

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. G., Wahyu, G., Atmika, W., Ekonomi, J., Akuntansi, D. A. N., Ekonomi, F., & Ganesha, U. P. (2020). *ANALISIS PENERAPAN QUICKRESPONSE INDONESIAN STANDARD (QRIS) DALAM MENINGKATKAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA PUNIA PADA PURA JAGATNATHA , SINGARAJA.*
- Bagus, I. G., Prasetya, I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan dan Daya Tarik Promo terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148–158.
- Bank Indonesia, D. G. B. (2019). Peraturan Anggota Dewan Gubernur. *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/ 18 /Padg/2019 Tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code Untuk Pembayaran*, 1–30.
- Bintarto, E. (2018). Fintech dan Cashless Society: Revolusi Mendongkrak Ekonomi Kerakyatan. *Call For Essays*, 1–77.
- Dylan Trotsek. (2020). Tinjauan Kebijakan Moneter Oktober 2020. *Bank Indonesia*, 110(9), 1689–1699.
- Ekonomi, F., & Nasional, U. P. (2020). ISSN : 2337-3067 *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 9 . 10 (2020): 921-946 *QRIS DI MATA UMKM : EKSPLORASI PERSEPSI DAN INTENSI PENDAHULUAN The Rockefeller Foundation mengulas keadaan ekonomi dunia akibat pandemi Covid-19 , “ Bahkan negara y. 10, 921–946.*
- Gide, A. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2012, 5–24.
- Ii, B. A. B., & Literatur, T. (2009). *Pengaruh inovasi..., Imaduddin Sahabat, FE UI, 2009. 2, 8–42.*
- Ii, B. A. B., & Teori, L. (2005). *Prosedur adalah salah suatu urut-urutan operasi klerikal (tulis-menulis) biasanya melibatkan beberapa orang di dalam satu atau lebih departemen, yang diterapkan untuk menjamin penanganan yang seragam dari transaksi-transaksi bisnis terjadi.”. 5–31.*

- Manurung, E. A. pinondang, & Lestari, E. A. P. (2020). Kajian Perlindungan E-Payment Berbasis Qr-Code Dalam E-Commerce. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 4(1), 28.
<https://doi.org/10.23887/jppsh.v4i1.24323>
- Mayanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran Pada Dompet Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 123–135. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>
- Monita, L., I., W., & Zuhri, S. (2019). Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan). *Riset Ekonomi Pembangunan*, 4(2), 119–127.
<http://jurnal.untidar.ac.id/index.php/REP>
- Mulia, I. (2019). Analisis faktor penerimaan implementasi cashless society dengan menggunakan framework utaut. *Thesis S2 Anggrek TSA-2019-0094*.
- Nathan, A. J., & Scobell, A. (2012). Bab II Tinjauan Pustaka Faringitis. *Foreign Affairs*, 91(5), 1689–1699.
- Paramitha, D. A., Ak, M., & Kusumaningtyas, D. (n.d.). *Dyah Ayu Paramitha, M.Ak Dian Kusumaningtyas, M.M.* (Issue 76).
- Rahayu, A., & Baridwan, Z. (2020). The Influence of Sponsored Post Towards The Urge to Buy Implausively on The Information Technology System of The Social Media of Instagram. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 11(2), 95.
<https://doi.org/10.26740/jaj.v11n2.p95-109>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 237–247.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2).
<https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Singaraja, K. (n.d.). *BALI*.
- Suwendra, I. W. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan. In *NilaCakra Publishing House*,

Bandung. yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf

Umkm, T., & Buleleng, D. I. K. (2020). *Dampak pandemi covid 19 terhadap umkm di kabupaten buleleng.*

Widyayanti, E. R. (2019). ANALISIS PENGARUH KECENDERUNGAN PERGESERAN SISTEM PEMBAYARAN DARI TUNAI KE NON-TUNAI/ONLINE PAYMENT TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA (Studi pada UMKM di Yogyakarta). *Seminar Nasional Dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0*, 187–200.

Wiratmini, N. P. (2021). *Adopsi QRIS, Transaksi UMKM di Bali Alami Kenaikan.*

Denpasar: Bisnis.com.

Wirawan, I., & Kurniawan, P. S. (2017). Dinamika Strategi Penguatan Identitas Sosial Keagamaan Mahasiswa Muslim Di Kota Singaraja. *Seminar Nasional* 213–220.

<https://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/senari/article/view/940>

Xena, P., & Rahadi, R. A. (2019). Adoption of E-Payment To Support Small Medium Enterprise Payment System: a Conceptualised Model. *International Journal of Accounting*, 4(18), 32–41. www.ijafb.com

Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2021). Psychological dimensions and practical strategies: MSME and mobile payment adoption. *Management Science Letters*, 11, 577–586. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.9.009>

Yuwana, S. I. P. (2020). Coronanomics: Strategi Revitalisasi UMKM Menggunakan Teknologi Digital di Tengah Pandemi Covid-19. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(1), 47–59. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v2i1.58>