

Lampiran 01. Data Penjualan Perusahaan Nescafe

Data penjualan perusahaan Nescafe tahun 2016-2019

NO	TAHUN	JUMLAH
1	2016	29.544.000.000
2	2017	27.841.000.000
3	2018	28.472.000.000
4	2019	28.286.000.000



Lampiran 02. Data *Top Brand* Indonesia

Data *Top Brand* Indonesia Tahun 2016-2019

No	Merek	Tahun			
		2016	2017	2018	2019
1	Good Day	17,9%	23,0%	29,7%	31,5%
2	Luwak White Coffee	-	-	14,3%	15,9%
3	Granita	20,8%	22,2%	16,6%	12,7%
4	Nescafe	21,9%	19,8%	13,2%	11,3%
5	Kopiko78c	9,7%	11,1%	11,6%	9,4%



Lampiran 03. Kusioner Penelitian

Yth Saudara/I Responden di-Tempat

Perihal: Permohonan Menjadi

Responden

Dengan Hormat,

Dalam rangka melengkapi tugas perkuliahan, maka dengan ini saya:

Nama : Putu Agus Renaldi

NIM : 1617041036

Jurusan : Manajemen

Mahasiswa : Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha

Bersama ini saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kusioner dalam rangka penelitian saya yang berjudul:

“Pengaruh Iklan dan Citra Merek serta Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Produk Kopi Siap Minum Dalam Kemasan Merek Nescafe di Kota Singaraja”

Untuk itu saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kusioner ini sesuai petunjuk dengan lengkap dan jujur. Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah dan segala identitas yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas partisipasi dan kerjasamanya, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Putu Agus Renaldi

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Umur :
4. Pekerjaan :

*coret yang tidak perlu

Cara Pengisian Kuesioner

Saudara/i cukup memberikan tanda rumput (√) pada pilihan jawaban yang tersedia (rentang angka dari 1 sampai dengan 5) sesuai dengan pendapat saudara/i. Setiap pernyataan mengharapkan hanya satu jawaban. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat saudara/i:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

1. Mengonsumsi kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe?

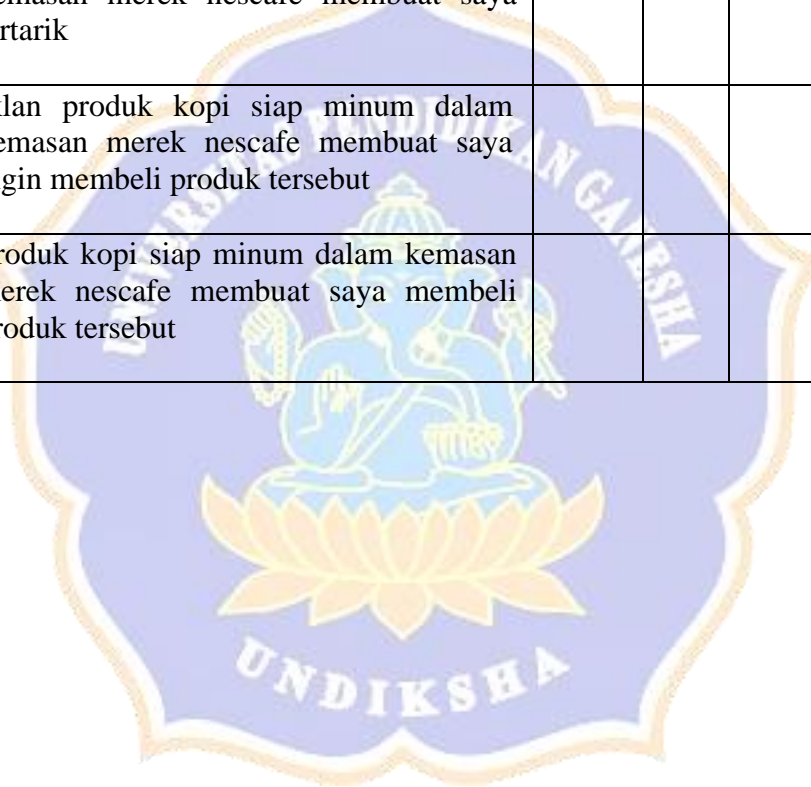
- a. Ya b. Tidak

2. Berusia 15-50 tahun dan bertanggung jawab atas jawabannya?

- a. Ya b. Tidak

DAFTAR PERNYATAAN UNTUK IKLAN

NO.	PERNYATAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
3	Iklan produk kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe mampu mencuri perhatian saya					
4	Iklan produk kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe membuat saya tertarik					
5	Iklan produk kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe membuat saya ingin membeli produk tersebut					
6	Produk kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe membuat saya membeli produk tersebut					



DAFTAR PERNYATAAN UNTUK CITRA MEREK

NO.	PERNYATAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
7	Produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe berkualitas					
8	Produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe selalu berinovasi					
9	Produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe menjangkau segala segmen masyarakat					
10	Produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe mengembangkan produk berorientasi pada pelanggan					
11	Produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe dapat dipercaya					



DAFTAR PERNYATAAN UNTUK KEPERCAYAAN MEREK

NO.	PERNYATAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	S	SS
12	Produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe selalu memenuhi harapan konsumen					
13	Produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe sesuai dengan yang dijanjikan					
14	Produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe mengerti dan menerima keluhan dari masyarakat					



DAFTAR PERNYATAAN UNTUK MINAT BELI

NO.	PERNYATAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
15	Saya membeli Produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe karena dorongan diri sendiri					
16	Saya merefrensikan atau menyarankan produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe kepada orang lain					
17	Saya membeli produk kopi selain produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe Ketika produk ini habis					
18	Saya mencari informasi tentang produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe					

19. Jika anda adalah seorang konsumen yang loyal mengkonsumsi produk dari kopi siap minum dalam kemasan merek nescafe, maka hal-hal apa lagi yang sebaiknya perusahaan lakukan untuk menambah nilai manfaat kepada anda?

.....

.....

Lampiran 04. Rekapitulasi Data Penelitian

NO	I1	I2	I3	I4	I	C1	C2	C3	C4	C5	C	K1	K2	K3	K	M1	M2	M3	M4	M
1	5	5	5	4	19	5	4	5	3	3	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16
2	4	5	4	5	18	5	3	3	4	4	19	4	5	4	13	4	5	4	5	18
3	5	4	5	3	17	4	4	4	3	3	18	5	4	5	14	5	4	5	5	19
4	3	4	3	4	14	3	3	3	3	3	15	3	5	3	11	3	5	3	4	15
5	3	3	3	3	12	3	4	5	3	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	4	13	4	5	4	4	17
7	3	4	3	4	14	5	4	4	4	3	20	3	5	3	11	3	5	3	5	16
8	3	3	3	4	13	4	4	4	3	4	18	3	4	3	10	3	4	3	4	14
9	3	4	3	5	15	4	3	4	4	4	19	3	5	3	11	3	5	3	5	16
10	4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	16
11	4	4	4	5	17	4	3	4	4	4	19	4	3	4	11	4	3	4	5	16
12	4	5	4	5	18	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	4	4	4	5	17
13	5	4	5	4	18	4	4	4	3	4	19	5	5	5	15	5	5	5	4	19
14	5	5	5	4	19	5	4	3	3	4	19	5	4	5	14	5	4	5	4	18
15	5	4	5	3	17	4	3	3	4	4	18	5	3	5	13	5	3	5	5	18
16	5	3	5	3	16	3	4	4	3	4	18	5	4	5	14	5	4	5	5	19
17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	4	13	4	5	4	4	17
18	3	5	3	4	15	3	4	3	4	4	18	3	4	3	10	3	4	3	4	14
19	4	4	4	5	17	4	4	4	4	3	19	4	3	4	11	4	3	4	5	16
20	5	3	5	4	17	4	4	3	4	3	18	5	4	5	14	5	4	5	5	19
21	4	4	5	4	17	4	3	3	5	4	19	4	4	5	13	4	4	5	4	17
22	3	5	4	4	16	4	4	4	4	4	20	3	5	4	12	3	5	4	4	16
23	4	4	5	3	16	4	4	4	3	4	19	4	4	5	13	4	4	5	3	16

24	4	3	3	4	14	3	4	3	4	4	18	4	5	3	12	4	5	3	4	16
25	4	4	5	4	17	4	4	3	4	4	19	4	4	5	13	4	4	5	4	17
26	3	3	4	3	13	4	4	3	4	4	19	3	5	4	12	3	5	4	3	15
27	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	20	3	4	3	10	3	4	3	4	14
28	3	3	3	4	13	3	4	4	4	5	20	3	5	3	11	3	5	3	5	16
29	4	4	3	5	16	4	5	3	4	4	20	4	5	3	12	4	5	3	5	17
30	5	5	4	4	18	3	4	3	4	4	18	5	5	4	14	5	5	4	5	19
31	5	4	4	4	17	4	4	4	3	3	18	5	5	4	14	5	5	4	5	19
32	5	3	4	4	16	3	5	4	3	4	19	5	4	4	13	5	4	4	4	17
33	5	4	5	4	18	4	3	4	3	4	18	5	4	5	14	5	4	5	4	18
34	4	5	5	3	17	4	3	4	4	4	19	4	5	5	14	4	5	5	5	19
35	5	4	5	3	17	4	4	4	5	4	21	5	4	5	14	5	4	5	5	19
36	4	3	5	4	16	3	4	5	5	3	20	4	5	5	14	4	5	5	4	18
37	3	4	4	5	16	4	3	4	5	3	19	3	4	4	11	3	4	4	5	16
38	4	5	3	4	16	5	4	5	3	5	22	4	5	3	12	4	5	3	4	16
39	3	4	4	3	14	4	4	3	3	3	17	3	3	4	10	3	3	4	3	13
40	4	3	5	5	17	3	4	4	4	4	19	4	3	5	12	4	3	5	5	17
41	5	4	3	3	15	4	4	4	3	5	20	5	4	3	12	5	4	3	5	17
42	5	5	4	4	18	5	5	3	4	4	21	5	4	4	13	5	4	4	4	17
43	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12	4	4	4	5	17
44	4	3	3	4	14	3	5	5	5	3	21	4	4	3	11	4	4	3	5	16
45	4	4	3	5	16	4	4	5	4	3	20	4	5	3	12	4	5	3	5	17
46	3	5	4	5	17	5	3	4	3	4	19	3	4	4	11	3	4	4	5	16
47	3	4	5	3	15	4	4	4	3	5	20	3	5	5	13	3	5	5	3	16
48	4	3	5	4	16	3	5	3	5	3	19	4	4	5	13	4	4	5	4	17
49	4	4	4	5	17	4	3	4	5	3	19	4	5	4	13	4	5	4	5	18

50	4	5	4	5	18	4	3	5	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
51	5	3	5	5	18	4	4	4	3	4	19	5	4	5	14	3	4	5	4	16
52	4	5	4	4	17	4	5	4	4	3	20	5	4	5	14	4	5	5	5	19
53	4	5	4	4	17	5	4	5	5	5	24	4	4	4	12	5	5	5	5	20
54	4	5	4	3	16	3	5	3	5	4	20	4	5	4	13	5	5	4	4	18
55	4	4	4	4	16	5	5	5	5	3	23	5	4	5	14	5	4	5	5	19
56	4	5	4	4	17	4	3	4	4	3	18	3	5	3	11	4	5	5	4	18
57	5	4	5	3	17	3	5	3	3	4	18	5	5	5	15	3	5	5	5	18
58	5	5	5	4	19	3	4	3	4	4	18	4	5	4	13	3	5	4	5	17
59	5	4	5	5	19	3	5	3	5	3	19	3	5	3	11	4	5	3	5	17
60	4	5	4	4	17	4	4	4	3	4	19	3	4	3	10	4	5	5	5	19
61	4	4	4	5	17	4	3	4	3	3	17	3	5	3	11	4	5	4	5	18
62	4	5	4	4	17	4	4	4	5	5	22	4	4	4	12	5	5	3	4	17
63	3	5	3	5	16	5	5	5	4	4	23	4	3	4	11	5	4	4	4	17
64	4	5	4	4	17	5	4	3	4	3	19	4	4	4	12	5	3	5	5	18
65	5	4	5	3	17	5	3	5	3	4	20	5	5	5	15	5	3	4	4	16
66	4	5	4	4	17	5	4	5	3	5	22	5	4	5	14	5	3	5	5	18
67	4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	21	5	3	5	13	5	4	4	4	17
68	5	3	5	4	17	3	4	3	4	3	17	5	4	5	14	5	4	5	3	17
69	5	4	5	3	17	4	3	4	5	3	19	4	5	4	13	4	5	5	3	17
70	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	22	3	4	3	10	4	5	4	4	17
71	4	3	4	5	16	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	5	3	5	5	18
72	4	4	4	4	16	3	3	4	4	5	19	5	4	5	14	4	5	5	5	19
73	3	5	3	3	14	4	4	5	3	4	20	4	4	5	13	3	5	4	4	16
74	4	5	4	4	17	4	5	3	4	4	20	3	5	4	12	4	4	5	3	16
75	5	5	5	3	18	4	4	5	4	3	20	4	4	5	13	5	5	5	4	19

76	5	4	5	4	18	3	5	4	3	3	18	4	5	3	12	4	5	4	4	17
77	4	3	4	3	14	3	4	3	4	4	18	4	4	5	13	3	5	4	5	17
78	5	5	5	4	19	3	5	3	4	5	20	3	5	4	12	4	4	4	5	17
79	4	4	4	5	17	4	4	3	5	3	19	3	4	3	10	4	5	5	5	19
80	4	5	4	4	17	5	5	4	5	3	22	3	5	3	11	4	4	5	5	18
81	5	5	5	3	18	5	5	4	5	4	23	4	5	3	12	5	4	5	5	19
82	5	5	5	4	19	5	4	3	4	3	19	5	5	4	14	5	5	4	5	19
83	5	4	5	5	19	5	3	3	4	3	18	5	5	4	14	5	4	5	3	17
84	4	5	4	4	17	4	3	3	3	4	17	5	4	4	13	3	5	3	4	15
85	4	4	4	3	15	5	4	5	3	4	21	5	4	5	14	5	5	5	5	20
86	4	5	4	4	17	4	5	5	4	5	23	4	5	5	14	4	5	4	4	17
87	5	4	5	5	19	3	4	4	5	4	20	5	4	5	14	3	5	3	5	16
88	3	5	3	4	15	4	5	3	4	3	19	4	5	5	14	3	4	3	4	14
89	5	4	5	3	17	3	3	4	3	3	16	3	4	4	11	3	5	3	5	16
90	3	5	3	4	15	4	3	5	5	3	20	4	5	3	12	4	4	4	4	16
91	4	4	4	5	17	5	4	3	3	3	18	3	3	4	10	4	3	4	5	16
92	4	5	4	4	17	5	4	4	3	4	20	4	3	5	12	4	4	4	5	17
93	4	4	4	3	15	4	3	4	4	3	18	5	4	3	12	5	5	5	4	19
94	4	3	4	4	15	4	4	3	4	4	19	5	4	4	13	5	4	5	4	18
95	5	4	5	5	19	4	5	3	5	5	22	4	4	4	12	5	3	5	3	16
96	3	5	3	4	15	3	3	4	4	3	17	4	4	3	11	5	4	5	3	17
97	5	4	5	3	17	3	5	3	3	4	18	4	5	3	12	4	5	4	4	17
98	3	5	3	4	15	4	4	4	4	3	19	3	4	4	11	3	4	3	4	14
99	5	4	5	5	19	4	3	4	3	3	17	3	5	5	13	4	3	4	5	16
100	3	5	3	5	16	4	5	5	5	5	24	4	4	5	13	5	4	5	5	19

Lampiran 05. Output SPSS Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan (X1), Citra Merek (X2), Kepercayaan

Merek (X3) dan Minat Beli (Y)

1. Iklan (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.165	.149	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
IKLAN1	4.1200	.72864	100
IKLAN2	4.2100	.71485	100
IKLAN3	4.1500	.74366	100
IKLAN4	4.0200	.69602	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IKLAN1	12.3800	1.268	.350	.534	-.331 ^a
IKLAN2	12.2900	2.046	-.090	.014	.350
IKLAN3	12.3500	1.341	.279	.545	-.207 ^a
IKLAN4	12.4800	2.171	-.137	.033	.398

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.5000	2.374	1.54069	4

2. Citra Merek (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.144	.147	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CITRA1	3.9600	.69515	100
CITRA2	3.9700	.68836	100
CITRA3	3.8400	.70668	100
CITRA4	3.8800	.72864	100
CITRA5	3.7600	.65320	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CITRA1	15.4500	2.129	.058	.048	.124
CITRA2	15.4400	2.087	.085	.063	.094
CITRA3	15.5700	2.046	.091	.059	.085
CITRA4	15.5300	2.171	.013	.042	.177
CITRA5	15.6500	2.169	.069	.042	.112

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.4100	2.729	1.65203	5

3. Kepercayaan Merek (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.186	.121	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KEPER1	4.0500	.75712	100
KEPER2	4.3200	.64948	100
KEPER3	4.1100	.79003	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KEPER1	8.4300	.793	.357	.265	-.638 ^a
KEPER2	8.1600	1.813	-.221	.061	.679
KEPER3	8.3700	.862	.247	.296	-.309 ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.4800	1.848	1.35944	3

4. Minat Beli (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.079	.048	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
MINAT1	4.1300	.76085	100
MINAT2	4.3600	.68931	100
MINAT3	4.2300	.76350	100
MINAT4	4.4100	.66810	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MINAT1	13.0000	1.232	.239	.281	-.331 ^a
MINAT2	12.7700	2.159	-.207	.061	.383
MINAT3	12.9000	1.343	.163	.274	-.175 ^a
MINAT4	12.7200	1.779	-.006	.021	.120

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.1300	2.215	1.48837	4

Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X1), Citra Merek (X2), Kepercayaan Merek (X3) dan Minat Beli (Y)

1. Iklan (X1)

Correlations

		IKLAN1	IKLAN2	IKLAN3	IKLAN4	IKLAN
IKLAN1	Pearson Correlation	1	-.088	.731**	-.124	.729**
	Sig. (2-tailed)		.386	.000	.218	.000
	N	100	100	100	100	100
IKLAN2	Pearson Correlation	-.088	1	-.117	.032	.381**
	Sig. (2-tailed)	.386		.247	.751	.000
	N	100	100	100	100	100
IKLAN3	Pearson Correlation	.731**	-.117	1	-.181	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.247		.071	.000
	N	100	100	100	100	100
IKLAN4	Pearson Correlation	-.124	.032	-.181	1	.320**
	Sig. (2-tailed)	.218	.751	.071		.001
	N	100	100	100	100	100
IKLAN	Pearson Correlation	.729**	.381**	.692**	.320**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



2. Citra Merek (X2)

Correlations

		CITRA1	CITRA2	CITRA3	CITRA4	CITRA5	TCITRA_ME REK
CITRA1	Pearson Correlation	1	-.066	.213*	-.030	.001	.470**
	Sig. (2-tailed)		.515	.033	.771	.993	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CITRA2	Pearson Correlation	-.066	1	-.072	.174	.141	.489**
	Sig. (2-tailed)	.515		.475	.083	.161	.000

	N	100	100	100	100	100	100
CITRA3	Pearson Correlation	.213*	-.072	1	-.038	.091	.504**
	Sig. (2-tailed)	.033	.475		.710	.368	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CITRA4	Pearson Correlation	-.030	.174	-.038	1	-.082	.458**
	Sig. (2-tailed)	.771	.083	.710		.415	.000
	N	100	100	100	100	100	100
CITRA5	Pearson Correlation	.001	.141	.091	-.082	1	.453**
	Sig. (2-tailed)	.993	.161	.368	.415		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TCITRA_MERE K	Pearson Correlation	.470**	.489**	.504**	.458**	.453**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Kepercayaan (X₃)

Correlations

		KEPER1	KEPER2	KEPER3	KEPERCAYAA N
KEPER1	Pearson Correlation	1	-.136	.514**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.179	.000	.000
	N	100	100	100	100
KEPER2	Pearson Correlation	-.136	1	-.246*	.259**
	Sig. (2-tailed)	.179		.013	.009
	N	100	100	100	100
KEPER3	Pearson Correlation	.514**	-.246*	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013		.000
	N	100	100	100	100
KEPERCAYAAN	Pearson Correlation	.791**	.259**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Minat Beli (Y)

Correlations

		MINAT1	MINAT2	MINAT3	MINAT4	MINAT_BELI
MINAT1	Pearson Correlation	1	-.225*	.504**	.053	.690**
	Sig. (2-tailed)		.024	.000	.600	.000
	N	100	100	100	100	100
MINAT2	Pearson Correlation	-.225*	1	-.197*	.027	.259**
	Sig. (2-tailed)	.024		.049	.788	.009
	N	100	100	100	100	100
MINAT3	Pearson Correlation	.504**	-.197*	1	-.088	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.049		.385	.000
	N	100	100	100	100	100
MINAT4	Pearson Correlation	.053	.027	-.088	1	.444**
	Sig. (2-tailed)	.600	.788	.385		.000
	N	100	100	100	100	100
MINAT_BELI	Pearson Correlation	.690**	.259**	.640**	.444**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

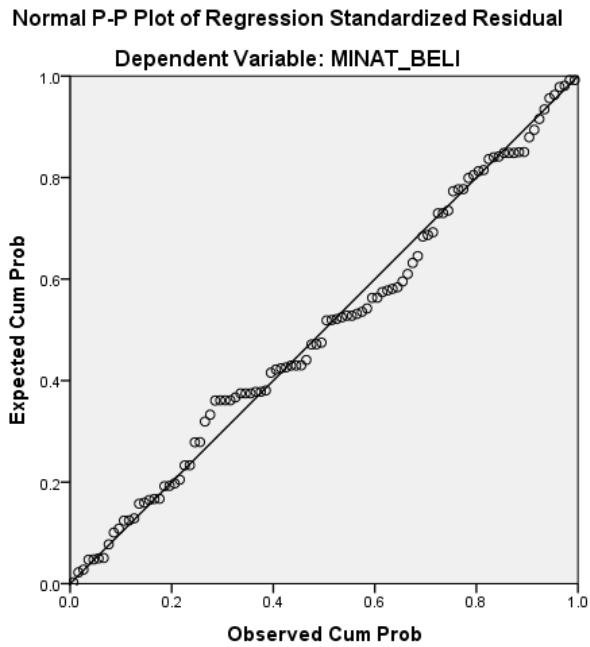
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 06. Output Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.23400498
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.065
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.131 ^c

2. Hasil Uji Multikoleniaritas

Variabel	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Iklan (X1)	0,933	1,072	Tidak Terjadi Multikolieritas
Citra Merek (X2)	0,995	1,005	Tidak Terjadi Multikolieritas
Kepercayaan Merek (X3)	0,933	1,072	Tidak Terjadi Multikolieritas

3. Hasil Uji Heterokedastisitas

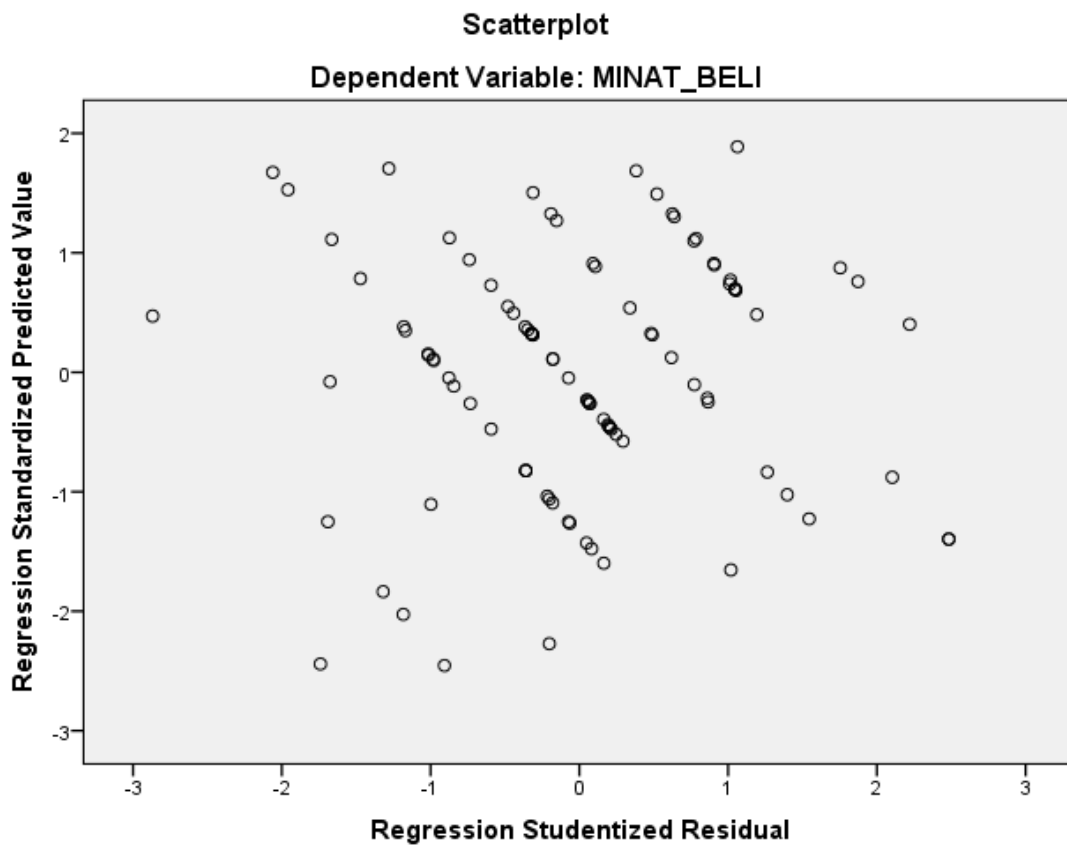
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.559 ^a	.313	.291	1.25314	.313	14.552	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN, TCITRA_MEREK, IKLAN

b. Dependent Variable: MINAT_BELI





Lampiran 07. Output Analisa Regresi Berganda
Hasil Pengujian Regresi Berganda

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	68.556	3	22.852	14.552	.000 ^b
	Residual	150.754	96	1.570		
	Total	219.310	99			

a. Dependent Variable: MINAT_BELI

b. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN, TCITRA_MEREK, IKLAN

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.976	2.101		2.369	.020					
IKLAN	.178	.085	.184	2.104	.038	.306	.210	.178	.933	1.072
TCITRA_MEREK	.168	.076	.187	2.205	.030	.220	.220	.187	.995	1.005
KEPERCAYAAN	.477	.096	.436	4.978	.000	.493	.453	.421	.933	1.072

a. Dependent Variable: MINAT_BELI