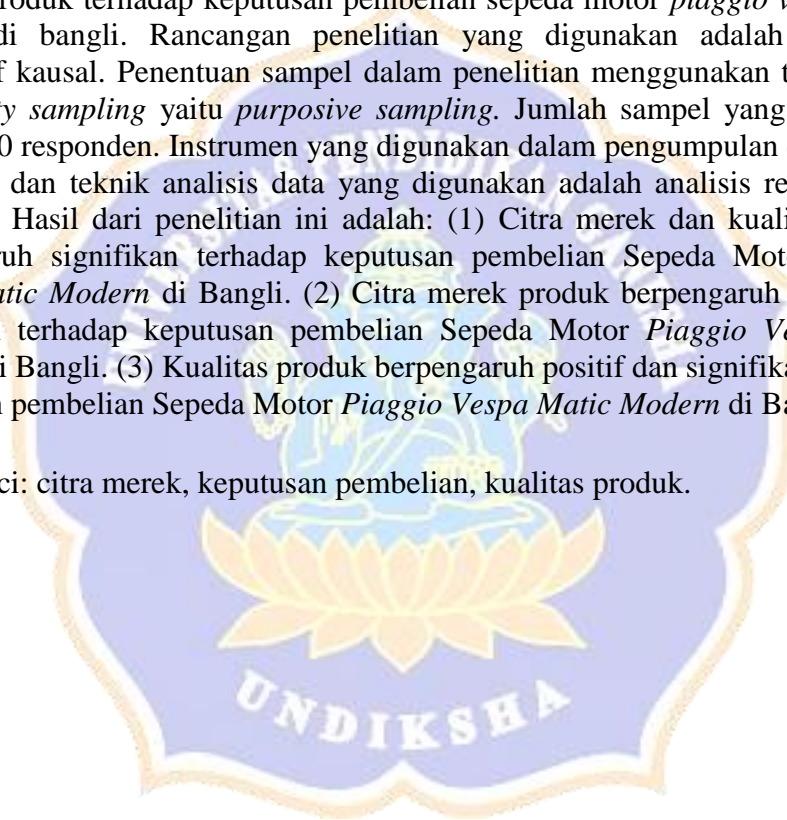
I Gede Gunawan, NIM 1717041231

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor *piaggio vespa matic modern* di bangli. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor *Piaggio Vespa Matic Modern* di Bangli. (2) Citra merek produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor *Piaggio Vespa Matic Modern* di Bangli. (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor *Piaggio Vespa Matic Modern* di Bangli.

Kata Kunci: citra merek, keputusan pembelian, kualitas produk.



**Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
Sepeda Motor *Piaggio Vespa Matic Modern* Di Bangli**

Oleh

I Gede Gunawan, NIM 1717041231

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of brand image and product quality on purchasing decisions of modern Piaggio Vespa matic motorcycles in Bangli. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. The number of samples used is 100 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Brand image and product quality have a significant effect on purchasing decisions for Piaggio Vespa Matic Modern Motorcycles in Bangli. (2) Product brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Piaggio Vespa Matic Modern Motorcycles in Bangli. (3) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Piaggio Vespa Matic Modern Motorcycles in Bangli.

Keywords: brand image, purchasing decisions, product qual

