

**ANALISIS STRENGTHS, WEAKNESS, OPPORTUNITY,
THREATS (SWOT) PADA CV. DUTA ORCHID**

DENPASAR

Oleh

Ni Kadek Purnami NIM. 1717011033

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pada CV. Duta Orchid Denpasar, peluang dan ancaman pada CV. Duta Orchid Denpasar, dan strategi yang tepat digunakan oleh CV. Duta Orchid Denpasar. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, subjek penelitian ditentukan dengan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling* meliputi pemilik, karyawan, dan pelanggan, objek penelitian ini yaitu situasi lingkungan internal dan eksternal. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner untuk memperoleh data situasi internal dan eksternal CV. Duta Orchid. Teknik analisis data yang dipergunakan adalah deskripsif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan meliputi; bibit tanaman berkualitas unggul, memiliki kebun untuk pemeliharaan tanaman, perusahaan mempunyai objek wisata khusus, dan harga sesuai dengan kualitas tanaman, kelemahan, meliputi; belum memiliki lab untuk produksi tanaman, dan karyawan masih ada yang mengambil pekerjaan ganda (*double job*). Peluang meliputi: pemerintah memberikan izin mengadakan pameran disetiap acara, membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. ancaman meliputi; penurunan penjualan akibat adanya pandemi covid-19, pekerjaan di perusahaan belum banyak menggunakan teknologi, semakin banyak berkembangnya perusahaan sejenis di Bali. Strategi yang tepat digunakan oleh CV. Duta Orchid adalah strategi agresif, pada diagram SWOT berada pada kuadran I dengan titik potong (1,06;0,29).

Kata kunci : Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman

**ANALYSIS OF STRENGTHS, WEAKNESS, OPPORTUNITY,
THREATS (SWOT) IN CV. ORCHID AMBASSADOR
DENPASAR**

By

Ni Kadek Purnami NIM. 1717011033

Economic Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the strengths and weaknesses of the CV. Duta Orchid Denpasar, opportunities and threats in CV. Duta Orchid Denpasar, and the right strategy used by CV. Denpasar Orchid Ambassador. This type of research is descriptive qualitative research, the research subject is determined by purposive sampling technique and snowball sampling includes owners, employees, and customers, the object of this research is the internal and external environmental situation. The data collection method in this study was a questionnaire to obtain data on the internal and external situation of CV. Orchid Ambassador. The data analysis technique used is descriptive qualitative using SWOT analysis. The results showed that the strengths include; superior quality plant seeds, has a garden for plant maintenance, the company has a special tourist attraction, and the price is in accordance with the quality of the plants, weaknesses, including; do not yet have a lab for plant production, and there are still employees who take double jobs. Opportunities include: the government grants permission to hold exhibitions at every event, creates job opportunities for the surrounding community. threats include; the decline in sales due to the covid-19 pandemic, work in the company does not use technology much, more and more similar companies are developing in Bali. The right strategy is used by CV. Duta Orchid is an aggressive strategy, on the SWOT diagram it is in quadrant I with a cut point (1.06; 0.29).

Keywords: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats