

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

Made Rangga Pastika Ari Yudha, NIM 1717041216

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *lifestyle* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Iphone di Kota Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 120 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) *Lifestyle* dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Iphone di Kota Singaraja. (2) *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Iphone di Kota Singaraja. (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Iphone di Kota Singaraja.

Kata Kunci: keputusan pembelian, kualitas produk, *lifestyle*

Abstract

This study aims to examine the effect of lifestyle and product quality on iPhone purchasing decisions in Singaraja City. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. The number of samples used is 120 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Lifestyle and product quality have a significant effect on iPhone purchasing decisions in Singaraja City. (2) Lifestyle has a positive and significant effect on iPhone purchasing decisions in Singaraja City. (3) Product quality has a positive and significant effect on iPhone purchasing decisions in Singaraja City.

Keywords: *purchasing decisions, product quality, lifestyle*