

**KEAMBIGUITASAN IKLAN KOMERSIAL MEDIA CETAK
BALIPOST DAN RELEVANSINYA TERHADAP
PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI SMP**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

OLEH

MOERDANI N. ALFONSO

NIM 1712011041



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

JURUSAN BAHASA SASTRA INDONESIA DAN DAERAH

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**



Menyetujui

Pembimbing I,

Dr. I Nyoman Yasa, S.Pd., M.A.
NIP 198301052006041001

Pembimbing II,

Dr. Ni Made Rai Wisudariani, S.Pd., M.Pd.
NIP 1985022008122005

Lembar Persetujuan Dosen Penguji Skripsi

Skripsi oleh Moerdani N. Alfonso

Ini telah dipertahankan di depan dewan
penguji pada tanggal 25 Agustus 2021

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP 197609022000031001

(Ketua)

Penguji I,



Dr. I Nyoman Yasa, S.Pd., M.A.
NIP 198301052006041001

(Anggota)

Penguji II,



Dr. Ni Made Rai Wisudariani, S.Pd., M.Pd.
NIP 1985022008122005

(Anggota)

Penguji III,



Drs. I Wayan Wendra, M.Pd.
NIP 195811091986031003

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

pada:

Hari : Senin

Tanggal : 18 Oktober 2021



Prof. Dr. I Made Sutama, M.Pd.
NIP 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Keambiguitasan Iklan Komersial Media Cetak Balipost dan Relevansinya Terhadap Pembelajaran Teks Iklan di SMP”, beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Keambiguitasan Iklan Komersial Media Cetak Balipost Dan Relevansinya Terhadap Pembelajaran Teks Iklan di SMP”* dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam rangka menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan keilmuan yang dimiliki dalam penulisan skripsi ini. Melalui bimbingan dan masukan berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut.

1. Prof. Dr. I Made Sutana, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni atas motivasi, serta fasilitas yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik;
2. Dr. I Wayan Artika, S.Pd., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah yang telah memberikan pelayanan di tingkat jurusan, serta mengkoordinir ujian skripsi dengan baik;
3. I Made Astika, S.Pd., M.A., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia atas bimbingan, motivasi, serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian studi ini;
4. Dr. I Nyoman Yasa, S.P.d., M.A., selaku pembimbing 1 yang telah membimbing dan memotivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik dan tepat waktu;
5. Dr. Ni Made Rai Wisudariani, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing 2 yang juga telah membimbing dan memotivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik dan tepat waktu;
6. Prof. Dr. I Nyoman Sudiana, M.Pd., selaku pembimbing akademik atas motivasi serta dukungan selama perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi;
7. Bapak/Ibu dosen di lingkungan Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, yang sudah membagikan ilmunya sebagai bahan untuk dapat menyelesaikan perkuliahan serta skripsi.
8. Staf administrasi Fakultas Bahasa dan Seni atas pelayanan serta fasilitasnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semuanya khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 26 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Iklan	16
2.2.1.1 Pengertian Iklan	16
2.2.1.2 Tujuan Iklan	18
2.2.1.3 Jenis-jenis Iklan.....	19
2.2.1.4 Iklan Media Cetak	22
2.2.1.5 Bahasa Iklan Media Cetak	23
2.2.1.6 Ambiguitas	24
2.2.1.7 Jenis Ambiguitas	26
2.2.1.8 Ambiguitas dalam Iklan	29
2.2.1.9 Pembelajaran Teks Iklan.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.4 Instrumen Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Keambiguitasan Iklan Komersial Media Cetak <i>Balipost</i>	39
4.1.1.1 Keambiguitasan Aspek Gramatikal.....	39
4.1.1.2 Keambiguitasan Aspek Leksikal.....	59
4.1.2. Relevansi Iklan Komersial Media Cetak <i>Balipost</i> Terhadap Pembelajaran Teks Iklan di SMP	65
4.2 Pembahasan	71
4.3 Implikasi	78
BAB V PENUTUP	80
5.1 Rangkuman	80
5.2 Simpulan	83
5.3 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Metode Pengumpulan Data	33
Tabel 0.2 Metode Analisis Data.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 0.1 Kartu Data

