

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham H. Maslow. 1994. *Tingkat motivasi dan Kepribadian (Teori Tingkat motivasi dengan Pendekatan hierarki Kebutuhan Manusia)*. PT PBP, Jakarta
- Adhitama, P. P. 2014. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang)". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=FAKTOR+YANG+MEMPENGARUHI+MINAT+BERWIRAUSAHA++%28STUDI+KASUS++MAHASISWA++FAKULTAS+EKONOMI+KA+DAN+BISNIS+UNDIP%2C+SEMARANG%29&btnG= (diakses pada tanggal 4/14/2019).
- Adnyana, I. G., dan Purnami 2016. Pengaruh Pemahaman pendidikan kewirausahaan, *Self Efficacy* dan *Locus of Control* Pada Niat Berwirausaha. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+PENDIDIKAN+KEWIRAUSAHAAN%2C+SELF+EFFICACY+DAN+LOCUS+OF+CONTROL+PADA+NIAT+BERWIRAUSAHA&btnG= (diakses pada tanggal 4/15/2019).
- Agung, A. D, dkk. 2015. Pengaruh Tingkat motivasi dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha (Studi Pada mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan, Jurnal Reksa: Volume 4, No 1, Maret, 2015. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Pengaruh+tingkat+motivasi+dan+mental+berwirausaha+terhadap+minat+mahasiswa+akuntansi+untuk+berwirausaha+studi+pada+mahasiswa+universitas+ahmad+dahlan&btnG= (diakses pada tanggal 4/14/2019).
- Alfaruk, M. H. (2016). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi

di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(2), 164-172.

Alma, B. 2007. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.

Amalia. 2016. Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Praktikum Kewirausahaan dengan Model Pendirian Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PERSEPSI+MAHASISWA+TERHADAP+PEMBELAJARAN+PRAKTIKUM+KEWIRAUSAHAAN+DENGAN+MODEL+PENDIRIAN+PERUSAHAAN+DALAM+MENUMBUHKAN+MINAT+DAN+KETERAMPILAN+BERWIRAUSAHA+MAHASISWA+PENDIDIKAN+EKONOMI+UNIVERSITAS+NEGERI+YOGYAKARTA&btnG= (diakses pada tanggal 4/15/2019).

Anggarani, W. A. “Mengapa Dunia Kewirausahaan di Indonesia Belum Juga Berkembang Pesat?”. Tersedia pada https://www.academia.edu/9665395/MENGAPA_DUNIA_KEWIRAUSAHAAN_DI_INDONESIA_BELUM_JUGA_BERKEMBANG_PESAT (Diakses pada tanggal 3/27/2019).

Atkinson, J. W. & D. Birch. 1978. *Introduction to Motivation*, New York: D. Van Nostrand Company.

Basrowi. 2011. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: CV. Alfabeta.

Baumassepe, Andi Nur. 2001. *Berwirausaha Sejak Mahasiswa*.

Cahyani, N, 2012. *Peran Wirausaha Dalam Mendukung Perekonomian Saat Ini*.

Chandra, Purdi E., 2001. *Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT Gramedia

Daft, Richard L.. 2011. *Era Baru Manajemen*. Terj. Edisi kesembilan buku II bekerja sama dengan Tita Maria Kanita. Jakarta: Salemba.

Djaali. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Friatnawan, Dusak. 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirusahaan, Parental, dan *Locus of Control* Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 8, 2016. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARU

[H+PENDIDIKAN+KEWIRAUSAHAAN%2C+PARENTAL%2C+DAN+LOCUS+OF+CONTROL+TERHADAP+NIAT+BERWIRAUSAHA+MAHASISWA&btnG=](#) (diakses pada tanggal 4/15/2019).

Fu'adi, & Fadli, I. 2009. Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK N 1 Adiwerna Kab Tegal TA 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin (PTM)* , 93.

Ghozali, I., & Chariri, A. 2014. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasibuan. 2018. Faktor Determinan Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Untuk Mengatasi Pengangguran Intelektual Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Swasta Di Kota Medan. E-ISSN 2620-5866, Volume 1. No 3 Desember 2018. Tersedia Pada https://scholar.google.com/scholar?start=40&q=faktor-faktor+minat+berwirausaha+jurusan+akuntansi&hl=id&as_sdt=0,5 (di akses pada tanggal 31/10/2019)

Hendrawan, Josia Sanchaya, dkk. 2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Tingkat motivasi Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 02, No. 03, September 2017. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+SIKAP+MANDIRI%2C+TINGKAT+MOTIVASI%2C+PENGETAHUAN+KEWIRAUSAHAAN+TERHADAP+MINAT+BERWIRAUSAHA++%28Studi+Kasus+pada+Mahasiswa+FEB+UKSW+Konsentrasi+Kewirausahaan%29&btnG= (diakses pada tanggal 4/15/2019).

Hergenhahn, B. R. dan Olson, Matthew H. 2008. *Theories of Learning* (7th ed.). Jakarta: Prenada Media Group.

Herzberg, 2005. Frederick; Bernard Mausner; and Barbara Snyderman. *The Motivation to Work*. New York: Wiley.

Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi

Kasmir. 2011. *Kewirausahaan, Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kodrat, Christina. 2015. “ *Entrepreneurship* Sebuah Ilmu”. Erlangga. Jakarta
- Lestari, R. B dan Trisnadi Wijaya. 2012. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal ilmiah STIE MDP*. 1(2): 112-119.
- Mahesa, A. D. 2012. Analisis Faktor-Faktor Tingkat motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)”. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=FAKTOR-FAKTOR+YANG+MEMPENGARUHI+MINAT+BERWIRUSAHA++%28STUDI+KASUS++MAHASISWA++FAKULTAS+EKONOMIKA+DAN+BISNIS+UNDIP%2C+SEMARANG%29&btnG= (diakses pada tanggal 4/14/2019).
- McClelland, D. 1976. *The Achievement Motive*. New York: Irvington.
- Nursito, Sarwono dan Arif Julianto Sri Nugroho. 2013. Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan, *Kiat Bisnis*, 5(2): 148-158.
- Ridwan. 2014. “Pengertian Wirausaha dan Kewirausahaan”. (diakses pada tanggal 3/27/2019). Tersedia pada <http://coretan-berkelas.blogspot.com/2014/02/pengertian-wirausaha-dan-kewirausahaan.html>
- Rosidah, R. R. &. (2015). *Bahan Ajar Kewirausahaan*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Rosmiati, Junias, dkk. 2015. Sikap, Tingkat motivasi, dan Minat Berwirausaha. *Kupang, Jumanik Mandiri Keluarga*, Vol.12, No 1, Maret 2015. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=SIKAP%2C+TINGKAT+MOTIVASI%2C+DAN+MINAT+BERWIRUSAHA+MAHASISWA+&btnG= (diakses pada tanggal 4/14/2019).
- Ruhimat, M. 2006. *Ilmu Pengetahuan Sosial SMP*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Rusdiana, 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia.

- Saiman, L. 2009. *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saragih, B. A. 2017. Pengaruh Faktor Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pemahaman pendidikan kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Tata Niaga 2014 Fakultas Ekonomi UNIMED. Skripsi. Fakultas Ekonomi UNIMED. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+FAKTOR+EKSPEKTASI+PENDAPATAN%2C+LINGKUNGAN+KELUARGA+DAN+PENDIDIKAN+KEWIRAUSAHAAN+TERHADAP+MINAT+BERWIRAUSAHA+MAHASISWA+TATA+NIAGA+2014+FAKULTAS+EKONOMI+UNIMED&btnG= (diakses pada tanggal 4/23/2019).
- Sari, P. P. 2017. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Tingkat motivasi, Pemahaman pendidikan kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Tersedia pada https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+EKSPEKTASI+PENDAPATAN%2C+TINGKAT+MOTIVASI%2C+PENDIDIKAN+KEWIRAUSAHAAN%2C+DAN+NORMA+SUBYEKTIF+TERHADAP+MINAT+BERWIRAUSAHA&btnG= (diakses pada tanggal 4/15/2019).
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. 2012. *Tingkat motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Semara, Jiniariani. 2018. "Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Persepsian Pada Minat Berwirausaha". *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, Vol 8 No. 2 2018. Tersedia pada https://scholar.google.com/scholar?start=50&q=faktor-faktor+minat+berwirausaha+jurusan+akuntansi&hl=id&as_sdt=0,5 (diakses pada tanggal 31/10/2019).
- Setiawan, D. 2016. "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pemahaman pendidikan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Soemanto,W. 2002, *Pendidikan Wiraswasta*,Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Y. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta. *Akmenika UPY Volume 7* , 44-46.
- Sutomo, Budi. 2012. *Sukses Wirausaha Kue Kering*. Kriya Pustaka. Jakarta.
- Tejosusilo, E. O. 2017. “11 Sikap Mental yang Perlu Dimiliki Oleh Setiap Pengusaha Sukses Seperti Anda”. Tersedia pada <https://www.finansialku.com/11-sikap-mental-yang-perlu-dimiliki-oleh-setiap-pengusaha-sukses-seperti-anda/> . (diakses pada tanggal 4/2/2019)
- Thomas dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta.
- Utami, Pratiwi. 2017. Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwriusaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler. E-jurnal Akuntansi Unversitas Udayana, Vol.20.1, Juli (2017):758-787. Tersedia pada: https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=faktor-faktor+minat+berwirausaha+jurusan+akuntansi . (Di akses pada tanggal Kamis, 31 Oktober 2019).
- Van Praag, C. Mirjam and Peter H Versloot. 2007. A Review of Recent Research: What Is the Value of Entrepreneurship?. Disampaikan pada *IZA Discussion Paper*, University of Amsterdam and Tinbergen Institute, Netherlands, Agustus 2007.
- Walgito, B. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widhari, Cokorda Istri Sri, I Ketut Suarta. 2012. “Analisis Faktor-faktor yangMetingkat motivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha”. *JurnalBisnis dan Kewirausahaan Vol 8 No 1 Maret 2012*. Hal 54-63 Widiasarana Indonesia.
- Wijayanto, S. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.

- Winardi, J. 2001. *Notivasi dan petingkat motivasian dalam manajemen*. Jakarta: PT. Raja
- Winkel, W. S. 1983. *Psikologi Pendidikan Dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Wiriani, W., Piatrini, S.Y dan Ardana. 2013. Efek Moderasi Locus of Control pada Hubungan Pelatihan dan Kinerja pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Badung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 8(2): 99-105.
- Yasa, Putra. 2018. *Teori dan Kiat Menjadi Kewirausahaan*. Singaraja: Unversitas Pendidikan Ganesha.
- Zimmerer, & Scarborough. 1998. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- _____, 2008. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Brenhalindo.

