

**PERSEPSI TERHADAP BELANJA *ONLINE* DI KALANGAN  
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN Ganesha**

**Oleh**

**Kadek Elly Wulandari, NIM. 1617011020**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi terhadap belanja online di kalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha ditinjau dari dimensi kinerja, keistimewaan tambahan, kesesuaian dengan spesifikasi, keandalan, daya tahan, estetika, kualitas yang dipersepsikan, dan kemudahan diperbaiki. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah 220 orang mahasiswa aktif dan sampel penelitian ini adalah 142 mahasiswa yang pernah berbelanja secara daring. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Data yang telah berhasil dikumpulkan kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis deskriptif untuk mendeskripsikan persepsi mahasiswa terhadap belanja online. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar kategori memiliki rentang skor sangat setuju. Kesimpulan dalam penelitian ini bahwa persepsi terhadap belanja online di kalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi ditinjau dari 8 dimensi berada pada kategori sangat setuju.

**Kata Kunci:** Persepsi, Belanja Online

**Abstract**

The type of this research is a descriptive research. This research aimed to know a perception about online shopping around Pendidikan Ekonomi students, Universitas Pendidikan Ganesha, in terms of performance dimensions, additional features, conformance to specifications, reliability, durability, aesthetics, perceived quality, and ease of repair. The population of this research is 220 active students, meanwhile the sample of this research is 142 students which been doing an online shopping. The method in collecting the data is by giving questionnaire and interview. Data that has been collected analyzed by using descriptive analysis to describe the perception of the students about online shopping. The result of the research shows that most of the categories have a range of "strongly agree". All in all, through this research, it can be concluded that the perception of students in Pendidikan Ekonomi about online shopping, seen from the 8 dimensions is "strongly agree".

**Keywords :** *Perception, Online Shopping*