

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
DI KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
MADE RANGGA PASTIKA ARI YUDHA
NIM 1717041216**

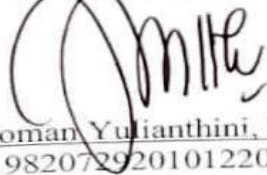
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



Komang Krisna Heriyanda, S.E., M.M
NIP. 198309212013041001

**Skripsi oleh Made Rangga Pastika Ari Yudha ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 6 Agustus 2021**

Dewan Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Anggota)

ari made dwi



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Ditertima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 6 Agustus 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krishna Heryanda, S.E., M.S
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ini yang berjudul “Pengaruh *Lifestyle* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* di Kota Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijujukan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya tulis saya ini.

Singaraja, 15 Oktober 2021
Yang membuat pernyataan,



Made Rangga Pastika Ari yudha
NIM. 1717041216

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Lifestyle* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Singaraja**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dalam hal bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada yang terhormat:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA, CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen sekaligus Pembimbing Akademik dan Pembimbing II saya senantiasa selalu memberikan bimbingan dan arahan yang tak henti-hentinya.
- 5) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku pembimbing I yang senantiasa tulus ikhlas mengorbankan waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan yang tak henti- hentinya sampai skripsi ini bisa terselesaikan.
- 6) Kedua Orang Tua (Nyoman Widiana selaku ayah dan Ni Putu Mulyani selaku ibu) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 7) Kekasih hati (I Gusti Ayu Bening Bidadari Jayasmara) terimakasih atas segala pengorbanan waktu, cinta, kasih sayang, dan selalu menemani dalam pembuatan skripsi ini.
- 8) Kawan I Komang Agus Wira Purnawan yang sudah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
- 9) Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini

masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran, dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap juga semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 25 Juni 2021

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
MOTTO.....	i
PRAKTA.....	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 <i>Lifestyle</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Lifestyle</i>	12
2.2.2 Dimensi <i>Lifestyle</i>	13
2.2.3 Indikator <i>Lifestyle</i>	14
2.3 Kualitas Produk	14
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	14
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	15
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	17
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	23

2.6 Kerangka Berpikir	26
2.7 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Rancangan Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.	28
3.4 Sampel Penelitian.	29
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.	30
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	34
3.8 Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data Penelitian	40
4.2 Pengujian Asumsi	41
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	41
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	44
4.3 Pengujian Hipotesis.....	44
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Rangkuman.....	51
5.2 Simpulan.....	52
5.3 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Brand for Teens Index</i> Kategori <i>Smartphone</i>	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	18
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	41
Tabel 4.3 Ringkasan <i>Output</i> Analisis Regresi Linier Berganda.....	43



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Top Brand Index	57
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 03. Tabulasi Data Penelitian.....	62
Lampiran 04. Deskripsi Data Responden.....	68
Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen	69
Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
Lampiran 07. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	74

