

PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO LAGU SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN KOSAKATA BAHASA JEPANG PADA SISWA KELAS X BAHASA SMA NEGERI 1 TEGALLALANG

Oleh

Ni Wayan Dina Amertha Dewi, NIM. 1712061021

Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan produk yaitu media pembelajaran berupa video lagu sebagai media alternatif pembelajaran kosakata bahasa Jepang kelas X Bahasa di SMA Negeri 1 Tegallalang dan untuk mengetahui tingkat kelayakan media yang dikembangkan. Dalam media ini terdapat 5 lagu. Pada setiap lagu akan menggunakan melodi dan topik yang berbeda. Melodi lagu yang digunakan yaitu melodi lagu anak. Media ini terdiri dari video, lirik, melodi, dan suara. Tujuan dikembangkannya media video lagu ini yaitu agar siswa dapat lebih termotivasi dalam mempelajari kosakata bahasa Jepang. Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan (*Research and Development*). Model pengembangan yang digunakan adalah (*Four-D*) 4D yang dikembangkan oleh S. Thiagarajan, Dorothy S. Semmel, dan Melvyn L Semmel yang terdiri dari empat tahapan diantaranya yaitu *Define, Design, Develop* dan *Disseminate*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian pengembangan ini adalah data kualitatif dan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan kuesioner berupa angket uji ahli (uji ahli isi, uji ahli media) dan uji coba produk agar dapat menghasilkan produk yang baik. Berdasarkan hasil angket tersebut, skor yang diperoleh dari ahli materi yaitu 90 (sangat sesuai), dari ahli media yaitu 89,25 (sangat sesuai). Kemudian, skor yang diperoleh pada hasil angket uji coba dari guru yaitu 100 (sangat sesuai) dan uji coba terbatas dari peserta didik yaitu 96% (sangat layak). Dengan demikian, media video lagu yang dikembangkan ini dapat dijadikan sebagai media alternatif pembelajaran kosakata bahasa Jepang.

Kata Kunci : Media pembelajaran, video lagu, kosakata

テガララン第 1 高校で言語を専攻する 10 年生のための日本語語彙を学ぶ

ための媒体としての歌ビデオメディアの開発

ニ・ワヤン・ディナ・アムルた・デウィ、学生番号 1712061021

日本語教育学科

要旨

本研究の目的はテガララン第 1 高校の言語専攻の 10 年生のための日本語語彙の形での学習の代替媒体としての製品、すなわちビデオ歌学習媒体を開発することである。それから、開発されたメディアの実現可能性のレベルを知っている。このメディアには 5 歌がある。それぞれの歌は異なるトピックとメロディーを使用する。使われている歌のメロディーは子供のメロディーである。このメディアは、ビデオ、歌詞、メロディー、声で構成されている。このメディアを開発する目的は、学生の日本語の語彙を学ぶことにもっと意欲的になることができることである。本研究の種類は研究開発である。学習メディアの作成に使用される開発モデルは、定義、設計、開発、普及の 4 つの部分からなる S. Thiagarajan, Dorothy S. Semmel, dan Melvyn L Semmel の 4D モデルである。この開発研究で使用されるデータの種類の、定性的および定量的である。本研究のデータは面接と実現可能性検討アンケート（専門家の検閲、専門家のデザイン検閲）実現可能性検討の形で行われ、優れた製品の生産に役に立った。アンケートの結果に基づくと、材料の専門家から得られたスコアは 90 「非常に適切」、メディアの専門家から得られたスコアは 89.25 「非常に適切」である。すると、先生からのテストアンケートの結果で得られたスコアは 100 点「非常に適切」、生徒からの限定トライアルは 96% 「とても価値がある」でした。したがって、これらのデータの分析

により、この日本語語彙学習歌ビデオメディアの開発は、日本語語彙を学習するための代替媒体として使用することができます。

キーワード：メディア開発、歌ビデオ、語彙

