

# PENGEMBANGAN MEDIA FUN THINKERS “CUACA” UNTUK SISWA KELAS III SD

Oleh

Ni Nyoman Trisna Adnyani, NIM 1711031038

Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media *fun thinkers* “Cuaca” untuk siswa kelas III SD. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan yang dilaksanakan dengan menggunakan model *ADDIE* dengan tahapan-tahapan yaitu: (1) analisis, (2) desain, (3) pengembangan, (4) implementasi, dan (5) evaluasi. Subjek penelitian ini adalah media *fun thinkers* “Cuaca”. Objek penelitian pengembangan ini adalah validitas media *fun thinkers* “Cuaca”. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, studi dokumen, *rating scale*, dan angket. Instrument yang digunakan untuk mengukur validitas media *fun thinkers* adalah instrument *rating scale*, sedangkan untuk mengukur respon praktisi dan respon siswa menggunakan angket. Validasi media dilakukan oleh empat orang dosen yang terdiri dari dua orang dosen sebagai ahli isi dan dua orang dosen sebagai ahli media, penarikan respon praktisi dilakukan oleh dua orang guru dan penarikan respon siswa dilakukan oleh dua belas orang siswa kelas III SD. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan rumus indeks validasi Aiken untuk mengukur validitas isi media *fun thinkers*. Persentase digunakan untuk mengukur respon praktisi dan respon siswa. Hasil analisis data validitas isi media *fun thinkers* “Cuaca” oleh ahli isi berada pada rentang 0,75-1,00 dan ahli media berada pada rentang 0,625-1,00. Hal ini menandakan bahwa validitas media *fun thinkers* “Cuaca” tinggi. Respon praktisi sangat baik dengan mendapat persentase sebesar 93%. Respon siswa sangat baik dengan mendapat persentase sebesar 91%. Berdasarkan hasil analisis tersebut, maka *prototype* media *fun thinkers* “Cuaca” dinyatakan valid dan siap diimplementasikan.

**Kata kunci:** *fun thinkers* cuaca, media pembelajaran, tematik

## ABSTRACT

*This study aims to develop a media fun thinkers "Weather" for third grade elementary school students. This research is a development research carried out using the ADDIE model with the following stages: (1) analysis, (2) design, (3) development, (4) implementation, and (5) evaluation. The subject of this research is media fun thinkers "Weather". The object of this development research is the validity of the media fun thinkers "Weather". Collecting data in this study using observation, interviews, document studies, rating scales, and questionnaires. The instrument used to measure the validity of the media fun thinkers is a rating scale instrument, while to measure the response of practitioners and student responses using a questionnaire. Media validation was carried out by four lecturers consisting of two lecturers as content experts and two lecturers as media experts, the withdrawal of practitioner responses was carried out by two teachers and the withdrawal of student responses was carried out by twelve third grade elementary school students. The data obtained were then analyzed using the Aiken validation index formula to measure the content validity of the fun thinkers media. Percentages are used to measure practitioner responses and student responses. The results of the analysis of the content validity data of media fun thinkers "Weather" by content experts are in the range of 0.75-1.00 and media experts are in the range of 0.625-1.00. This indicates that the validity of the media fun thinkers "Weather" is high. The practitioner's response was very good with a percentage of 93%. Student response is very good by getting a percentage of 91%. Based on the results of the analysis, the prototype of media fun thinkers "Weather" is declared valid and ready to be implemented.*

*Keywords: weather fun thinkers, learning media, thematic*

