

# LAMPIRAN



### Lampiran 1 Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan pada pengerajin inka yang berada di Desa Depeha, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng (*non responden* penelitian), dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Adapun daftar nama-nama uji validitas dan reliabilitas sebagai berikut.

#### Daftar Nama Pengerajin inka di desa depeha (diluar responden)

Nyoman sariani	Luh karsini
Komang nanda	Luh sinta
Kadek septy	Luh tia
Kadek sritami	Septiani
Kadek karsini	Junia prasetya
Ketut risma	Kadek sriwangi
Komang sukranadi	Nyoman riawi
Putu eka	Kadek superba
Ni luh tiara	Kadek budarasta
Kadek sukra adnyani	Made sumini
Komang sukranti	Sanistia oktaviani
Komang rawisih	Sopiarmadi
Nyoman kranis	Kadek rediaspini
Luh rsiani	Kadek sukraning
Ketut mudarsi	Arista dewi

Lampiran 2 Kuesioner

**Persepsi Pengerajin Inka Terhadap Program Kerja Kearifan Lokal BUMDes Gunung Sari Mas di Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Pengerajin Inka di Desa Depeha

di Tempat.

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir strata 1 (S1) Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha, saya bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul **“Persepsi Pengerajin Inka Terhadap Program Kerja Kearifan Lokal BUMDes Gunung Sari Mas di Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng”**. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner dengan memberikan penilaian secara objektif sesuai dengan kondisi yang sebenarnya sebagai pengerajin inka di Desa Depeha. Data akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis peneliti.

Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

I Kadek Sidiarsa Wiguna

## Kuesioner

### Persepsi Pengerajin Inka Terhadap Program Kerja Kearifan Lokal BUMDes Gunung Sari Mas di Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng

Pada pernyataan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pernyataan-pernyataan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya.

#### A. Identitas Responden

Nama : .....

Jenis Kelamin : .....

Alamat : .....

#### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 1) Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan tanggapan anda.
- 2) Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.
- 3) Keterangan:  
SS = Sangat Setuju  
ST = Setuju  
RR = Ragu-Ragu  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

#### C. Daftar Pernyataan

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>HARAPAN</b>						
<b>Senang</b>						
1	Saya sebagai pengerajin inka merasa senang dengan adanya program kerja kearifan lokal BUMDes Gunung Sari mas					

2	Adanya sistem jemput bola akan membuat saya sebagai pengerajin inka tertarik untuk menjual produk inka pada BUMDes					
3	Dengan adanya program kerja BUMDes, saya sebagai pengerajin inka akan lebih mudah untuk menjual kerajinan inka					
4	Dengan adanya program kerja kearifan lokal BUMDes, saya sebagai pengerajin inka merasa tenang terhadap harga jual yang ditawarkan oleh pihak BUMDes.					
5	Adanya program kerja kearifan lokal BUMDes dapat meningkatkan kesejahteraan pengerajin inka di desa Bulian					
<b>Kecewa</b>						
6	Saya merasa kecewa karena informasi program kerja Kearifan lokal BUMDes sulit di temukan.					
7	Saya sebagai penjual inka merasa kecewa karena sistem/peraturan					

	yang diterapkan oleh BUMDes terkait program kerja kearifan lokal kurang baik.					
8	Saya sebagai pengerajin inka merasa sulit untuk menjual kerajinan inka kepada BUMDes					
9	Saya merasa kecewa karena harga yang ditawarkan BUMDes lebih rendah dari pada pemasok luar					
<b>KEBUTUHAN</b>						
<b>Informasi</b>						
10	Saya sebagai pengerajin inka di desa Bulian sudah sangat mengetahui Program kerja Kearifan Lokal BUMDes Gunung Sari Mas					
11	Penyuluhan dan sosialisasi terkait dengan program kerja BUMDes menjadi kebutuhan pengerajin inka untuk mendapatkan informasi.					
12	Adanya penyuluhan dan sosialisasi dapat meningkatkan partisipasi dan kesadaran pengerajin inka					

	terhadap keberadaan program kerja kearifan lokal BUMDes Gunung Sari Mas					
13	Pelatihan yang dilakukan BUMDes dibutuhkan pengerajin inka agar dapat memproduksi kerajinan inka dengan baik.					

**PENGALAMAN**

**Ingatan**

14	Berdasarkan informasi yang anda dapat BUMDes pernah mengalami masa terpuruk, sehingga anda merasa ragu untuk menjual kerajinan inka pada BUMDes					
15	Kegiatan pelatihan yang diberikan BUMDes sebelumnya sudah baik.					
16	Informasi yang diberikan oleh BUMDes sebelumnya sudah cukup baik sehingga mudah untuk dipahami.					
17	BUMDes ini dapat berkembang lebih baik dari sebelumnya.					

**Tingkah laku**

18	Sikap pelayanan/sikap					
----	-----------------------	--	--	--	--	--

	pengurus BUMDes pada saat melakukan kegiatan pelatihan sudah cukup baik.					
19	Pelayanan yang diberikan BUMDes sudah cukup baik.					
20	Penyuluhan dan sosialisasi yang diberikan oleh BUMDes sudah baik.					

Lampiran 3 Data Ordinal Kuisisioner Penelitian

**1. Persepsi Konsumen Dimensi Harapan**

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
1	5	5	5	4	4	3	4	4	4	38
2	4	4	3	2	3	4	4	4	4	32
3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
6	4	5	4	3	4	4	4	4	4	36
7	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	4	4	5	4	3	4	4	4	4	36
11	4	5	5	5	5	3	5	5	5	42
12	5	4	5	5	4	4	4	4	4	39
13	4	5	5	3	3	4	4	4	3	35
14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
15	5	4	2	4	4	4	4	5	5	37



16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	4	4	4	4	3	2	4	4	4	33
18	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
19	4	4	4	5	4	3	4	5	4	37
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
21	5	4	4	1	1	4	4	4	4	31
22	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
23	4	4	2	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
25	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
26	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
27	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	4	4	3	3	4	3	3	4	4	32
30	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43

## 2. Persepsi Konsumen Dimensi Kebutuhan

No	P10	P11	P12	P13	Total
1	4	3	3	2	12
2	4	4	4	4	16
3	5	4	4	5	18
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	5	3	2	2	12
7	5	4	5	4	18
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	3	3	3	3	12

11	3	5	2	2	12
12	4	4	4	4	16
13	4	2	3	3	12
14	2	3	2	2	9
15	5	5	4	5	19
16	4	4	4	4	16
17	5	4	4	4	17
18	3	2	4	4	13
19	4	3	4	4	15
20	4	3	3	4	14
21	3	2	2	3	10
22	5	3	4	4	16
23	5	4	5	2	16
24	2	3	2	2	9
25	4	4	5	4	17
26	4	3	4	4	15
27	5	5	3	5	18
28	4	4	2	4	14
29	3	4	4	3	14
30	2	2	2	2	8

### 3. Persepsi Konsumen Dimensi Pengalaman

No	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Total
1	2	2	3	4	5	3	4	23
2	4	4	4	4	3	2	1	22
3	4	5	4	5	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	3	4	4	4	27

6	4	5	4	3	5	3	3	27
7	4	1	2	4	3	4	4	22
8	4	4	3	4	4	4	4	27
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	3	3	3	4	4	4	4	25
11	2	2	2	5	2	5	5	23
12	4	4	4	4	4	5	4	29
13	3	4	4	3	4	4	5	27
14	2	2	2	4	5	5	5	25
15	3	5	4	3	3	4	4	26
16	4	4	4	4	4	5	5	30
17	3	5	4	1	3	4	4	24
18	3	5	3	3	4	3	3	24
19	2	4	4	1	2	3	3	19
20	3	4	2	2	2	3	2	18
21	4	3	1	3	5	4	3	23
22	3	2	4	5	4	5	5	28
23	2	2	2	4	4	4	4	22
24	2	2	2	3	4	4	5	22
25	4	5	5	5	5	5	5	34
26	4	4	4	4	5	5	5	31
27	4	5	5	5	5	4	5	33
28	5	5	2	4	2	5	2	25
29	3	3	3	3	3	4	4	23
30	2	3	3	3	2	3	3	19

Lampiran 4 Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas

**1. Persepsi Konsumen Dimensi Harapan**



**Correlations**

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7
p1	Pearson Correlation	1	.324	.366*	.249	.264	.347	.440*
	Sig. (2-tailed)		.081	.047	.184	.158	.060	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	.324	1	.483**	.225	.304	.141	.429*
	Sig. (2-tailed)	.081		.007	.231	.102	.457	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	.366*	.483**	1	.370*	.225	.145	.398*
	Sig. (2-tailed)	.047	.007		.044	.232	.446	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	.249	.225	.370*	1	.815**	.239	.561**
	Sig. (2-tailed)	.184	.231	.044		.000	.204	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	.264	.304	.225	.815**	1	.325	.529**
	Sig. (2-tailed)	.158	.102	.232	.000		.079	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	.347	.141	.145	.239	.325	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	.060	.457	.446	.204	.079		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	.440*	.429*	.398*	.561**	.529**	.511**	1
	Sig. (2-tailed)	.015	.018	.029	.001	.003	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	.506**	.265	.093	.547**	.591**	.410*	.825**
	Sig. (2-tailed)	.004	.158	.626	.002	.001	.025	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	.384*	.275	.191	.586**	.571**	.340	.652**
	Sig. (2-tailed)	.036	.142	.312	.001	.001	.066	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
total1	Pearson Correlation	.580**	.536**	.566**	.799**	.790**	.544**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.001	.000	.000	.002	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7
p1	Pearson Correlation	1	.324	.366*	.249	.264	.347	.440*
	Sig. (2-tailed)		.081	.047	.184	.158	.060	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30
p2	Pearson Correlation	.324	1	.483**	.225	.304	.141	.429*
	Sig. (2-tailed)	.081		.007	.231	.102	.457	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30
p3	Pearson Correlation	.366*	.483**	1	.370*	.225	.145	.398*
	Sig. (2-tailed)	.047	.007		.044	.232	.446	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30
p4	Pearson Correlation	.249	.225	.370*	1	.815**	.239	.561**
	Sig. (2-tailed)	.184	.231	.044		.000	.204	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
p5	Pearson Correlation	.264	.304	.225	.815**	1	.325	.529**
	Sig. (2-tailed)	.158	.102	.232	.000		.079	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30
p6	Pearson Correlation	.347	.141	.145	.239	.325	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	.060	.457	.446	.204	.079		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30
p7	Pearson Correlation	.440*	.429*	.398*	.561**	.529**	.511**	1
	Sig. (2-tailed)	.015	.018	.029	.001	.003	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30
p9	Pearson Correlation	.506**	.265	.093	.547**	.591**	.410*	.825**
	Sig. (2-tailed)	.004	.158	.626	.002	.001	.025	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
p8	Pearson Correlation	.384*	.275	.191	.586**	.571**	.340	.652**
	Sig. (2-tailed)	.036	.142	.312	.001	.001	.066	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
total1	Pearson Correlation	.580**	.536**	.566**	.799**	.790**	.544**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.001	.000	.000	.002	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	9



## 2. Persepsi Konsumen Dimensi Kebutuhan

Correlations

		p10	p11	p12	p13	total2
p10	Pearson Correlation	1	.460*	.553**	.556**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.010	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
p11	Pearson Correlation	.460*	1	.351	.412*	.695**
	Sig. (2-tailed)	.010		.057	.024	.000
	N	30	30	30	30	30
p12	Pearson Correlation	.553**	.351	1	.546**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.002	.057		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
p13	Pearson Correlation	.556**	.412*	.546**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.001	.024	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
total2	Pearson Correlation	.822**	.695**	.794**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4

## 3. Persepsi Konsumen Dimensi Pengalaman



**Correlations**

		p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20
p14	Pearson Correlation	1	.539**	.319	.288	.209	.200	-.195
	Sig. (2-tailed)		.002	.085	.123	.267	.290	.302
	N	30	30	30	30	30	30	30
p15	Pearson Correlation	.539**	1	.605**	-.179	.030	-.110	-.257
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.344	.873	.561	.171
	N	30	30	30	30	30	30	30
p16	Pearson Correlation	.319	.605**	1	.117	.246	.000	.226
	Sig. (2-tailed)	.085	.000		.538	.190	1.000	.229
	N	30	30	30	30	30	30	30
p17	Pearson Correlation	.288	-.179	.117	1	.387*	.464**	.381*
	Sig. (2-tailed)	.123	.344	.538		.035	.010	.038
	N	30	30	30	30	30	30	30
p18	Pearson Correlation	.209	.030	.246	.387*	1	.216	.469**
	Sig. (2-tailed)	.267	.873	.190	.035		.252	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30
p19	Pearson Correlation	.200	-.110	.000	.464**	.216	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.290	.561	1.000	.010	.252		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
p20	Pearson Correlation	-.195	-.257	.226	.381*	.469**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.302	.171	.229	.038	.009	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
total3	Pearson Correlation	.581**	.446*	.659**	.590**	.638**	.561**	.551**
	Sig. (2-tailed)	.001	.014	.000	.001	.000	.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.650	7

## Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

### 1. Hasil Uji Validitas Instrumen Persepsi Konsumen

No. Pernyataan	Koefisien Korelasi (r hitung)	r tabel	Keterangan
1	0,580	0,361	VALID
2	0,536	0,361	VALID
3	0,566	0,361	VALID
4	0,799	0,361	VALID
5	0,790	0,361	VALID
6	0,544	0,361	VALID
7	0,836	0,361	VALID
8	0,757	0,361	VALID
9	0,733	0,361	VALID
10	0,822	0,361	VALID
11	0,695	0,361	VALID
12	0,794	0,361	VALID
13	0,813	0,361	VALID
14	0,581	0,361	VALID
15	0,446	0,361	VALID
16	0,659	0,361	VALID
17	0,590	0,361	VALID
18	0,638	0,361	VALID
19	0,561	0,361	VALID
20	0,551	0,361	VALID

### 2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

No.	Dimensi	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Term</i>
1.	Harapan	0,840	9
2.	Kebutuhan	0,788	4
3.	Pengalaman	0,650	7

## Lampiran 6 Interpretasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

### 1. Validitas

Untuk mengetahui valid tidaknya butir pernyataan nomor 1 sampai 20, maka dapat dibandingkan dengan  $r$  hitung dan  $r$  tabel sebagai berikut.

- 1) Nilai  $r$  tabel pada  $\alpha$  0,05 dengan jumlah responden 30 orang adalah 0,361.
- 2) Nilai  $r$  hitung dapat dilihat pada kolom nilai koefisien korelasi.

Pengambilan keputusan.

- a. Jika  $r$  hitung positif dan  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, maka butir pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- b. Jika  $r$  hitung negative dan  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel, maka butir pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.

Berdasarkan nilai koefisien korelasi untuk butir soal nomor 1 sampai 20 semua valid. Hal ini disebabkan nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel seperti yang dijelaskan diatas.

### 2. Reliabilitas

Pengambilan keputusan terkait dengan reliabilitas butir pernyataan 1 sampai 22 sebagai berikut.

- 1) Jika *Cronbach's Alpha* > 0,60, maka butir pernyataan tersebut reliabel.
- 2) Jika *Cronbach's Alpha* < 0,60, maka butir pernyataan tersebut tidak reliabel.

Nilai *Cronbach's Alpha* dapat dilihat pada tabel *reliability statistic*. Dapat dilihat pada dimensi harapan bernilai 0,840, dimensi kebutuhan bernilai 0,788, dimensi pengalaman bernilai 0,650. Berdasarkan nilai *Cronbach's Alpha* yang positif dan lebih besar dari 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner ini adalah reliabel.

Lampiran 7 Kuesioner Penelitian

**Persepsi Pengerajin Inka Terhadap Program Kerja Kearifan Lokal BUMDes Gunung Sari Mas di Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Pengerajin Inka di Desa Bulian

di Tempat.

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir strata 1 (S1) Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha, saya bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul "**Persepsi Pengerajin Inka Terhadap Program Kerja Kearifan Lokal BUMDes Gunung Sari Mas di Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng**". Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner dengan memberikan penilaian secara objektif sesuai dengan kondisi yang sebenarnya sebagai pengerajin inka di Desa Bulian. Data akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis peneliti.

Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

I Kadek Sidiarsa Wiguna

### Kuesioner

#### Persepsi Pengerajin Inka Terhadap Program Kerja Kearifan Lokal BUMDes Gunung Sari Mas di Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng

Pada pernyataan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pernyataan-pernyataan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya.

#### D. Identitas Responden

Nama :.....  
Jenis Kelamin :.....  
Alamat :.....

#### E. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- 4) Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan tanggapan anda.
- 5) Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.
- 6) Keterangan:  
SS = Sangat Setuju  
ST = Setuju  
RR = Ragu-Ragu  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

#### F. Daftar Pernyataan

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1

## HARAPAN

### Senang

1	Saya sebagai pengerajin inka merasa senang dengan adanya program kerja kearifan lokal BUMDes Gunung Sari mas					
2	Adanya sistem jemput bola akan membuat saya sebagai pengerajin inka tertarik untuk menjual produk inka pada BUMDes					
3	Dengan adanya program kerja BUMDes, saya sebagai pengerajin inka akan lebih mudah untuk menjual kerajinan inka					
4	Dengan adanya program kerja kearifan lokal BUMDes, saya sebagai pengerajin inka merasa tenang terhadap harga jual yang ditawarkan oleh pihak BUMDes.					
5	Adanya program kerja kearifan lokal BUMDes dapat meningkatkan kesejahteraan pengerajin inka di desa Bulian					

<b>Kecewa</b>						
6	Saya merasa kecewa karena informasi program kerja Kearifan lokal BUMDes sulit di temukan.					
7	Saya sebagai penjual inka merasa kecewa karena sistem/peraturan yang diterapkan oleh BUMDes terkait program kerja kearifan lokal kurang baik.					
8	Saya sebagai pengerajin inka merasa sulit untuk menjual kerajinan inka kepada BUMDes					
9	Saya merasa kecewa karena harga yang ditawarkan BUMDes lebih rendah dari pada pemasok luar					
<b>KEBUTUHAN</b>						
<b>Informasi</b>						
10	Saya sebagai pengerajin inka di desa Bulian sudah sangat mengetahui Program kerja Kearifan Lokal BUMDes Gunung Sari Mas					
11	Penyuluhan dan sosialisasi terkait					

	dengan program kerja BUMDes menjadi kebutuhan pengerajin inka untuk mendapatkan informasi.					
12	Adanya penyuluhan dan sosialisasi dapat meningkatkan partisipasi dan kesadaran pengerajin inka terhadap keberadaan program kerja kearifan lokal BUMDes Gunung Sari Mas					
13	Pelatihan yang dilakukan BUMDes dibutuhkan pengerajin inka agar dapat memproduksi kerajinan inka dengan baik.					
<b>PENGALAMAN</b>						
<b>Ingatan</b>						
14	Berdasarkan informasi yang anda dapat BUMDes pernah mengalami masa terpuruk, sehingga anda merasa ragu untuk menjual kerajinan inka pada BUMDes					
15	Kegiatan pelatihan yang diberikan BUMDes sebelumnya sudah baik.					



16	Informasi yang diberikan oleh BUMDes sebelumnya sudah cukup baik sehingga mudah untuk dipahami.					
17	BUMDes ini dapat berkembang lebih baik dari sebelumnya.					
<b>Tingkah laku</b>						
18	Sikap pelayanan/sikap pengurus BUMDes pada saat melakukan kegiatan pelatihan sudah cukup baik.					
19	Pelayanan yang diberikan BUMDes sudah cukup baik.					
20	Penyuluhan dan sosialisasi yang diberikan oleh BUMDes sudah baik.					

Lampiran 8 Daftar Responden Penelitian

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	ALAMAT
1	NI KM ANGGRENI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
2	KETUT INDRIANI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
3	NYOMAN SUNECA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
4	LUH SRI NOVAYANI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
5	KETUT BUDIARKI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
6	MD PUTRIANI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
7	GD ARTA YASA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan

8	PUTU DANA WIDNYANA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
9	KADEK RISI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
10	KOMANG BUDI SENTANA	Laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
11	GEDE GIRI YASA	Laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
12	KADEK DANA PUTRA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
13	KOMANG SEBUDI	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
14	LUH VERA SURYANI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
15	KOMANG TRISNA BUDIADNYANI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
16	KADEK RISKI SEPTIANI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
17	KADEK KRADE	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
18	KADEK SRI MARIANI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
19	LUH BUDI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
20	KADEK WIRA BUKTIANA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
21	LUH SRI KRISIANI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
22	MADE RENCINI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
23	KOMANG PUTA SENTANA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
24	WAYAN MINI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
25	KOMANG SUCI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
26	MADE WIDIARSA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
27	GEDE REDIASA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
28	KADEK DARMI SURYANI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
29	KADEK BUDARMINI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
30	LUH WADIRI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
31	KADEK CANIS	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
32	KOMANG DARMI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
33	KOMANG BUDI AWAN	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
34	PUTU WIDYA AMBARA	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
35	LUH SULIATI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
36	KOMANG MARGINI	Perempuan	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
37	KETUT JULI ARTA YASA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan
38	KETUT DARMA	laki-laki	Desa Bulian, Kecamatan Kubutambahan



16	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41
17	5	4	4	3	4	5	4	4	5	38
18	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
19	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
20	5	4	4	4	4	4	5	4	3	37
21	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
22	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39
23	4	5	4	5	5	4	5	5	4	41
24	3	4	5	4	4	5	4	5	4	38
25	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
26	3	4	5	5	5	4	3	4	4	37
27	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
28	4	5	4	5	5	4	5	5	4	41
29	4	4	3	3	4	5	4	5	4	36
30	3	1	2	3	4	4	4	5	5	31
31	5	4	4	4	2	2	2	1	1	25
32	2	3	3	3	1	1	5	5	3	26
33	5	4	4	3	3	2	2	2	3	28
34	2	2	1	1	4	5	2	2	3	22
35	1	1	4	4	4	3	4	3	1	25
36	3	4	3	3	4	2	2	3	3	27
37	4	3	5	1	2	4	1	5	2	27
38	2	5	1	5	3	2	3	1	2	24
39	4	2	3	3	1	4	5	3	1	26
40	2	4	5	1	4	2	2	4	4	28
41	3	5	1	4	3	4	5	2	3	30
42	5	1	5	2	4	2	3	3	1	26

Total skor yang diperoleh pada dimensi harapan sebesar 1472



## 2. Persepsi Pengerajin Inka Ditinjau Dari Dimensi Kebutuhan

No	P10	P11	P12	P13	Total
1	4	5	5	5	19
2	5	4	5	5	19
3	3	4	5	4	16
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	4	19
6	4	5	4	4	17
7	5	5	4	5	19
8	3	4	4	4	15
9	5	4	4	4	17
10	5	4	4	4	17
11	4	5	4	5	18
12	3	5	5	5	18
13	5	5	5	5	20
14	4	5	4	4	17
15	5	5	5	5	20
16	3	4	4	4	15
17	4	4	5	4	17
18	4	5	4	5	18
19	5	4	5	5	19
20	4	5	5	4	18
21	5	5	4	4	18
22	4	4	5	4	17
23	5	5	5	4	19
24	4	4	4	5	17
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	4	4	3	3	14
28	4	3	4	4	15

29	5	5	5	5	20
30	2	2	1	4	9
31	3	3	3	4	13
32	3	4	4	4	15
33	3	3	4	5	15
34	4	4	4	3	15
35	3	2	3	1	9
36	3	3	2	2	10
37	4	1	3	1	9
38	1	3	3	5	12
39	3	5	1	3	12
40	5	1	3	3	12
41	1	3	2	2	8
42	5	3	4	4	16

Total skor yang diperoleh pada dimensi Kebutuhan sebesar 669

### 3. Persepsi Pengerajin Inka Ditinjau Dari Dimensi Pengalaman

No	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Total
1	5	4	5	4	5	5	4	32
2	5	5	4	5	5	5	5	34
3	5	4	4	4	4	4	4	29
4	5	5	5	4	5	5	5	34
5	3	4	4	5	5	5	5	31
6	4	4	4	4	4	4	5	29
7	5	3	5	5	5	5	5	33
8	5	5	4	5	4	5	5	33

9	3	3	4	5	5	5	5	30
10	5	5	4	4	4	4	5	31
11	5	5	5	5	3	3	3	29
12	5	4	5	4	5	5	5	33
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	4	5	5	5	5	5	5	34
15	5	5	5	4	4	4	4	31
16	3	4	5	4	5	5	5	31
17	4	5	4	5	4	4	5	31
18	5	5	4	5	3	5	3	30
19	5	4	4	5	5	4	5	32
20	4	5	4	5	5	4	3	30
21	5	5	3	4	5	4	5	31
22	4	4	4	4	4	5	4	29
23	5	5	5	5	5	4	4	33
24	4	4	4	4	4	4	5	29
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	5	4	4	4	5	4	5	31
27	4	3	4	4	3	5	4	27
28	4	4	4	4	5	4	5	30
29	5	5	4	4	4	4	4	30
30	3	4	3	3	3	4	4	24
31	4	3	5	2	3	3	2	22
32	3	3	4	2	2	3	3	20
33	3	5	2	3	3	4	4	24
34	5	4	3	4	4	4	3	27
35	2	2	2	5	4	4	5	24
36	1	5	5	4	4	3	3	25
37	3	3	4	4	4	5	5	28
38	2	2	1	1	2	2	2	12



39	4	4	2	2	2	4	4	22
40	2	1	4	4	4	2	2	19
41	4	4	3	3	3	5	5	27
42	2	2	1	5	1	1	3	15

Total skor yang diperoleh pada dimensi Pengalaman sebesar 1182



Lampiran 10 Dokumentasi



