

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENERAPAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI DAN KEMUDAHAN
PINJAMAN MODAL TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG
DI MASA PANDEMI *COVID-19***

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Patu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T.Ak., M.Si.
NIP. 198703212015042001

Pembimbing II,



Simitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198902272018032001

Skripsi oleh Nyoman Suma Wiswardamartha ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 7 Oktober 2021

Dewan Penguji,



Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T.Ak., M.Si.

(Ketua)

NIP. 198703212015042001



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.

(Anggota)

NIP. 198902272013032001



I Gede Putu Bhanu Astawa, S.T., M.Ak.

(Anggota)

NIP. 197602182005011004

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 7 Oktober 2021

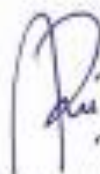
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Aris Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002



Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“PENGARUH *E-COMMERCE*, PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KEMUDAHAN PINJAMAN MODAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG DI MASA PANDEMI *COVID-19*”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 28 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Nyoman Suma Wiwardanartha

NIM.16170511834

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KEMUDAHAN PINJAMAN MODAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN BULELENG DI MASA PANDEMI *COVID-19***”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha beserta seluruh jajaran pimpinan setingkat Lembaga, Dekanat, Jurusan, dan Prodi yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan yang diharapkan.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi.

5. Ibu Putu Eka Dianita Marvilianti Dewi, S.S.T.Ak., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. I Gede Putu Banu Astawa, S.T., M.Ak. selaku Dosen Penelaah yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak. selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membimbing penulis dari awal masa studi sampai pada tahap penyusunan skripsi.
9. Ibu Bapak Dosen di lingkungan Prodi S1 Akuntansi yang selama ini telah memberikan ilmu dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.
10. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, fasilitas, serta kasih sayang yang tiada hentinya.
11. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terimakasih atas pengalaman selama perkuliahan serta bantuan dan masukannya bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam penyusunannya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun, penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang membangun.

Singaraja, 28 Februari 2021



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Deskripsi Teoretis	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	15
2.1.3 Pendapatan	17
2.1.4 <i>E-commerce</i>	17
2.1.5 Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	18
2.1.6 Pinjaman Modal	19
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	20
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25

2.4.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Buleleng	25
2.4.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Buleleng	26
2.4.3 Pengaruh Kemudahan Pinjaman Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Buleleng	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Jenis dan Sumber Data	34
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	37
3.8.1 Uji Instrumen Penelitian	37
3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.8.4 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian	44
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian	56
4.2.1 Uji Validitas	56
4.2.2 Uji Reliabilitas	58
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	61
4.4.1 Uji Normalitas	62
4.4.2 Uji Multikolonieritas	63

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.5 Pengujian Hipotesis	65
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi	67
4.5.3 Uji t-test (Uji Pengaruh Parsial)	67
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.6.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Buleleng	69
4.6.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Buleleng	71
4.6.3 Pengaruh Kemudahan Pinjaman Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Buleleng	73
4.7 Implikasi	74
4.7.1 Implikasi Teoritis	74
4.7.2 Implikasi Praktis	75
BAB V PENUTUP	77
5.1 Rangkuman	77
5.2 Simpulan	78
5.3 Saran	78
DAFTAR RUJUKAN	80
LAMPIRAN	84
RIWAYAT HIDUP	111
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kabupaten Buleleng Tahun 2015-2017	2
Tabel 1.2 Jenis Bantuan Program Pemulihan Ekonomi Nasional Untuk UMKM	7
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	21
Tabel 3.1 Data Sampel Penelitian	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
Tabel 4.1 Deskripsi Umur Usaha	45
Tabel 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Deskripsi Umur Responden	47
Tabel 4.4 Deskripsi Tingkat Pendidikan Responden	48
Tabel 4.5 Deskripsi Jabatan Responden	49
Tabel 4.6 Interval Kategori Skor Jawaban	51
Tabel 4.7 Gambaran Penggunaan <i>E-commerce</i>	52
Tabel 4.8 Gambaran Penerapan Sistem Informasi Akuntansi	53
Tabel 4.9 Gambaran Kemudahan Pinjaman Modal	54
Tabel 4.10 Gambaran Peningkatan Pendapatan	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.13 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.14 Nilai dan <i>Output</i> Uji Asumsi Klasik	61
Tabel 4.15 Nilai Konstanta dan Koefisien Regresi	65
Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji t-test Pengaruh Parsial	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	30
Gambar 4.1 Persentase Umur Usaha	45
Gambar 4.2 Persentase Jenis Kelamin Responden	46
Gambar 4.3 Persentase Umur Responden	47
Gambar 4.4 Persentase Tingkat Pendidikan	49
Gambar 4.5 Persentase Jabatan Responden	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Sampel Penelitian	85
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden	92
Lampiran 4. Tabulasi Data Penelitian	95
Lampiran 5. <i>Output</i> SPSS Uji Instrumen Penelitian	103
Lampiran 6. <i>Output</i> SPSS Analisis Statistik Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 7. <i>Output</i> SPSS Pengujian Hipotesis	110

