

Lampiran 01. Ketentuan Skor Tertinggi dan Terendah Kuesioner

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$

Rentan skor variabel

Rendah Skor	Keterangan Responden
19-20	Sangat tinggi
15-18	Tinggi
11-14	Sedang
7-10	Rendah
3-6	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal Citra Merek

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5

2. Apabila jawaban S diberikan skor 4

3. Apabila jawaban N diberikan skor 3

4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2

5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 5

Jumlah responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 1 = 25$

Skor terendah = $1 \times 5 \times 1 = 5$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{5} = \frac{25 - 5}{5} = 4$

Rentan skor variabel

Rendah Skor	Keterangan Responden
24-25	Sangat tinggi
19-23	Tinggi
14-18	Sedang
9-13	Rendah
4-8	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5

2. Apabila jawaban S diberikan skor 4

3. Apabila jawaban N diberikan skor 3

4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2

5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$

Rentan skor variabel

Rendah Skor	Keterangan Responden
19-20	Sangat tinggi
15-18	Tinggi
11-14	Sedang
7-10	Rendah
3-6	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor
Kuesioner Awal Secara Total.

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentan skor variabel

Rendah Skor	Keterangan Responden
164-196	Sangat tinggi
131-163	Tinggi
98-130	Sedang
65-97	Rendah
32-64	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal Citra Merek Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal Secara Total.

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5

2. Apabila jawaban S diberikan skor 4

3. Apabila jawaban N diberikan skor 3

4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2

5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 5

Jumlah responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 10 = 250$

Skor terendah = $1 \times 5 \times 10 = 50$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{5} = \frac{250 - 50}{5} = 40$

Rentan skor variabel

Rendah Skor	Keterangan Responden
204-244	Sangat tinggi
163-203	Tinggi
122-162	Sedang
81-121	Rendah
40-80	Sangat rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal Secara Total.

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pertanyaan = 4

Jumlah responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{Skor terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentan skor variabel

Rendah Skor	Keterangan Responden
164-196	Sangat tinggi
131-163	Tinggi
98-130	Sedang
65-97	Rendah
32-64	Sangat rendah

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic Modern Di Bangli”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja,

Peneliti

I Gede Gunawan

NIM. 1717041231

A. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama:
2. Alamat:
3. Usia: Tahun
4. Jenis kelamin: laki-laki perempuan

B. Petunjuk Pengisian kuesiner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju



C. Draf Pertanyaan

Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic karena sesuai keinginan dan kebutuhan					
2	Desain yang bagus mempengaruhi keinginan saya untuk membeli Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic					
3	Saya merasa sangat percaya diri pada saat mengendarai Motor Piaggio Vespa Matic					
4	Saya merasa lebih nyaman berpergian menggunakan Motor Piaggio Vespa Matic					

Citra Merek (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic adalah merek yang muncul dalam benak saya ketika mengingat sebuah merek motor					
2	Merek yang khas, legend, dan berwibawa membuat saya tertarik untuk membeli Motor Piaggio Vespa Matic					
3	Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic lebih <i>familiar</i> dari motor lain					
4	Produk Motor Viaggio Vespa Matic memiliki reputasi yang baik dikalangan masyarakat					
5	Keunggulan produk Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic dilihat dari desainnya yang sporty					

Kualitas Produk (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas produk	5	4	3	2	1
1	Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic memiliki fisik dan fitur yang bagus					
2	Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic memiliki kehandalan mesin yang bagus dibandingkan merek lain					
3	Mesin Motor Piaggio Vespa Matic tidak cepat panas dan memiliki kemudahan dalam perbaikan					
4	Sepeda Motor Piaggio Vespa Matic memiliki <i>performance</i> yang cepat					
5	Sepeda Motor Piaggio Vespa memiliki desain yang modern dengan teknologi yang baru					



Lampiran 03. Tabulasi data Penelitian

No	Keputusan Pembelian (Y)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total.Y
1	4	5	3	4	16
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	3	3	2	3	11
6	3	5	5	3	16
7	1	1	2	1	5
8	3	4	4	5	16
9	5	5	5	5	20
10	4	5	3	3	15
11	2	2	3	2	9
12	3	4	5	3	15
13	1	1	1	1	4
14	5	5	5	4	19
15	4	2	2	4	12
16	5	4	4	5	18
17	5	5	1	4	15
18	3	3	5	3	14
19	4	5	4	4	17
20	4	4	5	4	17
21	4	4	4	4	16
22	3	4	4	3	14
23	3	3	3	4	13
24	4	5	5	4	18
25	5	5	5	4	19
26	4	4	4	4	16
27	3	5	3	4	15
28	5	3	3	3	14
29	4	5	4	4	17
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	3	4	3	3	13
33	2	4	3	3	12
34	5	5	5	5	20

35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	4	19
38	5	4	4	2	15
39	4	5	4	3	16
40	3	4	3	4	14
41	4	3	4	2	13
42	3	4	3	4	14
43	4	4	4	5	17
44	5	5	3	4	17
45	3	4	3	3	13
46	3	4	5	3	15
47	5	4	5	5	19
48	5	4	3	4	16
49	3	2	2	1	8
50	4	5	3	4	16
51	4	5	4	4	17
52	4	5	4	3	16
53	3	5	3	4	15
54	5	5	4	3	17
55	4	5	4	5	18
56	5	5	5	4	19
57	1	2	4	2	9
58	4	4	4	3	15
59	5	4	2	3	14
60	4	4	3	2	13
61	5	5	5	5	20
62	3	5	5	5	18
63	3	4	5	5	17
64	1	3	1	1	6
65	5	1	1	1	8
66	3	3	2	2	10
67	4	3	4	3	14
68	4	3	4	3	14
69	3	2	3	3	11
70	3	4	4	3	14
71	5	5	5	5	20
72	3	4	3	3	13
73	3	5	5	5	18
74	3	4	2	2	11

75	1	2	2	2	7
76	3	4	5	3	15
77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20
79	4	5	4	3	16
80	4	5	5	4	18
81	4	4	3	4	15
82	5	5	4	3	17
83	3	4	5	5	17
84	5	3	2	4	14
85	2	4	4	4	14
86	3	3	3	3	12
87	3	3	4	4	14
88	3	5	3	4	15
89	3	4	4	3	14
90	5	4	3	2	14
91	4	4	4	4	16
92	4	5	5	5	19
93	4	4	4	3	15
94	3	4	3	3	13
95	4	4	4	3	15
96	4	5	4	4	17
97	4	3	4	3	14
98	4	3	4	4	15
99	3	4	4	3	14
100	2	4	4	3	13

No	Citra Merek (X1)					Total.X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	5	3	4	2	19
2	4	5	5	5	5	24
3	5	5	3	5	5	23
4	5	5	5	5	5	25
5	2	3	4	3	3	15
6	5	4	5	5	5	24
7	1	1	1	3	1	7
8	3	3	4	4	5	19
9	3	5	5	5	5	23
10	2	2	1	3	4	12
11	1	2	1	5	1	10
12	2	2	3	3	5	15
13	1	1	1	1	1	5
14	5	5	5	5	5	25
15	1	5	4	3	2	15
16	4	4	3	4	4	19
17	3	5	3	4	5	20
18	4	3	2	3	5	17
19	4	4	4	5	4	21
20	2	3	2	3	4	14
21	3	4	3	3	4	17
22	2	3	2	4	4	15
23	3	4	4	4	4	19
24	2	2	1	3	3	11
25	4	5	4	5	5	23
26	3	4	3	4	4	18
27	4	3	3	4	5	19
28	3	4	3	3	4	17
29	4	5	3	4	5	21
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	3	4	2	3	4	16
33	2	3	3	3	3	14
34	5	5	4	4	5	23
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	3	5	5	23
37	1	3	1	4	4	13
38	3	3	4	3	4	17
39	4	4	4	4	4	20

40	4	5	3	4	3	19
41	3	4	5	5	5	22
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	5	4	21
44	3	4	3	5	4	19
45	3	3	3	4	4	17
46	2	3	2	3	5	15
47	4	5	3	4	2	18
48	3	5	3	5	5	21
49	1	1	4	4	3	13
50	3	4	3	3	4	17
51	3	4	5	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	4	3	3	4	5	19
54	2	4	3	4	5	18
55	4	4	5	3	4	20
56	4	5	4	5	5	23
57	2	4	3	3	4	16
58	3	4	3	3	4	17
59	2	4	2	5	5	18
60	1	3	4	3	4	15
61	5	5	5	5	5	25
62	2	5	5	4	3	19
63	2	5	4	4	4	19
64	5	4	2	4	4	19
65	1	1	1	1	1	5
66	3	3	3	4	3	16
67	3	4	4	3	4	18
68	3	4	3	3	4	17
69	2	2	1	3	3	11
70	3	3	3	4	3	16
71	5	5	5	5	5	25
72	3	3	3	4	3	16
73	4	4	3	4	4	19
74	1	3	1	4	3	12
75	1	2	1	2	1	7
76	3	4	4	4	4	19
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	5	5	4	4	3	21
80	5	4	3	5	5	22
81	4	4	4	5	4	21
82	4	3	4	3	4	18

83	3	5	5	5	4	22
84	4	2	3	3	2	14
85	4	5	4	4	4	21
86	2	2	2	4	4	14
87	4	4	4	4	4	20
88	2	3	2	4	4	15
89	3	4	4	4	4	19
90	3	4	3	2	4	16
91	3	3	4	3	3	16
92	3	4	3	4	4	18
93	3	3	3	3	4	16
94	1	2	1	2	3	9
95	4	4	3	3	4	18
96	2	3	2	4	4	15
97	3	4	4	4	3	18
98	4	3	4	3	4	18
99	2	3	2	3	4	14
100	4	4	3	3	4	18



No	Kualitas Produk (X2)					Total.X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	2	5	3	4	5	19
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	3	5	5	23
4	5	5	5	5	5	25
5	3	2	3	3	4	15
6	4	5	4	5	5	23
7	2	2	2	1	4	11
8	5	5	4	4	5	23
9	4	5	4	5	4	22
10	4	3	3	3	4	17
11	1	1	5	1	5	13
12	4	3	3	3	4	17
13	1	1	1	1	1	5
14	5	5	5	4	5	24
15	5	1	5	4	2	17
16	4	5	4	5	5	23
17	5	5	4	5	5	24
18	3	4	3	4	5	19
19	5	4	5	4	4	22
20	3	2	2	3	4	14
21	4	4	4	4	4	20
22	3	3	3	4	4	17
23	3	4	4	4	4	19
24	3	5	5	4	4	21
25	5	4	4	4	5	22
26	4	3	3	3	4	17
27	4	4	5	4	5	22
28	4	4	3	3	4	18
29	5	5	4	5	5	24
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	3	3	4	18
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	5	5	5	23
35	5	5	5	5	5	25
36	4	3	3	4	4	18
37	4	4	4	4	5	21
38	3	4	3	4	5	19
39	5	4	3	4	4	20
40	3	4	3	3	4	17
41	5	4	3	3	5	20

42	4	5	4	4	3	20
43	4	4	5	4	4	21
44	3	3	4	3	2	15
45	4	3	3	3	3	16
46	4	4	4	3	5	20
47	3	2	3	3	3	14
48	5	4	4	4	5	22
49	4	3	3	3	3	16
50	4	3	3	4	4	18
51	5	3	3	4	5	20
52	5	4	3	4	4	20
53	4	4	5	4	5	22
54	5	4	3	4	5	21
55	4	4	4	5	4	21
56	5	4	4	4	5	22
57	4	4	4	4	5	21
58	4	3	3	4	4	18
59	4	3	4	4	5	20
60	4	3	3	3	4	17
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	2	4	5	21
64	4	2	1	5	4	16
65	1	1	1	1	1	5
66	3	3	3	4	4	17
67	3	4	4	3	4	18
68	3	4	3	3	4	17
69	3	2	3	3	3	14
70	4	3	4	4	4	19
71	5	5	5	5	5	25
72	3	3	4	4	3	17
73	5	4	3	4	5	21
74	3	3	2	3	3	14
75	3	3	3	1	2	12
76	5	4	4	4	5	22
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	4	3	4	4	3	18
80	4	3	4	4	3	18
81	4	3	3	3	5	18
82	4	3	4	4	3	18
83	5	3	3	4	5	20
84	5	4	4	4	5	22

85	4	4	4	4	4	20
86	4	3	3	3	3	16
87	4	4	4	4	4	20
88	4	3	3	3	4	17
89	4	3	4	4	5	20
90	3	2	2	2	4	13
91	3	3	3	3	4	16
92	4	4	3	3	5	19
93	5	3	2	2	3	15
94	3	3	2	3	3	14
95	4	3	3	4	5	19
96	4	3	3	3	4	17
97	5	3	3	5	5	21
98	4	3	4	3	3	17
99	4	3	3	3	4	17
100	4	4	4	4	5	21



Lampiran 04. Deskripsi Data Responden *Output Spss 24 For Windows*

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20 Tahun	48	48.0	48.0	48.0
21-25 Tahun	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20	24	24.0	24.0	24.0
21-25	44	44.0	44.0	68.0
26-30	14	14.0	14.0	82.0
31-35	12	12.0	12.0	94.0
36-40	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen Output Spss 24 For Windows

Uji Validitas

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.527**	.368**	.502**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.527**	1	.577**	.657**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.368**	.577**	1	.624**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.502**	.657**	.624**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total.Y	Pearson Correlation	.739**	.847**	.796**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.668**	.598**	.543**	.527**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.668**	1	.661**	.615**	.539**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.598**	.661**	1	.528**	.476**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.543**	.615**	.528**	1	.541**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.527**	.539**	.476**	.541**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000

N		100	100	100	100	100	100
Total.X1	Pearson Correlation	.838**	.861**	.818**	.777**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.572**	.429**	.664**	.519**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.572**	1	.558**	.692**	.616**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.429**	.558**	1	.569**	.418**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.664**	.692**	.569**	1	.576**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.519**	.616**	.418**	.576**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total.X2	Pearson Correlation	.787**	.859**	.740**	.869**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	4

Citra Merek

Reliability Statistics

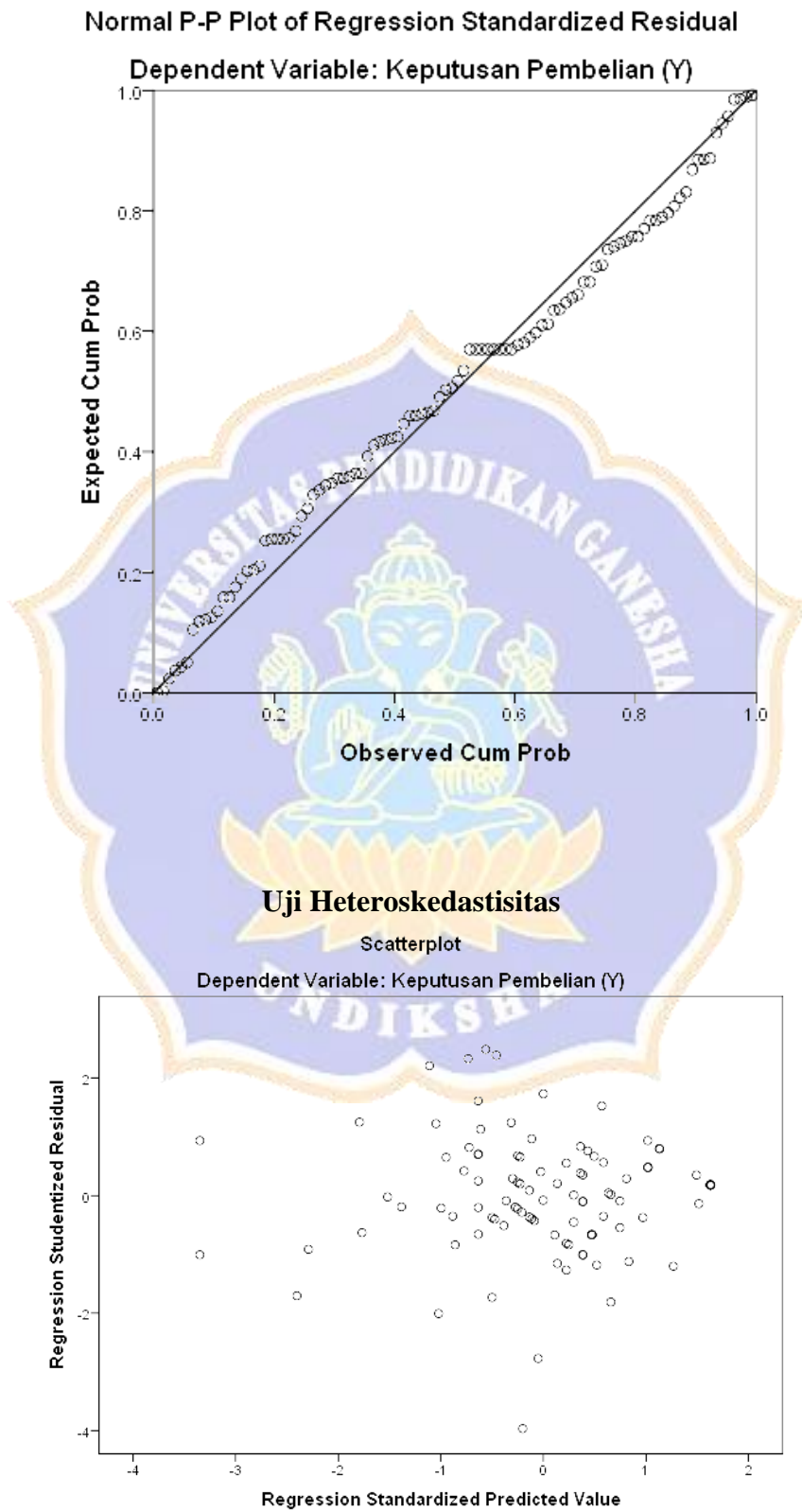
Cronbach's Alpha	N of Items
.866	5

Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	5



Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik *Output Spss 24 For Windows***Uji Validitas**

Uji Multikolinieritas

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.330	3.028
.330	3.028



Lampiran 07. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda *Output Spss 24 For Windows*

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	731.891	2	365.945	74.126	.000 ^b
	Residual	478.869	97	4.937		
	Total	1210.760	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Citra Merek (X1)

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	2.688	1.107		2.429	.017			
	Citra Merek (X1)	.371	.087	.472	4.245	.000	.752	.396	.271
	Kualitas Produk (X2)	.305	.099	.343	3.085	.003	.729	.299	.197

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.604	.596	2.222

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Citra Merek (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)