

**DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2020**

By

Ni Wayan Ratna Sari, NIM 1717051159

Jurusan S1 Akuntansi



ABSTRACT

One of the objectives of establishing a company is to be able to increase the value of the company. The study aims to determine the effect of collateralizable assets, research and development and sales growth on firm value. The population in this study was all consumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2017-2020 which amounts to 66 companies. The sampling technique in this study used a purposive sampling method, with a sample of 56 samples (14 companies with 4 years of observation). The data collection method used the documentation method. The data was processed using SPSS version 25.0. The result of the study found that collateralizable assets, research and development have a partially positive and significant effect on the firm value, while sales growth has no effect on the firm value.

Keywords : *collateralizable assets, research and development, sales growth, firm value.*

DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020

Oleh

Ni Wayan Ratna Sari, NIM 1717051159

Jurusan S1 Akuntansi



ABSTRAK

Tujuan didirikannya perusahaan salah satunya adalah mampu meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *collateralizable assets*, *research and development* dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2017-2020 yang berjumlah 66 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling*, dengan sampel berjumlah 56 sampel (14 perusahaan dengan 4 tahun pengamatan). Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Data diolah menggunakan SPSS versi 25.0. Hasil penelitian ini memperoleh bahwa *collateralizable assets* dan *research and development* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *collateralizable assets*, *research and development*, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan.