

***PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN SOFTWARE PEMBUKUAN BERBASIS MOBILE  
(Studi Kasus pada Usaha Kuliner di Kabupaten Buleleng)***

Oleh

**Komang Tri Erayani, NIM 1717051140**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Kinerja adalah gambaran pencapaian pelaksanaan suatu kegiatan /program/ Tujuan penelitian ini yaitu diketahuinya pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, dan pemahaman akuntansi terhadap Minat menggunakan software pembukuan berbasis mobile pada UMKM bidang kuliner di Kabupaten Buleleng. Metode kuantitatif digunakan sebagai metode penelitian dalam penelitian ini dengan kuesioner sebagai data primer. UMKM di Kabupaten Buleleng sejumlah 203 UMKM digunakan sebagai populasi dalam penelitian ini. Rumus Slovin digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini dan memperoleh sampel sebanyak 146 UMKM. Data penelitian dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui via online berupa *google form* serta pengolahannya dengan uji analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS statistik versi 20.0. Penelitian ini menghasilkan persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, dan pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *software* pembukuan berbasis *mobile*

**Kata kunci:** Minat menggunakan *software*, persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, dan pemahaman akuntansi

**THE EFFECT OF KUR RESTRUCTURING, EFFECTIVENESS OF USE OF  
KUR FUNDS AND INTELLECTUAL CAPITAL ON THE FINANCIAL  
PERFORMANCE OF MSMEs USING KUR IN BULELENG REGENCY IN  
THE MIDDLE OF THE COVID-19 PANDEMIC**

**By**

**Komang Tri Erayani, NIM 1717051140**

***Majoring in Economics and Accounting Department***

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, and understanding of accounting on interest in using mobile-based bookkeeping software in the culinary field of SMEs in Buleleng Regency. Quantitative methods are used as research methods in this study with a questionnaire as primary data. MSMEs in Buleleng Regency a number of 203 MSMEs were used as the population in this study. The Slovin formula was used to determine the sample in this study and obtained a sample of 146 SMEs. The research data was collected using a questionnaire distributed via online in the form of a google form and processing it with multiple linear regression analysis using SPSS statistics version 20.0. This study resulted in perceived usefulness, perceived ease of use, and understanding had a positive and significant effect on interest in using mobile-based bookkeeping software.*

**Keywords:** *Interest in using software, perceived usefulness, perceived ease of use, and understanding of accounting.*