

ANALISA PERAN TAX CENTER DALAM MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK

Oleh

Jessica Anggredi Dewi Suardi, NIM 1717051404

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Tax Center adalah suatu tempat kegiatan yang bersifat kelembagaan dan dibentuk oleh perguruan-perguruan tinggi yang berfungsi sebagai pusat pengkajian, pelatihan, dan sosialisasi perpajakan di lingkungan perguruan tinggi dan masyarakat yang dilakukan secara mandiri serta didukung oleh Ditjen Pajak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Apa tujuan didirikannya Tax Center. (2) Peran Tax Center dalam meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa (1) Kehadiran Tax Center ini juga bertujuan untuk menumbuhkan kesadaran wajib pajak pada masyarakat, maka dengan tumbuhnya kesadaran tersebut pendapatan disektor pajak akan naik dan pembangunan infrastruktur di daerah pun bisa cepat terlaksana dan masyarakat bisa menikmati dan memanfaatkannya. (2) Peran Tax Center dalam meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak sudah cukup baik dengan mengajak seluruh Wajib Pajak agar sadar akan pentingnya membayar pajak sekaligus untuk membantu masyarakat umum yang memiliki kendala dan butuh bantuan untuk memenuhi kewajiban perpajakannya dalam pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan.

Kata Kunci: Tax Center, Kepatuhan, Wajib Pajak

ANALYSIS OF THE ROLE OF TAX CENTER IN IMPROVING TAXPAYER COMPLIANCE

By

Jessica Anggreni Dewi Suardi, NIM 1717051404

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

Tax Center is a place for activities that are institutional in nature and formed by universities that function as a center for assessment, training, and socialization of taxation within universities and the community which are carried out independently and supported by the Directorate General of Taxes. This study aims to determine: (1) What is the purpose of establishing a Tax Center. (2) The role of the Tax Center in improving taxpayer compliance. In this study using qualitative methods. The data used in this study are primary data and secondary data. The results of this study state that (1) The presence of the Tax Center also aims to raise awareness of taxpayers in the community, so with this growing awareness, tax revenue will increase and infrastructure development in the regions can be implemented quickly and the public can enjoy and take advantage of it. (2) The role of the Tax Center in improving taxpayer compliance is quite good by inviting all taxpayers to be aware of the importance of paying taxes as well as helping the general public who have problems and need assistance to fulfil their tax obligations in reporting Annual Tax Returns (SPT).

Keywords: *Tax Center, Compliance, Taxpayer*

