

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN DESAIN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA  
DI PT. AGUNG AUTOMALL  
CABANG JEMBRANA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**OLEH:  
IDA BAGUS GDE ARI PRADNYA WIBAWA  
NIM. 1717041223**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2021**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENGIKUTI SIDANG SKRIPSI**

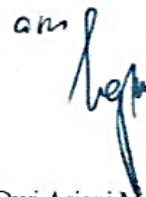
**Menyetujui**

Pembimbing I



Ni Luh Wayan Savang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.  
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Ida Bagus Gde Ari Pradnya Wibawa ini  
telah dipertahankan didepan dewan penguji  
pada tanggal 30 Juli 2021

Dewan penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si  
NIP. 19761110 201504 2 001

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.  
NIP. 19850504 201504 2 001

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E. M.M  
NIP. 19820729 201012 2 003

(Anggota)

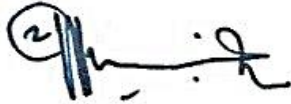
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Jumat  
Tanggal : 30 Juli 2021

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si  
NIP.19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M  
NIP.19830921 201504 1 001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA  
NIP. 19790616 200212 100 3

### PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ini yang berjudul "Pengaruh Ekuitas Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Agung Automall Cabang Jembrana " beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Singaraja, 30 Juli 2021  
Yang membuat pernyataan,



Ida Bagus Gde Ari Pradnya Wibawa  
NIM. 1717041223

## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ekuitras Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Agung Automall Cabang Jembrana”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,Ak.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M, selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan KRS dan KHS.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si, selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M, selaku Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk-petunjuk dan sumbangan pikiran dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. PT. Agung Automall Cabang Jembrana, yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.

10. Yang teristimewa kepada kedua orang tua penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan baik berupa materi maupun moral.

11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 10 Agustus 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>Prakata</b> .....	<b>i</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	8
<b>BAB II Kajian Teori</b> .....	<b>9</b>
2.1 Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	9
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	11
2.2 Ekuitas Merek.....	11
2.2.1 Pengertian Ekuitas Merek.....	11
2.2.2 Dimensi Ekuitas Merek .....	12
2.2.3 Indikator Ekuitas Merek .....	12
2.3 Desain Produk.....	13
2.3.1 Pengertian Desain Produk .....	13
2.3.2 Dimensi Desain Produk .....	13
2.3.3 Indikator Desain Produk.....	14
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	15
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.5.1 Hubungan Ekuitas Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.5.2 Hubungan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	20



2.5.3	Hubungan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.6	Kerangka Berpikir .....	21
2.7	Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>23</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2	Rancangan Penelitian .....	23
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.4	Sampel Penelitian .....	24
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	25
3.6	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	26
3.6.1	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.6.2	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	30
3.7.1	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.8	Pengujian Hipotesis .....	33
3.8.1	Uji Secara Simultan (Uji F).....	34
3.8.2	Uji Secara Parsial (Uji t).....	34
3.9	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	35
<b>BAB IV</b>	<b>Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>36</b>
4.1	Deskripsi Data .....	36
4.2	Pengujian Asumsi .....	37
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	37
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.2.3	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
4.3	Pengujian Hipotesis .....	42
4.3.1	Pengaruh Ekuitas Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	42
4.3.2	Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	43
4.3.3	Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	43
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	43

4.4.1	Pengaruh Ekuitas Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	43
4.4.2	Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	45
4.4.3	Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	47
4.4.4	Keterbatasan Penelitian .....	48
4.5	Implikasi .....	49
4.5.2	Implikasi Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	50
4.5.3	Implikasi Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	51
<b>BAB V</b>	<b>Penutup.....</b>	<b>53</b>
5.1	Rangkuman.....	53
5.2	Simpulan.....	54
5.3	Saran .....	55
	<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>57</b>
	<b>Lampiran .....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Penjualan PT. Agung Automall Cabang Jembrana .....	3
Tabel 2.1 Studi Empiris dengan Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabelitas Sampel Kecil.....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabelitas Sampel Besar .....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil .....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Sampel Besar .....	29
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	38
Tabel 4.4 Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda .....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Tentang Ekuitas Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Agung Automall Cabang Jembrana.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Data Penjualan Perusahaan.....	58
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 03. Tabulasi data Penelitian.....	63
a. Tabulasi Data Sampel Kecil .....	63
b. Tabulasi Data Sampel Besar.....	63
Lampiran 04. Deskripsi Data Responden .....	70
Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen .....	71
a. Hasil Uji Instrumen Sampel Kecil.....	71
b. Hasil Uji Instrumen Sampel Besar .....	74
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
Lampiran 07. Hasil Analisi Regresi Linier Berganda.....	79

