

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto dan Himawan, Wijanarko, 2004, *Power Branding – Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta: Mizan Publika.
- Afandi, Miftahudin 2017 “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Surya Sakti Motor Kediri” Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Agung Toyota. Agungtoyota.co.id. Published 2014.
<https://www.agungtoyota.co.id/about-us/milestone>
- Agus W., Soehadi. 2005. *Effective Branding*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Ali, Intan, Sukma Irdiana, dan Jesi Irwanto. 2019. *Dampak Brand Image, Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi pada Toko Komputer Lumajang Computer di Kabupaten Lumajang)*
- Alzamendy , Mohamad 2011 Skripsi “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift” (Studi Kasus Pada Konsumen Suzuki Swift Di Semarang) Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Andi Prastowo. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Anita, Desi dan Siti Hamidah 2013 “Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Stie Pelita Indonesia)” Program Studi S1 Manajemen, STIE Pelita Indonesia. *Jurnal Ekonomi* Volume 21, Nomor 4 Desember 2013.
- Ansor, Kholil Dan H.A.Nazaruddin 2013 “Analisa Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Kartu As Telkomsel Di Palembang” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.11 No.21.
- Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- Ariella, Irfan Rizqullah 2018 “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid” Jurusan Manajemen, Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 3, Nomor 2, Juni 2018
- Astuti, S., W. dan Cahyadi, I., G. (2007). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Majalah Ekonomi* No. 2.

- Doni Wahyudi. Toyota Jadi Mobil Paling Laris di Dunia Tahun 2020. detikoto. Published January 29, 2021. Accessed February 15, 2021. <https://oto.detik.com/mobil/d-5352959/toyota-jadi-mobil-paling-laris-di-dunia-tahun-2020>
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Industri Otomotif di Indonesia dan Dunia: Sebuah Tinjauan dan Peluang | Universitas Teknik Otomotif Jakarta Terbaik. Universitas Teknik Otomotif Jakarta Terbaik. Published December 27, 2016. Accessed February 19, 2021. <https://base.binus.ac.id/automotive-robotics-engineering/2016/12/27/industri-otomotif-di-indonesia-dan-dunia-sebuah-tinjauan-dan-peluang/>
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. Marketing Communication – Taktik dan Strategi. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler P. & Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran. Edisi 12, PT Indeks., New Jersey.
- Lukman , Marco Dirgahadi 2014 “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak” Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.10, No.1: hal. 64–81, (ISSN:0216–1249) Center for Business Studies. FISIP - Unpar.
- Mei Alfionita, Cindy Dan Suharyono , dkk 2016. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Oppo Smartphone di Counter Handphone MATOS) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 36 No.1.
- Nasution, Atika Aini 2020 “Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander (Studi Kasus Pt. Nusantara Berlian Motor Medan)” Universitas Battuta. Jurnal Ilmiah Simantek ISSN. 2550-0414 Vol. 4 No. 3 Agustus 2020.
- Pradipta, Dicho Dan Kadarisma Hidayat. 2016. “Pengaruh *Brand Equity* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Simpati Tekomsel”. Volume 34, Nomor 1 (hal 139-147).
- Putri, Vania Dwi Alfiana dan I Gusti Agung Ketut Gede Suasana 2018 “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Gerai Starbucks Coffee” (Studi Pada Konsumen Domestik Starbucks Coffee di Wilayah Bali)” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 1, 2018: 470-496 ISSN : 2302-

8912 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i01.p18.470>

- Rosim. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Produk, Citra Perusahaan, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Produk Motor Yamaha Mio Soul Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)”. *Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Saraswati, Made Laksmi, dkk 2015 “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro*.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Simamora, Cory A 2018. “Pengaruh Desain Produk, Persepsi Konsumen dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan).
- Soewito , Yudhi 2013. “Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Hal. 218-229*.
- Sudjatmiko, Suryo. 2020. *OtoDriver. Oto Driver*.
<https://otodriver.com/berita/2020/rintisan-sejarah-perakitan-toyota-di-indonesia-rincadaesia>
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi X*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharyani , Komang 2015. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015*. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE) Volume: 5 Nomor: 1*
- Tjiptono, Fandy., 2012, *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi
- Wiastruti, Rachel Dyah Dan Sarrah Kimberlee. 2018 *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta*. *Jurnal Pariwisata, Vol. 5 No. 2*
- Wicaksono, Satria Adhi 2015. Skripsi “Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen” *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.

Yusuf, Muhammad Reza 2018 Skripsi “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Kasus: Gudeg “Yu Djum” Di Yogyakarta) Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Yogyakarta.

