

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2001. *Customer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson-Learning.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Desi, dkk. 2019. "Persepsi Mahasiswa Pada Jasa Belanja Online Shopee (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi)". *Acta Diurna Komunikasi*. Volume 8, nomor 1.
- Feranika, Vega. 2020. *Persepsi Mahasiswa Dalam Berbelanja Online Melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam di IAIN Kudus Angkatan 2016)*. Skripsi. IAIN Kudus.
- Harahap, Dedy Ansari dan Dita Amanah. 2018. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia (Studi Kasus)". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Volume 9, nomor 2.
- Ikhsan, Arfan. 2008. *Metodelogi Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Luthans, Fred. 2006. *Perilaku Organisasi Edisi Sepuluh*. Yogyakarta: ANDI.
- Ollie. 2008. *Membuat Toko Online dengan Multiply*. Jakarta: Mediakita.
- Orville C. Walker, dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabet.
- Rahayu, Fitriana. 2013. "Pengguna Media Online Untuk Bisnis Oleh Perempuan (Studi Deskriptif Pengelolaan Informasi Untuk Bisnis Dengan Media Online Oleh Perempuan Pada Komunitas WOSCA)". Skripsi. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Rahmah, Noorliana. 2018. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Online Shop (Studi Deskriptif Tentang Persepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Online Shop Shopee)". Skripsi. Universitas Airlangga.
- Riduan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfa Beta.
- Robbins, S. P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.

- Sari, Chacha A. 2015. *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*. Skripsi. Universitas Airlangga.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran I Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Ustadiyanto, R. (2002). *E-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Bisnis Di Internet*. Yogyakarta: Andi.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Wibowo, Edwin A. 2014. *Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis*. Jurnal Unrika. Volume 1, nomor 1.
- Data kunjungan situs belanja online di Indonesia pada bulan Juli 2020.
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

