

**PENGARUH PEMAHAMAN PERPAJAKAN , SOSIALISASI PERPAJAKAN
DAN PELAYANAN FISKUS TERHADAP NIAT PEMANFAATAN
FASILITAS PMK 86.03.2020 PADA MASA PANDEMI COVID 19**

Oleh :

Ni Komang Yunika Sari

1717051405

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Pemahaman Perpajakan , Sosialisasi Perpajakan dan Pelayanan Fiskus terhadap Niat Pemanfaatan Fasilitas PMK 86.03.2020. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian penyebaran kuisioner dengan teknik Purposive Sampling. penelitian dilakukan kepada wajib pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Kabupaten Gianyar dengan jumlah sampel yang terkumpul sebanyak 99 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pemahaman Perpajakan , Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Niat Pemanfaatan Fasilitas PMK 86.03.2020 berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemanfaatan PMK 86.03.2020 pada masa pandemi Covid 19. Hal ini berarti bahwa semakin baik pemahaman perpajakan, sosialisasi perpajakan dan pelayanan fiskus yang diterapkan maka akan menambah niat wajib pajak dalam memanfaatkan fasilitas insentif pemerintah.

Kata kunci : Pemahaman Perpajakan , Sosialisasi Perpajakan , Pelayanan Fiskus , Niat Pemanfaatan PMK 86.03.2020

**THE EFFECT OF TAX UNDERSTANDING, TAX SOCIALIZATION AND
FISCUS SERVICES ON THE INTENTION OF UTILIZING THE
FACILITIES OF PMK 86.03.2020 DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

By :

Ni Komang Yunika Sari

1717051405

Department of Economics and Accounting

Abstarct

Tax is a mandatory contribution to the state that is owed by an individual or entity that is coercive in nature based on the law without receiving direct compensation and is used for the needs of the state for the greatest prosperity of the people. This study aims to determine how the influence of Tax Understanding, Tax Socialization and Fiscus Services on the Intention of Utilizing PMK 86.03.2020 Facilities. In this study, the researcher used the research method of distributing questionnaires with the purposive sampling technique. The study was conducted on UMKM taxpayers registered at the KPP Pratama Gianyar Regency with a total sample of 99 respondents. The results of this study indicate that Tax Understanding, Tax Socialization, Fiscus Services and Intentions to Utilize PMK 86.03.2020 facilities have a positive and significant impact on the utilization of PMK 86.03.2020 during the Covid 19 pandemic. This means that the better understanding of taxation, tax socialization and Fiscus services that are applied will increase the intention of taxpayers to take advantage of government incentive facilities.

Keywords: Tax Understanding, Tax Socialization, Fiscus Service, Intention to Utilize PMK 86.03.2020