

PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, SALES GROWTH, DAN INVENTORY TURNOVER TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-2020

Oleh

I Gusti Putu Surya Sedana Putra, NIM 1717051294

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah PDB, *sales growth* dan ITO berpengaruh terhadap ROA dengan menggunakan uji secara parsial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan deskriptif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan 3 tahun pengamatan yaitu sejak tahun 2018-2020. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 45 perusahaan dan sampel yang memenuhi kriteria menurut *purposive sampling* yaitu 18 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa, (1) PDB tidak berpengaruh terhadap ROA pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (2) *sales growth* tidak berpengaruh terhadap ROA pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (3) *inventory turnover* berpengaruh terhadap ROA pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Kata kunci: PDB, *sales growth*, ITO, ROA

**PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, SALES GROWTH, DAN
INVENTORY TURNOVER TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-2020**

By

I Gusti Putu Surya Sedana Putra, NIM 1717051294

Economic and Accounting Department

ABSTRACT

The current study aimed to test whether GDP, sales growth and ITO have an effect on return on assets by using a partial test. This study was a qualitative study utilizing descriptive qualitative research design. The population used in this study are all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange with three years of observation, namely from 2018-2020. The total population in this study were 45 companies and the sample that met the criteria according to purposive sampling were 18 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the analysis showed that, (1) GDP has no effect on ROA in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange, (2) sales growth has no effect on ROA in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange, (3) ITO has an effect on ROA in consumer goods companies listed on the Indonesia stock exchange.

Keywords: *GDP, sales growth, ITO, ROA*