

**Kemasan Jajanan Pasar di Pasar Amlapura Timur
Kabupaten Karangasem**

Oleh

**Lisa Kusuma Wardani, NIM 1712031012
Program Studi Pendidikan Seni Rupa**

ABSTRAK

Pembuatan Kemasan Jajanan Pasar di Pasar Amlapura Timur Kabupaten Karangasem merupakan penelitian kualitatif dengan tujuan: 1) Untuk mendeskripsikan alat dan bahan yang digunakan untuk membuat kemasan jajanan pasar di Pasar Amlapura Timur Kabupaten Karangasem, 2) Untuk mendeskripsikan proses pembuatan kemasan jajanan pasar di Pasar Amlapura Timur Kabupaten Karangasem, 3) Untuk mendeskripsikan jenis dan tampilan dari kemasan jajanan pasar di Pasar Amlapura Timur Kabupaten Karangasem. 4) Untuk mendeskripsikan sistem penurunan keterampilan pembuatan kemasan jajanan pasar. Data didapat melalui observasi dan wawancara kepada pedagang sekaligus pemilik lapak, pembuat jajanan pasar yang ada di pasar Amlapura Timur dan kampung sekitarnya. Kemudian data diolah dengan model Miles dan Huberman (1984) yakni dengan mereduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian sebagai berikut (1) Alat yang digunakan yaitu pisau, gunting, stepler, dan bahan yang digunakan antara lain daun pisang, janur, pandan wangi, *klobot*, semat bambu, tali bambu, mika, plastic op, cup plastik, kertas minyak, selotip bening. 2) Proses pembuatan kemasan jajanan pasar dibagi menjadi dua yakni untuk kemasan alami dan non alami, untuk kemasan yang alami proses pembuatan dimulai dari menyiapkan bahan memilah daun dan memotong sesuai ukuran, kemudian membentuknya dan menyemat menggunakan tali, stepler, semat bambu, dan ada yg hanya menguncinya dengan lipatan. Dan kemasan non alami hanya dua jenis yang penulis bisa temukan proses pembuatannya karena sisanya kemasan dibeli dalam bentuk instan atau jadi di toko bahan kue atau pasar. 3) Hasil dari penelitian ini didapatkan 10 jenis kemasan jajanan pasar yang ada di Pasar Amlapura Timur. 4) Sistem penurunan keterampilan dalam proses pembuatan kemasan jajanan yang pertama melalui turun-temurun, belajar dari orang lain, dan yang terakhir secara autodidak.

Kata-kata Kunci: kemasan, jajanan pasar, pasar Amlapura Timur

**Market Snack Packaging at East Amlapura Market
Karangasem Regency**

By

Lisa Kusuma Wardani, NIM 1712031012

Fine Arts Education Study Program

ABSTRACT

Making Market Snack Packaging at the Amlapura Timur Market, Karangasem Regency is a qualitative research with the objectives: 1) To describe the tools and materials used to make market snacks packaging at the East Amlapura Market, Karangasem Regency, 2) To describe the process of making market snacks packaging at the East Amlapura Market. Karangasem Regency, 3) To describe the type and appearance of the packaging of market snacks at the East Amlapura Market, Karangasem Regency. 4) To describe the skill reduction system for making market snacks packaging. Data were obtained through observations and interviews with traders as well as stall owners, market snack makers in the East Amlapura market and surrounding villages. Then the data is processed using the model of Miles and Huberman (1984) by reducing the data, presenting the data, and drawing conclusions.

The results of the study are as follows (1) The tools used are knives, scissors, staplers, and the materials used include banana leaves, coconut leaves, fragrant pandan, klobot, bamboo pins, bamboo ropes, mica, plastic ops, plastic cups, oil paper, clear tape. 2) The process of making market snacks packaging is divided into two, namely for natural and non-natural packaging, for natural packaging the manufacturing process starts from preparing the materials, sorting the leaves and cutting them according to size, then shaping them and embedding them using rope, stapler, bamboo pins, and others. just lock it with a fold. And the non-natural packaging is only two types that the author can find the process of making because the rest of the packaging is purchased in instant or finished form at a cake ingredient store or market. 3) The results of this study obtained 10 types of market snacks packaging in the East Amlapura Market. 4) Skills reduction system in the process of making snack packaging, the first through heredity, learning from others, and the last one being self-taught.

Keywords: packaging, market snacks, East Amlapura market