

**PERSEPSI TERHADAP BELANJA *ONLINE* DI
KALANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA**

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



Oleh

Kadek Elly Wulandari

NIM. 1617011020

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198208192009122003

Pembimbing II



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.

NIP. 196706261993031003


Skripsi oleh Kadek Elly Wulandari ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 15 September 2021.

Dewan Penguji,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208192009122003

(Ketua)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Anggota)



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 15 September 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "Persepsi Terhadap Belanja *Online* Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 September 2021
Yang membuat pernyataan,



Kadek Elly Wulandari
NIM. 1617011020

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Terhadap Belanja *Online* Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi pembimbing akademik sekaligus selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi, atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Kedua orang tua I Ketut Cakrawinata dan Komang Warsini, kakak Putu Elma Arry Safitri, serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Orang terkasih, Kadek Donny Hermawan yang selalu menanyakan perkembangan skripsi, memotivasi dan setia mendengarkan keluh kesah saya seputar skripsi.
9. Teman dalam segala hal, Ayu Ketut Wiraswaryani yang berjuang bersama saya dari awal mulai perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan yang dimiliki, untuk itu sangat diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Sebagai akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dalam dunia pendidikan.

Singaraja, 15 September 2021

Kadek Elly Wulandari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA UJIAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
PRAKATA.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Teori Persepsi.....	11
2.2 Faktor-Faktor Persepsi	12
2.3 Proses Terjadinya Persepsi.....	14
2.4 Dimensi Persepsi	16
2.5 Aplikasi Persepsi Dalam Strategi Pemasaran.....	20
2.6 Belanja Online.....	22
2.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	23
2.8 Penelitian yang Relevan	30
2.9 Kerangka Berpikir	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Lokasi Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.4.1 Jenis Data.....	37
3.4.2 Sumber Data	38
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.6 Instrumen Penelitian.....	39
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Persepsi Terhadap Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Ditinjau Dari Dimensi Kinerja	49
4.1.2 Persepsi Terhadap Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Ditinjau Dari Dimensi Keistimewaan Tambahan.....	50
4.1.3 Persepsi Terhadap Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Ditinjau Dari Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi	51
4.1.4 Persepsi Terhadap Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Ditinjau Dari Dimensi Keandalan	53
4.1.5 Persepsi Terhadap Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Ditinjau Dari Dimensi Daya Tahan	54

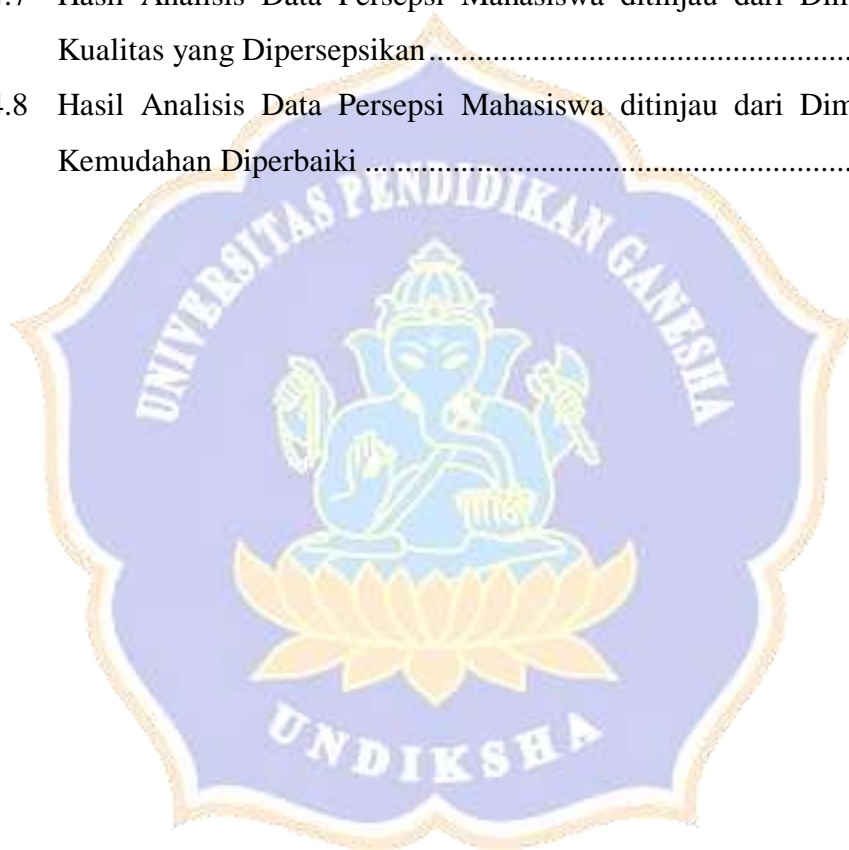
4.1.6 Persepsi Terhadap Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Ditinjau Dari Dimensi Estetika.....	55
4.1.7 Persepsi Terhadap Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Ditinjau Dari Dimensi Kualitas yang Dipersepsikan	56
4.1.8 Persepsi Terhadap Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Ditinjau Dari Dimensi Kemudahan Diperbaiki	57
4.2 Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel	
Halaman	
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu 32
Tabel 3.1	Distribusi Sampel dengan Menggunakan <i>Proportional Random Sampling</i> 37
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel..... 39
Tabel 3.3	Skor Tertinggi dan Terendah Persepsi terhadap Belanja Online di kalangan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi 43
Tabel 3.4	Interval untuk Persepsi terhadap Belanja Online di kalangan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi..... 44
Tabel 3.5	Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Kinerja 44
Tabel 3.6	Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Keistimewaan Tambahan..... 45
Tabel 3.7	Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi..... 45
Tabel 3.8	Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Keandalan 46
Tabel 3.9	Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Daya Tahan..... 46
Tabel 3.10	Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Estetika 47
Tabel 3.11	Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Kualitas yang Dipersepsikan 47
Tabel 3.12	Kriteria Total Skor Variabel Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Kemudahan Diperbaiki..... 48
Tabel 4.1	Hasil Analisis Data Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Kinerja..... 49
Tabel 4.2	Hasil Analisis Data Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Keistimewaan Tambahan 50

Tabel 4.3	Hasil Analisis Data Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi.....	52
Tabel 4.4	Hasil Analisis Data Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Keandalan.....	53
Tabel 4.5	Hasil Analisis Data Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Daya Tahan	54
Tabel 4.6	Hasil Analisis Data Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Estetika.....	55
Tabel 4.7	Hasil Analisis Data Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Kualitas yang Dipersepsikan.....	56
Tabel 4.8	Hasil Analisis Data Persepsi Mahasiswa ditinjau dari Dimensi Kemudahan Diperbaiki	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	
Halaman	
Lampiran 1	Daftar Nama Responden Uji Valid dan Reliabilitas 68
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian Sebelum Uji Valid dan Reliabilitas 69
Lampiran 3	Data Ordinal Secara Keseluruhan Uji Valid dan Reliabilitas 72
Lampiran 4	Hasil Output SPSS Uji Valid dan Reliabilitas 79
Lampiran 5	Rekapitulasi Hasil Uji Valid dan Reliabilitas 85
Lampiran 6	Interpretasi Hasil Uji Valid dan Reliabilitas 86
Lampiran 7	Kuesioner Penelitian 87
Lampiran 8	Daftar Nama Responden Penelitian 90
Lampiran 9	Data Ordinal Secara Keseluruhan Kuesioner Penelitian 94
Lampiran 10	Bukti Responden 120
Lampiran 11	Dokumentasi 130

