

**PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA BISNIS DAN PROFESI, RELIGIUSITAS,  
DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU ETIS  
MAHASISWA AKUNTANSI  
(Studi empiris pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas  
Pendidikan Ganesha)**

**Oleh**

**I Putu Irvan Ardiana, NIM 1717051015**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pendidikan etika bisnis dan profesi, religiusitas, dan kecerdasan emosional terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur menggunakan skala likert. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Populasi dari penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang berjumlah 400 orang. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel pendidikan etika bisnis dan profesi ( $X_1$ ) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi, variabel religiusitas ( $X_2$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi, variabel kecerdasan emosional ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi, dan secara simultan pendidikan etika bisnis dan profesi, religiusitas dan kecerdasan emosional berpengaruh terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi.

**Kata kunci: Perilaku Etis, Pendidikan Etika Bisnis Dan Profesi, Religiusitas, Kecerdasan Emosional**

**THE INFLUENCE OF BUSINESS AND PROFESSIONAL ETHICS  
EDUCATION, RELIGIUSITY, AND EMOTIONAL INTELLIGENCE ON  
THE ETHICAL BEHAVIOR OF ACCOUNTING STUDENTS**

**(Empirical Study on Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas  
Pendidikan Ganesha)**

**By**

***I Putu Irvan Ardiana, NIM 1717051015***

***Department of Economics and Accounting***

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of the variables of business and professional ethics education, religiosity, and emotional intelligence on the ethical behavior of accounting students. The research method used is a quantitative research method with primary data obtained from questionnaire data which is measured using a Likert scale. This research was conducted on Accounting Students S1 Program Faculty of Economics, Ganesha University of Education. The population of this study were all accounting students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education, amounting to 400 people. The research data was collected using a questionnaire which was then processed using multiple linear regression test with the help of the SPSS program. The results of this study indicate that the business and professional ethics education variable (X1) has a negative and significant effect on the ethical behavior of accounting students, the religiosity variable (X2) has no significant effect on the ethical behavior of accounting students, the emotional intelligence variable (X3) has a positive and significant effect on behavior. ethical behavior of accounting students, and simultaneously business and professional ethics education, religiosity and emotional intelligence affect the ethical behavior of accounting students.*

**Keywords: Ethical Behavior, Business and Professional Ethics Education,  
Religiosity, Emotional Intelligence**