

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adisaputro, Gunawan. 2010. Management Marketing. College of Management Sciences, YKPN. Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta: Bandung.
- Andriyanto, T. W. 2020. Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di optic owndays Surabaya (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA).
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. 2017. The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies, 2(4), 357-374.
- Budiyanto, Agus. 2013. "Keputusan Pembelian Blackberry Remaja Ditinjau dari Kelompok Acuan". Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, Vol. 01. NO. 02, ISSN: 2301-8267.
- Daud, Zikriatul. 2018. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pad green Avina Birem Puntong Langsa Baro. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 7 (2).
- Engel, James. 1994. Consumer Behavior, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid I dan II, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Febriana, P. 2020. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 8(1).
- Ferdinand, Agusty. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriana, dkk. 2018. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Halu Oleo Kendari. Jurnal Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis, 3 (1).
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hardani, dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Hasan, Ali. 2016. Marketing. Yogyakarta: MEDPress.
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Kompas.com. 2020. Kebutuhan Manusia: Primer, Sekunder, Tersier. Diakses pada 1 Juni 2020, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/23/080000469/kebutuhan-manusia--primer-sekunder-tersier?page=all>
- Kotler, Phillip. 2002. Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Phillip and Gary Amstrong. 2012. Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media Publishing.
- Kotler, Phillip. 2018. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. ISBN: 978-0-13-600998-6.
- Mowen, John, C dan Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen. Jilid I. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. 2019, October. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 1, No. 1, pp. 165-173).
- Pompayo, dkk. 2017. Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Goreng pada PT Indomarco Adi Prima Manado. Jurnal EMBA, 5 (3).
- Rares, dkk. 2015. "The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gael Store Manado Town Square.". Jurnal EMBA, 3 (2).
- Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Tarigan, E. D. S. 2016. Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan

area medan. JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN), 3(1).

Saladin, D. 2008. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Linda Karya. Bandung.

Simamora, 2003. Perusahaan barang dan jasa. Jakarta. Pt. Indeks.

Sodik, M. A., & Siyoti, S, (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sudaryono, FI, Sigit(Ed), 2016, Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi, Andi Offset: Yogyakarta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono. 2017. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.

Swasta, Basu. dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

Tambunan, W., Amelia, T., & Priyana, F. P. 2019. Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Manis Bakery. Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya, 5(1), 23-34.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset

Tjiptono, Fandy dan Anastasia. 2016. Pemasaran Jasa. Andi Offset: Yogyakarta.

Weenas, J. R. 2013. Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. Jurnal EMBA: Jurnal Riset kotEkonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(4).

Yulizar, dkk. 2017. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP UNDIP Semarang). Jurnal Ilmu reresAdministrasi Bisnis, 6 (2).