

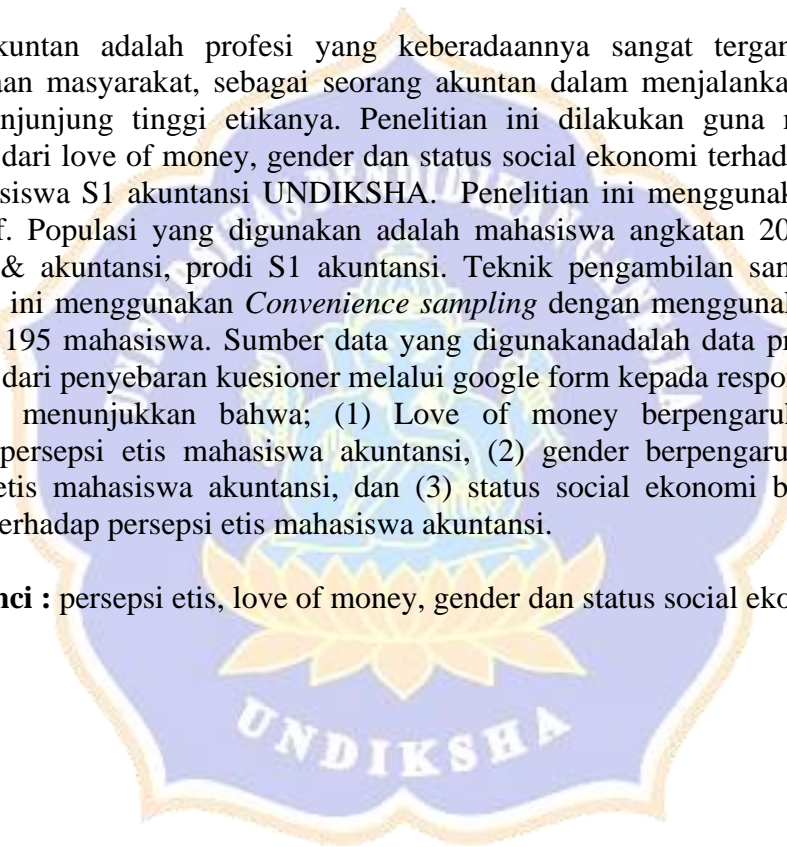
**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, GENDER DAN STATUS SOSIAL
EKONOMI TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA S1 AKUNTANSI
UNDIKSHA**

Oleh
Ni Komang Deasy Darmayanti, NIM. 1717051098
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Akuntan adalah profesi yang keberadaannya sangat tergantung pada kepercayaan masyarakat, sebagai seorang akuntan dalam menjalankan tugasnya harus menjunjung tinggi etikanya. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui pengaruh dari *love of money*, gender dan status social ekonomi terhadap persepsi etis mahasiswa S1 akuntansi UNDIKSHA. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa angkatan 2017 jurusan ekonomi & akuntansi, prodi S1 akuntansi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Convenience sampling* dengan menggunakan sample sebanyak 195 mahasiswa. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui google form kepada responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) *Love of money* berpengaruh negative terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, (2) gender berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, dan (3) status social ekonomi berpengaruh negative terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi.

Kata Kunci : persepsi etis, *love of money*, gender dan status social ekonomi



***THE EFFECT OF LOVE OF MONEY, GENDER AND SOCIAL ECONOMIC
STATUS ON ETHICAL PERCEPTIONS OF UNDIKSHA ACCOUNTING
STUDENTS***

By

Ni Komang Deasy Darmayanti, NIM. 1717051098

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

Accountants are professions whose existence is highly dependent on public trust, as an accountant in carrying out their duties must uphold their ethics. This study was conducted to determine the effect of love of money, gender and socioeconomic status on ethical perceptions of UNDIKSHA accounting undergraduate students. This study uses quantitative methods. The population used is the 2017 class of students majoring in economics & accounting, accounting study program. The sampling technique in this study used convenience sampling by using a sample of 195 students. The data source used is primary data. The data was obtained from distributing questionnaires via google form to respondents. The results showed that; (1) Love of money has a negative effect on ethical perceptions of accounting students, (2) gender has an effect on ethical perceptions of accounting students, and (3) socioeconomic status has a negative effect on ethical perceptions of accounting students.

Keywords: *ethical perception, love of money, gender and socioeconomic status*

UNDIKSHA