

DAFTAR RUJUKAN

- Ababil, Rega & Fauzan Muttaqien. 2019. Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *Progress conference*.
<http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Ahyari, A. 2010. Dasar-dasar Manajemen. Edisi 1. Jilid Dua. Yogyakarta. Penerbit BPPE.
- Amelisa, Lisa. Dkk. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 7, Nomor 3
- Amri, Sirly & D. Prihandono. 2019. Influence Lifestyle, Consumer Ethnocentrism, Product Quality On Purchase Decision Through Purchase Intention. *Management Analysis Journal*. 8 (1) (2019)
- Angela, Veliana & Eristia Lidia Paramita. 2020. Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*. Vol 10 Nomor 2
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Baskara, Garylda Chrisnatha, Dkk. 2014. Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Pengiriman Paket Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Semarang. *Journal Of Social And Political Of Science*. Hal. 1-9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Brata, Baruna Hadi. Dkk. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. Vol-2, Iss-4B
- Fitriana & Yandri Sudodo. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Vol.2 No.1
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Herawati, Prajanti. 2019. Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation. *Journal of Economic Education*. JEE 8 (1) 2019 : 1 – 11

- Herawaty, Tetty. Dkk. 2019. The Influence of Lifestyle on the Process of Purchase Decision (A Study on Android Users Community). Review of Integrative Business and Economics Research, Vol. 8, Supplementary Issue 2
- Hilmi, Rafiqi Zul dkk. 2018. Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Clothing Line (Survei pada Konsumen Clothing Line Famo di Kota Bandung). Journal of Business Management Education. Volume 3, Number 2
- Kaharu, Debora. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3.
- Kotler, Philip. (2012). Marketing Management. 14th ed.England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Mahmud, Machfoedz. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu meningkatkan minat pendengar radio unisi Yogyakarta”. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Masrani, Juliya & Abd. Rasyid S. 2016. Pengaruh Brand Image, Price Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Kedokteran Methodist Medan. Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu .Vol.4 No.3
- Mokoagouw, Milly Lingkan. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16 No. 01
- Mongisidi, Sweetly Jane Jantje Sepang. 2019. Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). Jurnal EMBA. Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal. 2949 – 2958
- Nistanto, Reska. 2014. Indonesia Pasar Smartphone Terbesar di Asia Tenggara. www.tekno.kompas.com/2014/indonesia-pasar-smartphone-terbesar-di-asia-tenggara. (diakses April, 2021)
- Nugroho. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Kenginan Konsumen. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Pangestu, Suci Dwi & Sri Suryoko. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). Jurnal Administrasi Bisnis .Volume 5 Nomor 1
- Santoso, Singgih.. 2001. SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Saragih, Charles Victor B. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta. Jurnal MIX, Volume III, No. 2.

- Schiffman & Kanuk. (2004). Prilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Penerbit PT.Indeks, Jakarta.
- Setiadi, J Nugroho. 2013. Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana Media Group.
- Setiawan, Ujang & Patricia Dhiana P. 2015. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang). Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, dan Limakrisna, N. 2011. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Tjiptono. 2008. Strategi pemasaran. Edisi 3. Andi : Yogyakarta.
- Ulza,Emaridial. Dkk. 2019. Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol. 5 No.1
- Umboh, Sisilia Oktavia & Altje Tumbel. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square. Jurnal EMBA. Vol.3 No.1
- Wahyuni, Rika & Hadi I. 2019. Pengaruh Lifestyle, Percieved Ease Of Use Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Online. Jurnal PSYCHE 165 Fakultas Psikologi, Vol. 12 , No.2
- Wicaksono, Arif & Suharyono. 2018. Pengaruh International Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna Iphone Di Indocell Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 57 No. 2