

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Hangga Supangkat & Supriyatin. 2017 “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako”. Volume 6, Nomor 9. e-ISSN: 2461-0593
- Akbar, Adam. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. Universitas Gunadarma.
- Anjungroso, Fajar. 2017. Fakta-fakta Pembeli Motor Piaggio Masuk Golongan Orang Tajir. Diakses dari: <https://www.tribunnews.com/otomotif/2017/07/28/fakta-fakta-pembeli-motor-piaggio-masuk-golongan-orang-tajir>, pada tanggal 31 Mei 2021.
- Assauri, Sofian. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bahri dan Herlina. 2017. Pengaruh Citra Merek dan kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2): 99-109.
- Basrah Saidani, M. Aulia Rachman, dan Mohamad Rizan. 2013 “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 4, No. 2, 2013
- BI: Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2017 Sebesar 5,1%. Published February 2018. Sumber: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/143589/bi-pertumbuhan-ekonomi-2017-sebesar-5,1%>.
- Buyung, dkk. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko Lico. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4): 376-386.
- Detik.com [Online] // detik.com. - Maret 14, 2017.
- Deisy, dkk. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk, dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4): 2288-2297.
- Eka Agustina. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian One Push Vape Di Kecamatan Kertosono. Volume 01 Nomor 09. Tahun 2017. ISSN: BBBB-BBBB.
- Fastnlow.net. (5 Oktober 2015). Inilah 5 Alasan Kenapa Orang Indonesia Lebih Memilih Mobil Jepang. [Online]. Diakses pada 27 Maret 2017, dari <http://fastnlow.net/inilah-5-alasan-kenapa-orang-indonesialebih-memilih-mobil-jepang/>

- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrell, O.C & Hartline, Michael D. 2011. "Marketing Strategy" (Fifth Edition). Cengage Learning. USA
- Ghozali, I. 2005. Analisis Multivarite dengan Program SPSS Edisi ke 3, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Giardo Permadi Putra, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2017. Prngaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya terhadap Kepuasan konsumen. Volume 48. Nomor 1. Juli 2017. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Gunawan dan Sukaatmadja. 2018. Peran Brand Image dalam Memediasi Pengaruh Country of Origin Terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12): 6445 – 6472.
- Ike Venessa Zainul Arifin. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Volume 51. Nomor 1. Oktober 2017. (Hal 45-46).
- Industri.kontan.co.id. 2017. Tahun Lalu Penjualan Piaggio Meningkat. [Online]. Diakses pada 21 Maret 2017, dari <http://industri.kontan.co.id/news/tahun-lalu-penjualanpiaggio-meningkat-5>
- Keller, Levin Lane, 2016. How to Manage Brand Equity. Jakarta. Gramedia.
- Kleden, H. B. 2018. Piaggio Indonesia Resmikan Outlet Ke-5 di Bali. Tersedia: <https://balitribune.co.id/content/piaggio-indonesia-resmikan-outlet-ke-5-di-bali>, diakses pada 18 Mei 2021.
- Kompas.com [Online]. - 2017. - www.kompas.com
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran,Edisi Milenium*. (2002). Jakarta: PT.Prehalindo.

- Muslichah Erma Widiananda dan Endah Rusmawati. 2014. Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion Didesa Seruni Gedang Sidoarjo. E-jurnal manajemen kinerja. ISSN 2407-7305
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorin. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus. Tahun 2012, Hal. 1-11
- Nuradin & Diyan Lestari, 2017, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Brand Community terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Piaggio Vespa Matic Modern di Jakarta". Manajemen, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav. 22, Jakarta Timur 13210, ISSN 2356-4385.
- Nurmiyati. 2009. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon). *Program Studi Magister Universitas Diponegoro Semarang*.
- One. 2020. Pandemi, vespa World Days 2020 di Bali Tertunda. Tersedia: <https://www.minews.id/gaya-hidup/pandemik-vespa-world-days-2020-di-bali-tertunda>, diakses 18 Mei 2021.
- Rani. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Membeli Cactus Flower Di Jakarta Selatan. Volume 9. Nomor 01. Juni 2019. e-ISSN 2627-7872/2088-8554
- Resmawa, Ira Ningrum. 2017. "Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya". *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1. No. 2, ISSN: 2541-1438.
- Sari, dkk. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(2): 73-83.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran.Terpada, Jilid I (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek, dan Desain pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 3.

- Sri Wahyuni. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Dukungan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Skuter Matik Merek Honda di Kota Semarang. 2013. Volume 13. Nomor 2, Agustus 2013
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharso dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumarwan, Ujang dkk, Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko, PT Penerbit IPB Press, Bogor, 2011
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syauqi, Achmad. 2019. Vespa World Days 2020 di Bali Targetkan 15.000 Peserta. Tersedia: <https://oto.detik.com/komunitas-motor/d-4796628/vespa-world-days-2020-di-bali-targetkan-15000-peserta>, diakses pada 18 Mei 2021.
- Tamara Citra dan Suryono Budi Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono dan Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wicaksono, Adhi. 2021. Sensus Kendaraan di Indonesia: Lebih dari 133 Unit. Diakses dari: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210203115349-384-601700/sensus-kendaraan-di-indonesia-lebih-dari-133-juta-unit>, pada tanggal 31 Mei 2021.
- Wicaksono, Krisna. 2020. Vespa Dapat Saingan Baru, Harga Lebih Murah Diakses dari; https://www.viva.co.id/otomotif/motor/1213551-vespa-dapat-saingan-baru-harga-lebih-murah?page=3&utm_medium=page-3, pada tanggal 31 Mei 2021.
- Widarjono, Agus. 2007. *Ekonometrika teori dan aplikasi untuk ekonomi dan bisnis*. Edisi kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Ekonesia Fakultas Ekonomi UII.

Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

