

## ABSTRAK

Lembaga perkreditan Desa (LPD), bagian dari Lembaga keuangan terkecil dimana bukan perbankan di Bali yang memiliki tujuan untuk menyejahterakan masyarakat di desa, sehingga Lembaga Perkreditan Desa (LPD) harus bisa menjaga siklus keuangannya agar tetap memperoleh profitabilitas. Untuk meningkatkan profitabilitas tidak terlepas dari faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Motivasi di balik penyelidikan ini adalah untuk memutuskan dampak pengembangan dana cadangan, pengembangan kredit, dan jumlah nasabah terhadap produktivitas LPD. Pemeriksaan ini menggunakan strategi kuantitatif. Ragam informasi dilengkapi dengan dokumentasi dan berbagai informasi penunjang penting dari rangkuman fiskal Lembaga Perkreditan Desa (LPD) yang berasal dari LPLPD Kabupaten Karangasem.

Hasil menunjukkan bahwa pertumbuhan tabungan, pertumbuhan kredit, dan jumlah nasabah memberikan hasil yang positif dan besar terhadap produktivitas LPD, mempunyai nilai signifikansi uji F 0,000 tidak tepat = 0,05.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Pertumbuhan Tabungan, Pertumbuhan Kredit, Jumlah Nasabah.

## ABSTRACT

*The Town Credit Foundation (LPD) is a non-bank microfinance establishment in Bali that has the objective of thriving the local area in the town, so the Town Credit Organization (LPD) should have the option to keep its monetary cycle in control to keep on acquiring benefit. To build benefit can not be isolated from the variables that influence productivity. The motivation behind this examination was to decide the impact of reserve funds development, credit development, and the quantity of clients on the productivity of LPD. This investigation utilizes quantitative strategies. Information assortment is finished by documentation and auxiliary information assortment that is significant from the fiscal summaries of the Town Credit Establishment (LPD) beginning from the LPLPD of Karangasem Rule. The outcomes show that reserve funds development, credit development, and the quantity of clients together fundamentally affect LPD benefit, with an importance worth of 0.000 F test not exactly = 0.05.*

**Keywords:** Profitability, Savings Growth, Credit Growth, Number of Customers.