

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ashadi. (2016). *Peradaban dan Arsitektur modern*. Jakarta: Arsitektur UMJ.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Denzin, NK. 1978. *The Research Act: A Theoretical Introduction in Sociological Methods*. McGraw-Hills. New York.
- Julianti, E. dan M. Nurminah. 2006. *Buku Ajar Teknologi Pengemasan*. Medan: Universitas Sumatera Utara – Press.
- Kaihatu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler and G.Amstrong, 2012. *Dasar-dasar pemasaran, Edisi ke-6. Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum*. Jakarta : Intermedia Jakarta
- Miles, MB dan AM Huberman. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. SAGE. Beverly Hills.
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Moloeng, Lexy J. 2010. *Metodologi Penilitin kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi.2011. *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: CV Cipta Prima Nusantara.
- Sudiara, Bagus Putu. 2006. *Tata Boga*. Jakarta: Depikbud Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menegah
- Sachari, Agus. 1986. *Paradigma Desain Indonesia*, Jakarta: CV Rajawali 1986
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung ALFABETA.
- Sugiyono. 2006. *Statiska untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sullivan, Louis. (March 1896). *The tall office building Artistically considered*”.Lippincott’s Magazine
- Shimp, Terence. and J. Craig, Andrews. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning. All Rights Reserved

Sumber Skripsi

Noviadji, B. R. (2014). Desain kemasan tradisional dalam konteks kekinian. *Artika*, 1(1), 10-21.

Sutawikara, E. S. (2017). Nilai Fungsional dan Estetik Kemasan/Wadah Berbahan Bambu Pada Makanan Tradisional Indonesia dan Jepang. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 148-160.

Sabana, S. (2007). Nilai Estetis Pada Kemasan Makanan Tradisional Yogyakarta. *Journal of Visual Art and Design ITB*, 1(1), 10-25.

Widyastuti, N. W., & Winangsih, R. (2018). Meningkatkan Daya Saing Produk Usaha Mikro melalui Desain Kemasan Kelompok Usaha Produsen dan Retailer Makanan “Kue Subuh”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks*, 4(1).

Sumber Internet

[https://shopee.co.id/Semat-\(made-in-bali\)-asli-i.79817565.4821242091](https://shopee.co.id/Semat-(made-in-bali)-asli-i.79817565.4821242091)
diakses pada tanggal 07 agustus 2021

https://id.wikipedia.org/wiki/Jajanan_pasar diakses pada tanggal 22 juni 2021

