

DAFTAR RUJUKAN

- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta:BPFE.
- Andhika. 2020. Sejarah dan Perkembangan Pasar Modal Di Indonesia. . Diakses pada 06 Maret 2021.
- Apriliyanti, Vivi, Hermi dan Vinola Herawaty. 2019. “Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi: *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, Volume 6 No. 2.
- Arta, I Komang Susila, Made Arie Wahyuni dan I Gede Agus Pertama Yudiantara. 2020. “Pengaruh Perputaran Persediaan, Pertumbuhan Penjualan, Tingkat Hpp, Dan Inflasiterhadap Profitabilitas Pada Pt. Perikanan Nusantara (Persero) Cabang Benoa Tahun 2016-2018”: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 11, No. 3.
- Basgoze, Pinar dan H. Cem Sayin. (2013). *The Effect of R&D Expenditure (Investments) on Firm Value: Case of Istanbul Stock Exchange: Journal of Business, Economics dan Finance*, Volume 2 No. 3.
- Brigham & Houston. (2014). *Essentials of Financial Management. Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Terjemahan Ali Akbar Yulianto. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. 2021. “Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan”. www.idx.co.id . Diakses pada 14 Februari 2021.
- Caesario. Emanuel B. 2019. Kinerja Tertekan Jelang Pemilu Sektor Barang Konsumsi Masih Berpeluang Menguat. <https://market.bisnis.com/read/20190416/7/912352/kinerja-tertekan-jelang->

[pemilu-sektor-barang-konsumsi-masih-berpeluang-menguat](#) . Diakses 04 Maret 2021.

Dafik. 2021. “Mengenal Signalling Theory, Manfaat, dan Hubungannya dengan Rasio Keuangan”. <https://www.obligasi.co.id/2021/05/signalling-theory.html>. Diakses pada 21 Juni 2021.

Darmayanti, Putu Novia. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan *Property and Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)”. S1 Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Febrianti, Meiriska. 2012. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia”: *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 14, No. 2.

Fista, Bela Febriana dan Dini Widyawati. 2017. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”: *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume 6, Nomor 5.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handayani, Bestasari Dwi.” *Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sedang Bertumbuh yang Berbeda (Theory Agency)*”, UNS: *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Volume 6, Edisi 1 Tahun 2008.

Helmina, Monica Rahardian Ary dan Raudhatul Hidayah. 2017. “Pengaruh Institutional Ownership ,Collateralizable Assets, Debt To Total Assets, Firm Size Terhadap Dividend Payout Ratio”: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 3, No 1.

- Hemmuningsih, Sri. 2012. “Pengaruh Profitabilitas, Size terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening”: *Jurnal Siasat Bisnis*, Volume 16, No. 2.
- Heniswara, Nurul. 2016. “Analisis Pengaruh Mekanisme Agensi, Resiko Pasar dan Siklus Hidup Perusahaan Terhadap kebijakan deviden Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.
- Herawati, Lidya Nafitri Ayu. 2017. “ Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45”. Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Jumiari, Ni Kadek Virginia dan I Putu Julianto. 2020. “Pengaruh Intellectual Capital, Kebijakan Keuangan, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (TOBIN’S Q) (Studi pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019)”: *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Volume 10, No. 3.
- Kasmir.2012. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kinanti, Sekar Arum Dan Nila Firdausi Nuzula. 2017. “Pengaruh Intensitas R&D Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Kontrol Umur Dan Ukuran Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)”: *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 50, No. 2.
- Kontan. 2018. Daya Beli Menohok Kinerja Emiten Barang Konsumsi. <https://investasi.kontan.co.id/news/daya-beli-menohok-kinerja-emiten-barang-konsumsi>. Diakses pada 04 Maret 2021
- Kurniawan, A Perwira dan I Made Mertha. 2016. “Kinerja Keuangan Sebagai Pemediasi Pengaruh *Research and Development* dan Aset Tidak Berwujud

- pada Nilai Perusahaan”: *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Volume 14, No.1.
- Kweon, J.Arthur. 2008. “Manajemen Keuangan”. Jakarta, PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Lingga, Theresia Karina Rachelisa. 2019. “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Struktur Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Strata-1 Manajemen. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Mahdita, Silfyana Cahya Manggar. 2016. “Pengaruh Intensitas *Research And Development* Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”: *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, Volume 5 , No. 1
- Muklis, Faiza. 2016. *Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Indonesia: Jurnal Lembaga keuangan dan Perbankan*, Volume 1, No. 1.
- Muis, Rubi Maulana. 2019. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr), Tipe Industri, Dan *Research And Development* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)”. Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya. Bandar Lampung.
- Noviani, Luh Putu, I Putu Gede Diatmika dan I Nyoman Putra Yasa. 2017. “Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)”: *E-journal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume 8, No. 2.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Pasar Modal. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/tentang/Pages/Pasar-Modal.aspx>. Diakses pada 07 Maret 2021.

- Prabowo, Mikael Abraham Deswanto dan Clara Alverina. 2017. “Pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Growth* dan *Firm Size* terhadap Kebijakan Dividen: Studi pada Perusahaan yang Tercatat Aktif di BEI yang Membagikan Dividen Periode 2012-2015” : *Jurnal Akuntansi*, Vol. 12, No. 1.
- Pratama, Robby Sefri. 2020. “ Pengaruh *Product Market Competition, Hedging, Research And Development, Dan Marketing* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2018)”. *Akuntansi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hdayatullah. Jakarta.
- Rubiyati, Resi Azim. 2018. “Pengaruh *Insider Ownership, Institutional Ownership, Collateralizable Assets* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)”. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Sarasati, Gusti. 2013. “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Price Earning Ratio, Struktur Aktiva, Operating Leverage, Dan Pertumbuhan Pernjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2011)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sawarjuwono, Tjiptohadi dan Agustine Prihatin Kadir. 2003. “Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan (Sebuah Library Research)”: *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 5, No. 1.
- Sheikh, Shahbaz. (2018). “*CEO Power, Product Market Competition and Firm Value*”. *Jurnal Research in International Business and Finance*.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, Michell. 2006. “Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan terhadap Perusahaan *Go Public* Di Indonesia”: *Jurnal MAKSI*, Volume 6, No. 1.
- Supomo, Bambang dan Nur Indrianto. 2013. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF E Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajah Mada.
- Tari, Dwi Nicken. 2020. Tumbuh 22 Persen, Investor Pasar Modal tembus 3 Juta Akun. <https://market.bisnis.com/read/20200810/7/1277162/tumbuh-22-persen-investor-pasar-modal-tembus-3-juta-akun>. Diakses pada 15 Maret 2021.
- Titman, S dan R. Wessels. 1988. ”The Determinants of Capital Structure Choice”: *Journal of Finance*.
- Tryfino. 2009. *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Thohiri, Roza. 2011. “Pengaruh Pengungkapan CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Moderating Variabel Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2007- 2010”. Universitas Sumatera Utara. Tesis. Sekolah Pascasarjana.
- Utami, Vivi Fatia. 2017. “Pengaruh Kebijakan deviden, Profitabilitas, Leverage dan Size Terhadap Nilai Perusahaan”. *Akuntansi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayayullah Jakarta.
- Verawati, Dinda Oktaviani. 2020. *Analisis Harga Saham Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI*. Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pambanunana Nasional “Veteran”. Jawa Timur.

- Vidia, Paramita dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2016. “Pengaruh Penyebaran Kepemilikan, Jaminan Aset, Posisi Kas, Dan *Return On Assets* Terhadap Kebijakan Dividen”: *E-Jurnal Manajemen*, Volume 5, No. 10.
- Waskito, Meindro dan Siti Faizah. 2021. “Pengaruh Return On Equity (Roe) Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan”: *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 3, No. 1
- Widyaningrum, Yunita. 2015. “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)”. *Manajemen*. Fakultas ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Wijaya, I Gusti Ngurah Satria. 2019. “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening”: *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 9, No. 2.
- Wirawati, Ni Gusti Putu. “Pengaruh Faktor Fundamental Perusahaan Terhadap Price Book Value Dalam Penilaian Saham Di Bursa Efek Jakarta Dalam Kondisi Krisis Moneter”: *Buletin Studi Ekonomi*, Volume, 13 No. 1 Tahun 2008.
- Zhu, Zhaohui dan Huang, Feng. 2012. “The Effect of R&D Investment on Firms Financial Performance: Evidence from the Chinese Listed IT Firm”: *Modern Economy*, Volume 3, No. 8.
- Zulkarnain, Atika Wahyuni. 2017. “Pengaruh *Free Cash Flow*, Kepemilikan Manajerial Dan *Collateralizable Assets* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2015”. *Manajemen*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Lampung. Bandar Lampung.