

LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM BERBELANJA *ONLINE* PADA TOKOPEDIA DI BALI

Kepada:

Yth. Saudara/saudari

Dengan hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program S1 Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing* dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Online* pada Pengguna Tokopedia”.

Maka saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari untuk mengisi angket ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Demikian yang saya sampaikan, atas kerjasamanya saya mengucapkan terimakasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
3. Usia : Tahun
4. Daerah Asal :

Kriteria Responden

1. Pengguna dan yang pernah menggunakan website Tokopedia dalam berbelanja *online*.
2. Minimal menggunakan website Tokopedia sebanyak 2 kali.

Petunjuk:

1. Isilah identitas responden yang disediakan.
2. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memilih pada kolom alternatif yang telah disediakan
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:

- 1) Sangat Setuju (SS) dengan skor 5 poin
- 2) Setuju (S) dengan skor 4
- 3) Kurang Setuju (KS) dengan skor 3
- 4) Tidak Setuju (TS) dengan skor 2
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1

No.	Pernyataan	Tanggapan				
	<i>Viral Marketing (X₁)</i>	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya mengetahui Tokopedia karena rekomendasi dari orang lain (teman atau keluarga)					
2.	Saya mengetahui Tokopedia karena melihat selebaran atau poster di media sosial					
3.	Saya mengetahui Tokopedia karena sering ada penawaran gratis/promo					
4.	Saya mendapatkan informasi mengenai Tokopedia melalui ruang obrolan (Whatsapp, Line, dll)					
	Kepercayaan Konsumen (X ₂)	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
5.	Produk yang ditampilkan pada website Tokopedia sesuai dengan kualitas yang diinginkan konsumen					
6.	Deskripsi produk yang ditawarkan pada <i>website</i> Tokopedia sangat jelas dan sesuai dengan barang yang diterima					
7.	Saya mendapat respons yang cepat dari pihak Tokopedia saat menyampaikan keluhan mengenai perbedaan informasi produk yang diterima					
8.	Informasi dan respons menjawab pertanyaan yang baik membuat saya yakin untuk membeli produk di <i>website</i> Tokopedia					

	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
9.	Saya membeli produk melalui Tokopedia setelah melakukan perbandingan dengan <i>marketplace</i> lain					
10.	Saya sudah biasa berbelanja melalui website Tokopedia					
11.	Saya merekomendasikan orang lain untuk berbelanja melalui Tokopedia					
12.	Saya sudah berbelanja menggunakan Tokopedia lebih dari 2 kali					



Lampiran 2: Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Dan Kuesioner Secara Total Variabel *Viral Marketing* , Kepercayaan Konsumen, dan Keputusan Pembelian

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal *Viral Marketing*

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (KS) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden



Nilai tertinggi = 5
 Nilai terendah = 1
 Jumlah pernyataan = 4
 Jumlah responden = 1
 Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$
 Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$
 Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kepercayaan Konsumen

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (KS) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden



Nilai tertinggi = 5
Nilai terendah = 1
Jumlah pernyataan = 4
Jumlah responden = 1
Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$
Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$
Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (KS) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden
 b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5
 Nilai terendah = 1
 Jumlah pernyataan = 4
 Jumlah responden = 1
 Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$
 Skor terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$
 Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal *Viral Marketing* Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (KS) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden



Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 4

Jumlah responden = 20

Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 20 = 400$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 20 = 80$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{400-80}{5} = 64$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
321-400	Sangat Tinggi
241-320	Tinggi
161-240	Sedang
81-160	Rendah
1-80	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kepercayaan Konsumen Secara Total

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- c) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - d) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - e) Apabila jawaban (KS) diberikan skor 3
 - f) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - g) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- c) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden
d) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai tertinggi = 5
 Nilai terendah = 1
 Jumlah pernyataan = 4
 Jumlah responden = 20
 Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 20 = 400$
 Skor terendah = $1 \times 4 \times 20 = 80$
 Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{400-80}{5} = 64$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
321-400	Sangat Tinggi
241-320	Tinggi
161-240	Sedang
81-160	Rendah
1-80	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kepercayaan Konsumen Secara Total

3. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- h) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - i) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - j) Apabila jawaban (KS) diberikan skor 3
 - k) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - l) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- e) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden
- f) Skor Tertinggi = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden



Nilai tertinggi = 5

Nilai terendah = 1

Jumlah pernyataan = 4

Jumlah responden = 20

Skor tertinggi = $5 \times 4 \times 20 = 400$

Skor terendah = $1 \times 4 \times 20 = 80$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{400-80}{5} = 64$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
321-400	Sangat Tinggi
241-320	Tinggi
161-240	Sedang
81-160	Rendah
1-80	Sangat Rendah

Lampiran 3: Tabulasi Data Sampel Kecil dan Hasil Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian (Y), *Viral Marketing* (X1) dan Kepercayaan Konsumen (X2).

No	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP	KATEGORI
1	3	2	2	3	10	Sedang
2	2	3	3	2	10	Sedang
3	2	2	2	2	8	Rendah
4	1	1	1	1	4	Sangat Rendah
5	2	2	2	2	8	Rendah
6	3	3	3	3	12	Sedang
7	2	2	1	1	6	Rendah
8	3	3	3	2	11	Sedang
9	2	1	2	1	6	Rendah
10	1	2	1	1	5	Rendah
11	2	2	2	2	8	Rendah
12	1	1	2	1	5	Rendah
13	2	2	2	2	8	Rendah
14	2	3	2	2	9	Sedang
15	2	1	2	2	7	Rendah
16	2	3	2	2	9	Sedang
17	2	2	2	2	8	Rendah
18	2	1	2	1	6	Rendah
19	2	3	2	3	10	Sedang
20	2	2	2	2	8	Rendah
Jumlah	40	41	40	37	158	Rendah

No	VM1	VM2	VM3	VM4	TVM	KATEGORI
1	4	4	4	4	16	Tinggi
2	4	4	3	2	13	Tinggi
3	3	3	2	2	10	Sedang
4	4	4	2	4	14	Tinggi
5	5	5	5	3	18	Sangat Tinggi
6	2	5	5	2	14	Tinggi
7	3	4	3	2	12	Sedang
8	5	5	3	5	18	Sangat Tinggi
9	5	5	5	4	19	Sangat Tinggi
10	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
11	4	3	5	4	16	Tinggi
12	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
13	5	5	5	4	19	Sangat Tinggi
14	5	5	3	3	16	Sedang
15	4	5	5	3	17	Sangat Tinggi
16	5	5	5	3	18	Sangat Tinggi
17	2	2	2	2	8	Rendah
18	4	5	4	4	17	Sangat Tinggi
19	3	3	3	3	12	Sedang
20	4	5	4	3	16	Tinggi
Jumlah	81	87	78	67	313	Tinggi

No	KK1	KK2	KK3	KK4	TKK	KATEGORI
1	1	2	1	1	5	Rendah
2	2	2	2	2	8	Rendah
3	3	1	1	2	7	Rendah
4	2	2	1	1	6	Rendah
5	2	2	2	2	8	Rendah
6	1	2	1	1	5	Rendah
7	2	2	2	2	8	Rendah
8	2	2	2	2	8	Sedang
9	3	3	3	3	12	Sedang
10	2	2	2	1	7	Rendah
11	3	3	3	3	12	Sedang
12	3	3	3	3	12	Sedang
13	2	2	2	2	8	Rendah
14	2	2	2	2	8	Rendah
15	2	3	2	3	10	Sedang
16	2	2	1	1	6	Rendah
17	2	3	2	2	9	Sedang
18	2	2	2	3	9	Sedang
19	2	3	2	2	9	Sedang
20	2	2	2	2	8	Rendah
Jumlah	42	45	38	40	165	Sedang

LAMPIRAN 4: DATA PENDUDUK PROVINSI BALI BERDASARKAN HASIL SENSUS PENDUDUK 2020 PADA BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI BALI

Kabupaten/ Kota	Jumlah Penduduk/Number of Population		
<i>Regency/ Municipality</i>	Laki-laki/ Male	Perempuan/ Female	Jumlah/ Total
Jembrana	158 730	158 334	317 064
Tabanan	231 448	230 182	461 630
Badung	274 577	273 614	548 191
Gianyar	258 455	256 889	515 344
Klungkung	103 657	103 268	206 925
Bangli	130 307	128 414	258 721
Karangasem	249 495	242 907	492 402
Buleleng	398 135	393 678	791 813
Denpasar	366 301	359 013	725 314
Jumlah / Total :	2 171 105	2 146 299	4 317 404



LAMPIRAN 5: GAMBARAN UMUM RESPONDEN

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Daerah Asal
Putu Ayu Trysha Humadini	Perempuan	22	Buleleng
Ni Ketut Megah Purnama Sari	Perempuan	21	Buleleng
Kelvin Wira Yudha	Laki-laki	22	Buleleng
Maulida Amerseliya Rosa	Perempuan	22	Buleleng
Putu Wulan Okytha Devy	Perempuan	21	Buleleng
Deden Kristianto	Laki-laki	22	Buleleng
Kadek Dedi Ariawan	Laki-laki	21	Buleleng
Dewa Putu Bram Mahesa Dana	Laki-laki	21	Buleleng
Nafira Damaris Wabang	Perempuan	21	Buleleng
Ida Bagus Gde Ari Pradnya Wibawa	Laki-laki	21	Jembrana
Putri Mas Septari	Perempuan	25	Denpasar
Putu Nonik Panya Yanti	Perempuan	19	Buleleng
Pakis Setiawan	Laki-laki	20	Klungkung
Ni Luh Anggreni	Perempuan	36	Denpasar
Ni Komang Puspita	Perempuan	27	Klungkung
Ni Kadek Devi Putri Permani	Perempuan	18	Bangli
Kadek Santika Wira Utama	Laki-laki	25	Jembrana
Ni Luh Sintya Jayanti	Perempuan	21	Klungkung
Ricky Pratama	Laki-laki	22	Buleleng
I Gede Budarsana	Laki-laki	43	Buleleng
Ni Luh Putu Vita Dewi	Perempuan	30	Badung
Roby Krisnadana	Laki-laki	21	Buleleng
Herlina Julianthi	Perempuan	22	Buleleng
Ni Putu Venny Fatma Dewi	Perempuan	24	Badung
Rossita Cahyani Putri	Perempuan	21	Badung
Komang Sanjita Wira Tri Utama	Laki-laki	20	Jembrana
Ni Ketut Kartini	Perempuan	42	Buleleng
Ni Kadek Rismayanti	Perempuan	20	Jembrana
Made Sharw Widya Wati	Perempuan	21	Buleleng
Ni Putu Eka Putri Wahyuni	Perempuan	21	Bangli
Ketut Mei Antarini	Perempuan	30	Denpasar
Bella Adityasih	Perempuan	21	Buleleng
Komang Trisnha Diantari	Perempuan	25	Tabanan
Ungkasah Yachfei	Laki-laki	21	Buleleng
Pande Gede Cahyana	Laki-laki	21	Gianyar
Ni Komang Diah Puspita	Perempuan	34	Denpasar
Gusti Kade Agung Widianara	Laki-laki	19	Jembrana
I Putu Andika Nareswara	Laki-laki	21	Gianyar
Ni Putu Febri Utami	Perempuan	19	Jembrana
I Wayan Gunawan	Laki-laki	22	Gianyar
I Gede Paripurna Virgiana	Laki-laki	34	Klungkung
Indah Sumik	Perempuan	21	Buleleng
Wayan Eka Puspita Sari	Perempuan	21	Buleleng

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Daerah Asal
Ni Putu Lea Wijayanti	Perempuan	21	Klungkung
Andika Putra	Laki-laki	22	Gianyar
Gede Agus Surya Aditana	Laki-laki	21	Denpasar
I Gede Sukadana	Laki-laki	25	Badung
Pande Komang Adinda Febriasi	Perempuan	19	Jembrana
I Wayan Ade Surya Putra	Laki-laki	27	Karangasem
I Komang Bhavana Yoga Indriya N	Laki-laki	19	Jembrana
I Komang Adi Kusuma	Laki-laki	21	Gianyar
I Made Pradnya Antara	Laki-laki	25	Badung
Dewa Made Aditya Kamajaya	Laki-laki	22	Gianyar
Putu Kurnia Dewita	Laki-laki	27	Badung
I Wayan Adhimas Suandana	Laki-laki	27	Badung
I Putu Kevin Kencana Putra	Laki-laki	21	Gianyar
Medy Mahasena	Laki-laki	22	Karangasem
Putu Gede Aryasa	Laki-laki	29	Badung
I Gusti Ayu Aryani Swandewi	Perempuan	24	Badung
I Komang Andika	Laki-laki	19	Jembrana
Sri Maulidia Putri	Perempuan	21	Tabanan
Ni Putu Tia Friska Dewi	Perempuan	20	Badung
I Putu Gede Sutawira Pratama	Laki-laki	24	Badung
Putu Saswita Utami Dewi	Perempuan	27	Karangasem
Ni Luh Yuliandari	Perempuan	22	Gianyar
Kadek Dwijayanti	Perempuan	25	Badung
I Kadek PANDU	Laki-laki	22	Bangli
Ni Luh Wahyu Kusumadewi	Perempuan	29	Badung
Luh Yuni Kartika Dewi	Perempuan	21	Gianyar
Ida Bagus Putu Indra Yoga Diprasta	Laki-laki	20	Gianyar
Ade Indah Sukmayanti	Perempuan	24	Badung
I Ketut Adi Wibawa	Laki-laki	36	Karangasem
I Gede Ari Sukertayasa	Laki-laki	21	Karangasem
Nur Hartati	Perempuan	43	Badung
Pasek Rismayanti	Perempuan	21	Buleleng
Putu Widya Silawati	Perempuan	19	Denpasar
Ni Made Japa Sutrisnawati	Perempuan	21	Gianyar
I Made Sukma Diarta	Laki-laki	21	Tabanan
Rizqy Elya Maelani	Perempuan	22	Tabanan
I Kadek Sujati Wirakusuma	Laki-laki	28	Denpasar
I Kadek Sila Arta Wibawa Putra	Laki-laki	20	Gianyar
Ni Kadek Surya Dewi	Perempuan	26	Denpasar
Ketut Agus Wija Adi Putra	Laki-laki	20	Bangli
Ida Ayu Juniartini	Perempuan	22	Denpasar
Sinta Amalya	Perempuan	22	Tabanan
Kadek Teguh Bayu Pramana	Laki-laki	29	Denpasar
Ni Putu Yeni Purwitasari	Perempuan	30	Denpasar

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Daerah Asal
Mia Amalisa	Perempuan	22	Tabanan
Putu Ika Virgiantini	Perempuan	22	Denpasar
Masita Hasan	Perempuan	22	Tabanan
I Kadek Marta Mardika	Laki-laki	22	Gianyar
Komang Alit Sudarsana	Laki-laki	38	Denpasar
Ni Wayan Windi Purnami	Perempuan	22	Gianyar
Kadek Dela Kusumasari	Perempuan	21	Tabanan
Retno	Perempuan	22	Tabanan
Erika Dwi Yanti	Perempuan	22	Tabanan
Bagus Azizi Rohim	Laki-laki	22	Tabanan
Komang Elda Kristiani	Perempuan	22	Denpasar
David Milian	Laki-laki	21	Tabanan
Ni Komang Santi Megantari	Perempuan	21	Buleleng
Ahmad Dzulfikri	Laki-laki	21	Tabanan
Ni Kadek Lina Indriani	Perempuan	26	Karangasem
Ni Kadek Mita Putri Anggreni	Perempuan	17	Bangli
Ni Wayan Sarini	Perempuan	38	Denpasar
Putu Jovita Sari	Perempuan	17	Bangli
I Gede Deny Larasdiputra	Laki-laki	24	Denpasar
Dewi Prafita Wulandari	Perempuan	31	Denpasar
I Gede Surya Arimbawa	Laki-laki	35	Karangasem
Putu Indah Prabawati Ningrum	Perempuan	27	Karangasem
I Komang Gede Bayuna Dwi Putra	Laki-laki	25	Karangasem
I Gede Ananda Dharma Sasmita	Laki-laki	28	Karangasem
I Kadek Pasek Darma Cita	Laki-laki	27	Karangasem
I Dewa Gede Pratama Arta	Laki-laki	27	Karangasem
I Made Guna Antika	Laki-laki	27	Karangasem
I Gede Ari Sadiawan	Laki-laki	24	Bangli
I Gede Elsiadi	Laki-laki	40	Denpasar
I Kadek Mei Dipayana	Laki-laki	25	Klungkung
I Gede Widiada	Laki-laki	21	Karangasem
Putu Diana Sila	Perempuan	20	Denpasar
Adita Varandy	Laki-laki	26	Denpasar

LAMPIRAN 6: HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL KECIL

<i>Viral Marketing (X₁)</i>					
NO	VM1	VM2	VM3	VM4	TVM
1	3	5	2	3	13
2	4	4	5	5	18
3	2	3	3	3	11
4	5	4	4	5	18
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	5	5	4	5	19
9	5	5	5	5	20
10	4	4	5	5	18
11	5	5	4	3	17
12	4	3	4	3	14
13	4	5	4	4	17
14	4	5	3	5	17
15	5	3	3	1	12
16	5	5	5	5	20
17	3	5	3	3	14
18	4	4	3	4	15
19	4	5	3	4	16
20	3	3	2	3	11
21	4	5	3	3	15
22	3	5	4	3	15
23	4	4	4	4	16
24	2	3	2	2	9
25	3	2	2	2	9
26	5	4	5	5	19
27	3	5	4	4	16
28	3	5	5	4	17
29	5	3	5	5	18
30	4	4	3	4	15

Kepercayaan Konsumen (X₂)					
NO	KK1	KK2	KK3	KK4	TKK
1	3	4	4	3	14
2	4	4	4	4	16
3	3	4	4	4	15
4	4	4	5	4	17
5	3	3	4	4	14
6	4	4	4	4	16
7	5	5	4	4	18
8	4	5	5	5	19
9	4	5	5	5	19
10	5	5	5	5	20
11	5	5	4	5	19
12	2	4	4	3	13
13	5	5	5	5	20
14	4	4	3	3	14
15	5	5	1	1	12
16	5	5	5	5	20
17	5	4	5	5	19
18	4	4	5	3	16
19	4	3	3	3	13
20	4	4	5	3	16
21	3	3	3	3	12
22	4	4	4	4	16
23	5	4	4	4	17
24	4	4	4	3	15
25	1	2	3	3	9
26	1	5	5	1	12
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	3	4	4	3	14
30	5	5	4	4	18

Keputusan Pembelian (Y)					
NO	KP1	KP2	KP3	KP4	TOTAL KP
1	2	1	3	1	7
2	4	4	4	4	16
3	1	4	3	5	13
4	4	4	5	5	18
5	5	3	4	3	15
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	4	19
8	4	5	4	4	17
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	4	19
11	5	5	4	5	19
12	3	3	2	3	11
13	4	4	4	4	16
14	3	3	3	2	11
15	1	3	5	1	10
16	5	5	5	5	20
17	5	3	4	2	14
18	4	2	4	2	12
19	3	2	3	2	10
20	3	3	4	5	15
21	3	3	3	3	12
22	4	5	5	4	18
23	4	4	4	5	17
24	2	1	2	1	6
25	1	3	3	4	11
26	5	1	5	5	16
27	4	4	4	3	15
28	4	4	3	4	15
29	5	3	5	1	14
30	4	3	3	3	13

LAMPIRAN 7: HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL BESAR

<i>Viral Marketing (X₁)</i>					
NO	VM1	VM2	VM3	VM4	TVM
1	3	5	2	3	13
2	4	4	5	5	18
3	2	3	3	3	11
4	5	4	4	5	18
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	5	5	4	5	19
9	5	5	5	5	20
10	4	4	5	5	18
11	5	5	4	3	17
12	4	3	4	3	14
13	4	5	4	4	17
14	4	5	3	5	17
15	5	3	3	1	12
16	5	5	5	5	20
17	3	5	3	3	14
18	4	4	3	4	15
19	4	5	3	4	16
20	3	3	2	3	11
21	4	5	3	3	15
22	3	5	4	3	15
23	4	4	4	4	16
24	2	3	2	2	9
25	3	2	2	2	9
26	5	4	5	5	19
27	3	5	4	4	16
28	3	5	5	4	17
29	5	3	5	5	18
30	4	4	3	4	15
31	3	3	2	3	11
32	4	5	3	3	15
33	2	5	4	3	14
34	4	4	4	4	16
35	2	3	2	2	9
36	3	1	2	2	8
37	5	1	5	5	16
38	3	5	4	4	16

Viral Marketing (X₁)

NO	VM1	VM2	VM3	VM4	TVM
39	3	5	5	4	17
40	5	1	5	1	12
41	4	4	3	4	15
42	3	4	3	3	13
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	4	4	5	5	18
46	5	5	5	5	20
47	5	2	5	5	17
48	4	3	4	3	14
49	4	4	4	4	16
50	1	4	4	3	12
51	2	2	2	3	9
52	4	4	5	3	16
53	2	4	3	4	13
54	4	4	4	4	16
55	4	3	3	2	12
56	5	5	5	5	20
57	3	5	5	3	16
58	5	5	5	5	20
59	5	4	5	2	16
60	4	5	3	4	16
61	4	4	3	4	15
62	3	5	5	3	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	5	3	16
65	2	2	3	3	10
66	4	5	5	5	19
67	3	3	3	3	12
68	3	5	5	5	18
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	2	3	3	2	10
73	2	4	3	2	11
74	2	2	3	4	11
75	2	5	5	1	13
76	2	2	2	3	9
77	2	2	4	1	9
78	4	4	5	4	17
79	5	5	4	4	18
80	5	5	5	5	20
81	3	2	2	3	10

<i>Viral Marketing (X₁)</i>					
NO	VM1	VM2	VM3	VM4	TVM
82	3	4	2	2	11
83	4	3	4	4	15
84	4	4	5	5	18
85	2	5	3	2	12
86	4	4	3	4	15
87	3	2	2	3	10
88	5	5	5	4	19
89	4	3	3	3	13
90	5	4	5	5	19
91	4	4	4	4	16
92	5	4	5	5	19
93	4	5	4	4	17
94	4	4	3	4	15
95	4	4	3	5	16
96	4	5	4	4	17
97	4	4	3	4	15
98	3	4	3	3	13
99	5	5	4	3	17
100	4	5	3	4	16
101	2	5	2	4	13
102	3	2	2	2	9
103	2	3	3	4	12
104	5	5	3	4	17
105	4	3	4	3	14
106	5	5	3	4	17
107	3	4	4	3	14
108	4	4	4	5	17
109	5	5	5	4	19
110	5	5	5	5	20
111	4	5	3	3	15
112	3	5	5	3	16
113	2	2	4	2	10
114	5	5	5	5	20
115	3	5	5	5	18
116	3	5	5	5	18
117	4	4	4	4	16
118	5	5	5	5	20
119	4	3	4	4	15
120	5	5	5	5	20

Kepercayaan Konsumen (X₂)

NO	KK1	KK2	KK3	KK4	TKK
1	3	4	4	3	14
2	4	4	4	4	16
3	3	4	4	4	15
4	4	4	5	4	17
5	3	3	4	4	14
6	4	4	4	4	16
7	5	5	4	4	18
8	4	5	5	5	19
9	4	5	5	5	19
10	5	5	5	5	20
11	5	5	4	5	19
12	2	4	4	3	13
13	5	5	5	5	20
14	4	4	3	3	14
15	5	5	1	1	12
16	5	5	5	5	20
17	5	4	5	5	19
18	4	4	5	3	16
19	4	3	3	3	13
20	4	4	5	3	16
21	3	3	3	3	12
22	4	4	4	4	16
23	5	4	4	4	17
24	4	4	4	3	15
25	1	2	3	3	9
26	1	5	5	1	12
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	3	4	4	3	14
30	5	5	4	4	18
31	4	4	5	3	16
32	3	3	3	3	12
33	4	4	4	4	16
34	5	4	4	4	17
35	4	4	4	3	15
36	1	2	3	3	9
37	1	5	5	1	12
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	3	4	4	3	14
41	5	5	4	4	18
42	5	3	3	3	14
43	4	4	4	4	16

Kepercayaan Konsumen (X₂)

NO	KK1	KK2	KK3	KK4	TKK
44	4	4	4	4	16
45	4	4	5	5	18
46	5	5	5	5	20
47	3	3	3	3	12
48	3	4	3	4	14
49	4	4	4	4	16
50	3	3	5	4	15
51	2	2	2	2	8
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	16
55	5	4	4	3	16
56	5	5	5	5	20
57	3	4	4	5	16
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	3	15
60	4	4	4	4	16
61	3	3	4	3	13
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	3	3	2	2	10
66	4	4	4	4	16
67	2	3	2	2	9
68	3	4	3	4	14
69	5	5	5	5	20
70	5	5	3	3	16
71	4	4	4	4	16
72	3	3	2	2	10
73	3	3	3	3	12
74	2	2	2	2	8
75	3	3	4	4	14
76	2	2	2	3	9
77	4	4	5	4	17
78	4	4	4	5	17
79	5	5	4	4	18
80	4	4	3	4	15
81	2	2	2	2	8
82	3	3	3	3	12
83	3	3	2	3	11
84	4	4	5	5	18
85	4	3	3	4	14
86	5	5	4	4	18

Kepercayaan Konsumen (X₂)					
NO	KK1	KK2	KK3	KK4	TKK
87	3	3	3	3	12
88	4	5	5	4	18
89	3	3	3	5	14
90	4	4	5	5	18
91	4	4	4	4	16
92	4	4	5	5	18
93	4	4	4	4	16
94	3	3	4	4	14
95	4	4	4	4	16
96	2	2	2	2	8
97	2	3	4	4	13
98	4	4	3	4	15
99	4	4	3	4	15
100	4	3	3	3	13
101	4	4	4	4	16
102	2	2	2	2	8
103	1	1	1	1	4
104	3	4	4	4	15
105	4	4	4	4	16
106	3	4	4	4	15
107	3	3	4	3	13
108	4	4	4	4	16
109	5	5	3	3	16
110	5	5	5	5	20
111	4	4	4	4	16
112	5	5	5	5	20
113	2	2	2	2	8
114	5	4	5	5	19
115	3	4	4	4	15
116	3	4	4	4	15
117	4	4	4	4	16
118	5	4	5	5	19
119	4	4	4	4	16
120	5	4	5	3	17

Keputusan Pembelian (Y)					
NO	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
1	2	1	3	1	7
2	4	4	4	4	16
3	1	4	3	5	13
4	4	4	5	5	18
5	5	3	4	3	15
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	4	19
8	4	5	4	4	17
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	4	19
11	5	5	4	5	19
12	3	3	2	3	11
13	4	4	4	4	16
14	3	3	3	2	11
15	1	3	5	1	10
16	5	5	5	5	20
17	5	3	4	2	14
18	4	2	4	2	12
19	3	2	3	2	10
20	3	3	4	5	15
21	3	3	3	3	12
22	4	5	5	4	18
23	4	4	4	5	17
24	2	1	2	1	6
25	1	3	3	4	11
26	5	1	5	5	16
27	4	4	4	3	15
28	4	4	3	4	15
29	5	3	5	1	14
30	4	3	3	3	13
31	3	3	4	5	15
32	3	3	3	3	12
33	4	5	5	4	18
34	4	4	4	5	17
35	2	1	2	4	9
36	1	3	3	4	11
37	5	1	5	5	16
38	4	4	4	3	15
39	4	4	3	4	15
40	5	3	5	3	16
41	4	3	3	3	13
42	3	4	3	4	14
43	4	4	4	4	16

Keputusan Pembelian (Y)					
NO	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
44	4	4	4	4	16
45	4	5	5	4	18
46	5	5	5	5	20
47	3	1	3	4	11
48	4	3	4	3	14
49	5	4	4	4	17
50	5	4	2	4	15
51	3	2	3	4	12
52	5	5	5	5	20
53	4	5	4	5	18
54	3	3	4	3	13
55	4	3	3	3	13
56	5	5	5	5	20
57	5	5	4	5	19
58	4	4	4	3	15
59	4	2	3	3	12
60	3	3	4	4	14
61	3	3	3	2	11
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	5	4	4	3	16
65	3	4	5	3	15
66	5	5	5	5	20
67	2	3	2	2	9
68	4	2	4	2	12
69	4	4	4	4	16
70	5	3	5	3	16
71	4	3	4	4	15
72	2	2	2	3	9
73	4	2	3	2	11
74	4	4	4	3	15
75	3	4	3	5	15
76	2	3	3	3	11
77	3	3	2	5	13
78	5	4	4	3	16
79	5	4	5	5	19
80	4	4	3	2	13
81	2	3	3	2	10
82	3	2	3	3	11
83	3	3	3	3	12
84	5	5	5	4	19
85	4	4	4	4	16
86	4	3	3	3	13

Keputusan Pembelian (Y)					
NO	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
87	2	2	2	3	9
88	5	5	5	4	19
89	3	4	2	5	14
90	5	5	5	4	19
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	4	19
93	4	4	4	4	16
94	4	3	3	3	13
95	4	4	4	3	15
96	4	4	4	4	16
97	5	3	3	4	15
98	4	4	5	3	16
99	5	3	4	4	16
100	3	2	3	2	10
101	3	5	4	3	15
102	2	2	4	5	13
103	3	3	2	2	10
104	5	3	4	3	15
105	4	4	4	4	16
106	5	3	4	3	15
107	4	4	2	3	13
108	4	4	4	4	16
109	5	3	5	3	16
110	5	5	5	5	20
111	4	2	3	3	12
112	5	5	4	4	18
113	4	2	2	3	11
114	5	5	5	5	20
115	5	3	2	3	13
116	5	3	2	3	13
117	4	4	4	3	15
118	5	5	5	5	20
119	4	4	4	4	16
120	4	3	3	3	13

LAMPIRAN 8: DAFTAR NILAI r -tabel

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430

88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761

138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643



Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375

188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>). 2010



LAMPIRAN 9: HASIL OUTPUT PERHITUNGAN SPSS 23 FOR WINDOWS, VIRAL MARKETING (X₁), KEPERCAYAAN KONSUMEN (X₂) DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

UJI VALIDITAS VIRAL MARKETING SAMPER KECIL

Correlations

		VM1	VM2	VM3	VM4	TVM
VM1	Pearson Correlation	1	.258	.599**	.533**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.169	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
VM2	Pearson Correlation	.258	1	.356	.449*	.638**
	Sig. (2-tailed)	.169		.054	.013	.000
	N	30	30	30	30	30
VM3	Pearson Correlation	.599**	.356	1	.722**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.054		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
VM4	Pearson Correlation	.533**	.449*	.722**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.002	.013	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TVM	Pearson Correlation	.755**	.638**	.864**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPERCAYAAN KONSUMEN SAMPEL KECIL

Correlations

		KK1	KK2	KK3	KK4	TKK
KK1	Pearson Correlation	1	.529**	.085	.526**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.003	.657	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
KK2	Pearson Correlation	.529**	1	.339	.241	.675**
	Sig. (2-tailed)	.003		.067	.200	.000
	N	30	30	30	30	30
KK3	Pearson Correlation	.085	.339	1	.550**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.657	.067		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
KK4	Pearson Correlation	.526**	.241	.550**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.003	.200	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
TKK	Pearson Correlation	.763**	.675**	.649**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL KECIL

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
KP1	Pearson Correlation	1	.406*	.565**	.314	.739**
	Sig. (2-tailed)		.026	.001	.091	.000
	N	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.406*	1	.470**	.610**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.026		.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.565**	.470**	1	.333	.727**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009		.073	.000
	N	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.314	.610**	.333	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.091	.000	.073		.000
	N	30	30	30	30	30
TKP	Pearson Correlation	.739**	.820**	.727**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VIRAL MARKETING SAMPEL BESAR

Correlations

		VM1	VM2	VM3	VM4	TVM
VM1	Pearson Correlation	1	.299**	.509**	.540**	.764**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
VM2	Pearson Correlation	.299**	1	.389**	.431**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
VM3	Pearson Correlation	.509**	.389**	1	.505**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
VM4	Pearson Correlation	.540**	.431**	.505**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TVM	Pearson Correlation	.764**	.699**	.781**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPERCAYAAN KONSUMEN SAMPEL BESAR

Correlations

		KK1	KK2	KK3	KK4	TKK
KK1	Pearson Correlation	1	.709**	.483**	.614**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
KK2	Pearson Correlation	.709**	1	.673**	.522**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
KK3	Pearson Correlation	.483**	.673**	1	.665**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
KK4	Pearson Correlation	.614**	.522**	.665**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TKK	Pearson Correlation	.841**	.853**	.833**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL BESAR

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
KP1	Pearson Correlation	1	.451**	.531**	.288**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	120	120	120	120	120
KP2	Pearson Correlation	.451**	1	.530**	.493**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
KP3	Pearson Correlation	.531**	.530**	1	.362**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
KP4	Pearson Correlation	.288**	.493**	.362**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TKP	Pearson Correlation	.744**	.819**	.783**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS *VIRAL MARKETING* SAMPEL KECIL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	4

UJI RELIABILITAS KEPERCAYAAN KONSUMEN SAMPEL KECIL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	4

UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL KECIL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	4

UJI RELIABILITAS *VIRAL MARKETING* SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	4

UJI RELIABILITAS KEPERCAYAAN KONSUMEN SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

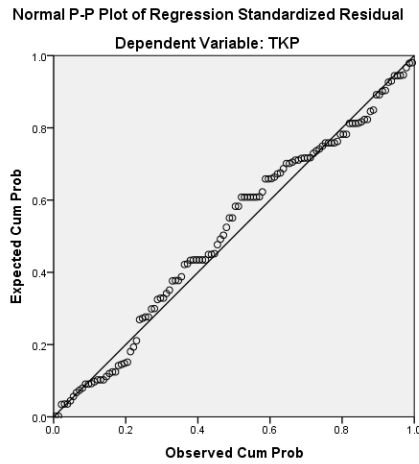
Cronbach's Alpha	N of Items
.860	4

UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL BESAR

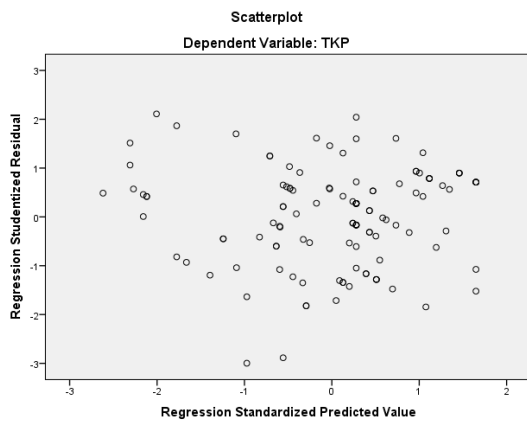
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	4

HASIL UJI NORMALITAS



HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.419	.644		3.753	.000
	TVM	-.023	.049	-.055	-.461	.646
	TKK	-.017	.049	-.041	-.339	.735

a. Dependent Variable: Abs_Res

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.251	1.107		2.936	.004		
	TVM	.335	.084	.342	3.992	.000	.594	1.683
	TKK	.422	.084	.431	5.031	.000	.594	1.683

a. Dependent Variable: TKP

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TVM	TKK
1	1	2.961	1.000	.00	.00	.00
	2	.024	11.199	.99	.15	.21
	3	.015	13.837	.00	.85	.78

a. Dependent Variable: TKP

HASIL UJI REGRESI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.700 ^a	.490	.482	2.275	.490	56.261	2	117	.000

a. Predictors: (Constant), TKK, TVM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	582.408	2	291.204	56.261	.000 ^b
	Residual	605.584	117	5.176		
	Total	1187.992	119			

a. Dependent Variable: TKP

b. Predictors: (Constant), TKK, TVM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	3.251	1.107		2.936	.004			
	TVM	.335	.084	.342	3.992	.000	.616	.346	.263
	TKK	.422	.084	.431	5.031	.000	.649	.422	.332

a. Dependent Variable: TKP

RIWAYAT HIDUP



Ni Luh Putu Budhiartini lahir di Kayuputih pada tanggal 28 Mei 1999. Penulis lahir sebagai anak pertama dari pasangan I Gede Budarsana dan Ni Ketut Kartini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Buddha. Penulis berasal dari Banjar Dusun Sinalud, Desa Kayuputih, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N 1 Ubud dan lulus pada tahun 2011.

Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP N 2 Ubud dan lulus pada tahun 2014. Berikutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMK N 1 Mas-Ubud dengan mengambil jurusan Multimedia dan lulus pada tahun 2017. Setelah menyelesaikan masa sekolah penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.

