

Lampiran 01. Data Top Brand Index

Merek	Tahun			
	2017	2018	2019	2020
Samsung	38,2%	43,50%	46,1%	46,0%
Iphone	15,0%	13,81%	9,6%	9,1%
Oppo	9,5%	12,47%	15,0%	15,1%
Xiaomi	7,8%	13,05%	11,4%	11,6%
Vivo	-	-	7,4%	7,9%
Asus	7,1%	2,47%	-	-
Lenovo	5,6%	2,52%	-	-

(Sumber: Situs resmi *Top Brand Award*)



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

PENGARUH *LIFESTYLE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBEPIAN IPHONE DI KOTA SINGARAJA

Kepada:

Yth. Saudara/saudari

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh *Lifestyle* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singa”.

Oleh karena itu, saya Made Rangga Pastika Ari Yudha mengharapkan kesediaan saudara/saudari untuk mengisi angket ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Demikian saya sampaikan, atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 21 Juni 2021

Peneliti

Made Rangga Pastika Ari Yudha

Nim. 1717041216

Identitas responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Alamat :

Kriteria Responden

1. Sedang menggunakan Iphone setidaknya selama 6 bulan
2. Beumur lebih dari 17 tahun
3. Berdomisili di Kota Singaraja

Petunjuk:

Silakan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. R : Ragu-Ragu
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju



Draft Pertanyaan:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Lifestyle</i>	5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan <i>smartphone</i> Iphone untuk kebutuhan segala aktivitas saya					
2	Saya menggunakan <i>Smartphone</i> Iphone produk tersebut sangat modis dan membuat saya senang ketika memakainya					
3	Saya menggunakan <i>Smartphone</i> Iphone karena produk tersebut sangat cocok dengan saya dan sangat kekinian.					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Kualitas Produk</i>	5	4	3	2	1
1	Menurut saya Iphone sangat mudah digunakan dan tersedia banyak tempat untuk memperbaikinya					
2	Spesifikasi dari produk Iphone sesuai dengan apa yang ditawarkan oleh perusahaan					
3	Iphone memiliki banyak fitur yang bisa membantu keseharian saya					
4	Desain dari produk Iphone sangat bagus dan elegan					
5	Kinerja dari <i>smartphone</i> Iphone sangat baik					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Store Atmosphere</i>	5	4	3	2	1
1	Saya sudah sangat yakin terhadap produk Iphone sebelum memutuskan untuk membelinya.					
2	Saya membeli produk Iphone karena sudah terbiasa dengan cara menggunakannya..					

3	Setelah saying menggunakan Iphone saya merekomendasikan produk Iphone kepada orang lain					
4	Saya akan membeli <i>smartphone</i> Iphone lagi dikemudian hari					



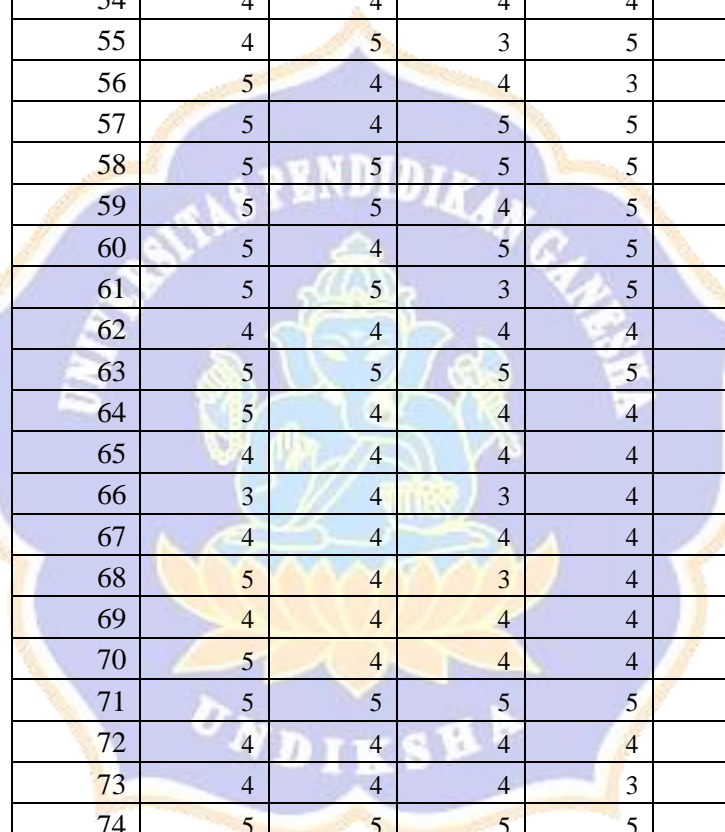
Lampiran 03. Tabulasi Data Responden

No	Lifestyle (X1)				Kualitas Produk (X2)					TX2
	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	4	5	14	5	4	4	5	4	22
2	5	5	5	15	4	4	4	4	5	21
3	4	4	5	13	4	5	5	5	4	23
4	4	4	5	13	4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	12	5	4	3	4	4	20
7	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	12	4	4	5	4	4	21
9	4	4	5	13	5	5	5	4	4	23
10	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
11	4	5	4	13	5	5	4	4	4	22
12	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
13	5	4	5	14	4	5	4	5	5	23
14	4	5	5	14	4	5	5	4	4	22
15	3	4	4	11	3	4	4	3	4	18
16	4	4	5	13	4	4	3	1	3	15
17	4	5	5	14	4	5	5	5	5	24
18	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
20	4	3	4	11	4	4	4	4	3	19
21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	12	5	5	4	4	5	23
24	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
25	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24
26	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
27	4	5	5	14	4	5	4	5	5	23
28	4	5	4	13	4	4	3	5	4	20
29	4	4	5	13	4	4	5	4	4	21
30	5	4	4	13	5	4	5	5	4	23
31	4	5	3	12	4	4	4	4	3	19
32	5	3	3	11	3	3	3	3	5	17
33	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
34	4	5	5	14	4	5	4	4	4	21
35	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
36	4	4	4	12	5	5	5	4	4	23
37	3	3	4	10	4	4	4	4	4	20
38	5	4	4	13	5	5	5	5	4	24
39	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25

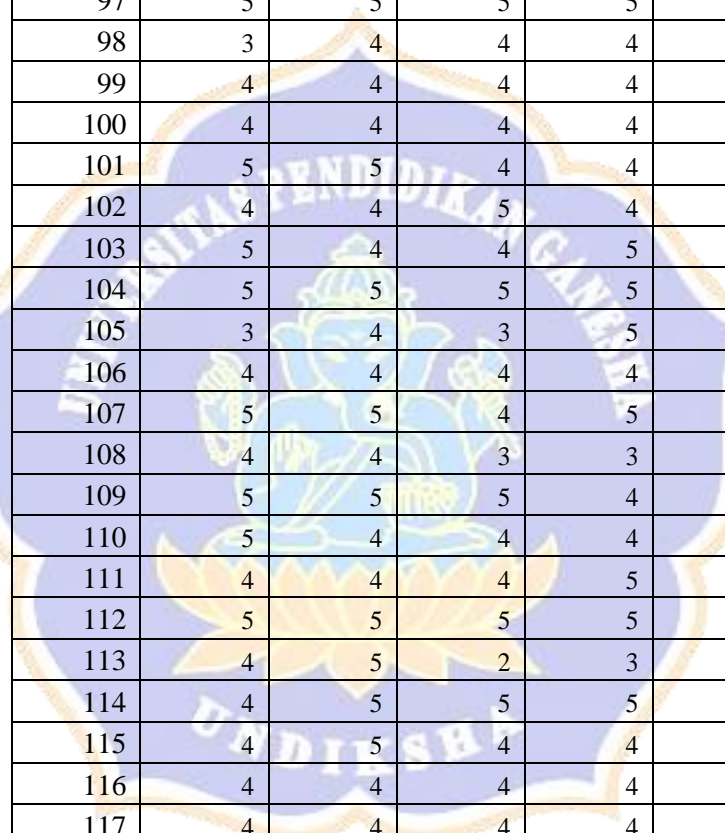
40	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
41	3	5	4	12	4	5	4	4	3	20
42	5	5	5	15	5	4	4	4	4	21
43	4	4	4	12	4	4	5	3	4	20
44	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
45	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
48	4	4	3	11	4	4	5	4	4	21
49	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	15	5	4	5	5	4	23
51	4	4	4	12	4	3	4	4	4	19
52	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
53	4	4	4	12	3	3	4	3	4	17
54	4	5	5	14	5	5	4	4	5	23
55	4	4	5	13	4	4	4	4	3	19
56	3	4	4	11	3	3	4	4	3	17
57	5	5	5	15	4	4	5	4	5	22
58	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24
60	5	5	5	15	4	4	4	5	4	21
61	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24
62	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
64	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24
66	4	4	4	12	4	3	3	3	3	16
67	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
68	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
69	5	5	5	15	5	4	4	4	5	22
70	4	5	5	14	4	4	5	4	5	22
71	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
73	4	4	3	11	3	3	4	4	3	17
74	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
75	4	5	4	13	5	4	4	5	4	22
76	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
77	3	4	4	11	4	4	3	3	3	17
78	4	4	5	13	5	4	5	4	4	22
79	5	5	4	14	4	4	5	4	5	22
80	4	3	3	10	3	3	3	3	4	16
81	4	5	4	13	5	4	5	4	4	22
82	4	5	4	13	5	4	5	4	4	22

83	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
84	4	4	5	13	5	5	4	4	4	22
85	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
86	5	5	5	15	5	4	5	4	5	23
87	4	5	3	12	5	4	5	4	3	21
88	4	5	5	14	3	3	3	3	4	16
89	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
90	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
91	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25
92	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
93	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
94	4	4	4	12	5	4	5	4	4	22
95	4	5	4	13	5	4	4	5	4	22
96	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
98	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	12	4	3	3	3	4	17
101	4	5	4	13	5	5	5	5	4	24
102	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20
103	5	5	4	14	4	5	4	5	5	23
104	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
105	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
106	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
107	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
108	4	4	3	11	4	3	3	4	3	17
109	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24
110	4	4	4	12	4	4	5	4	4	21
111	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
112	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
113	4	3	3	10	3	3	3	2	2	13
114	4	5	4	13	5	5	5	4	5	24
115	4	4	5	13	4	4	5	4	4	21
116	4	4	4	12	3	3	3	4	4	17
117	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
118	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
119	4	4	4	12	4	5	5	4	4	22
120	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20

No	Keputusan Pembelian (Y)				TY
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	5	3	4	16
5	4	4	3	4	15
6	4	4	3	4	15
7	5	5	5	5	20
8	4	5	4	4	17
9	4	4	3	4	15
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	5	17
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	4	19
14	5	4	4	5	18
15	3	3	3	3	12
16	5	5	5	3	18
17	5	5	4	5	19
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	4	4	3	3	14
24	5	5	5	5	20
25	2	4	5	3	14
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	5	17
28	3	5	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	5	4	4	5	18
31	4	4	3	3	14
32	4	4	3	3	14
33	4	4	4	4	16
34	5	5	4	5	19
35	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	16
37	3	3	3	4	13
38	4	4	4	5	17
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	4	4	3	4	15



42	4	5	4	4	17
43	4	4	4	3	15
44	4	5	5	5	19
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	16
48	5	5	4	3	17
49	5	5	5	5	20
50	4	4	3	5	16
51	4	4	3	5	16
52	5	5	5	5	20
53	3	3	3	3	12
54	4	4	4	4	16
55	4	5	3	5	17
56	5	4	4	3	16
57	5	4	5	5	19
58	5	5	5	5	20
59	5	5	4	5	19
60	5	4	5	5	19
61	5	5	3	5	18
62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	5	20
64	5	4	4	4	17
65	4	4	4	4	16
66	3	4	3	4	14
67	4	4	4	4	16
68	5	4	3	4	16
69	4	4	4	4	16
70	5	4	4	4	17
71	5	5	5	5	20
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	3	15
74	5	5	5	5	20
75	5	5	4	4	18
76	5	5	5	5	20
77	4	3	3	4	14
78	4	4	3	4	15
79	4	4	5	4	17
80	4	3	4	4	15
81	5	4	5	4	18
82	5	4	5	4	18
83	5	4	4	4	17
84	4	4	3	3	14



85	4	3	3	4	14
86	5	5	5	5	20
87	4	4	4	4	16
88	2	2	3	3	10
89	4	4	4	4	16
90	5	5	5	5	20
91	4	5	4	4	17
92	3	3	4	3	13
93	5	5	5	5	20
94	5	5	4	5	19
95	5	5	4	4	18
96	5	5	5	5	20
97	5	5	5	5	20
98	3	4	4	4	15
99	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	16
101	5	5	4	4	18
102	4	4	5	4	17
103	5	4	4	5	18
104	5	5	5	5	20
105	3	4	3	5	15
106	4	4	4	4	16
107	5	5	4	5	19
108	4	4	3	3	14
109	5	5	5	4	19
110	5	4	4	4	17
111	4	4	4	5	17
112	5	5	5	5	20
113	4	5	2	3	14
114	4	5	5	5	19
115	4	5	4	4	17
116	4	4	4	4	16
117	4	4	4	4	16
118	5	5	5	5	20
119	4	4	3	4	15
120	4	4	4	4	16

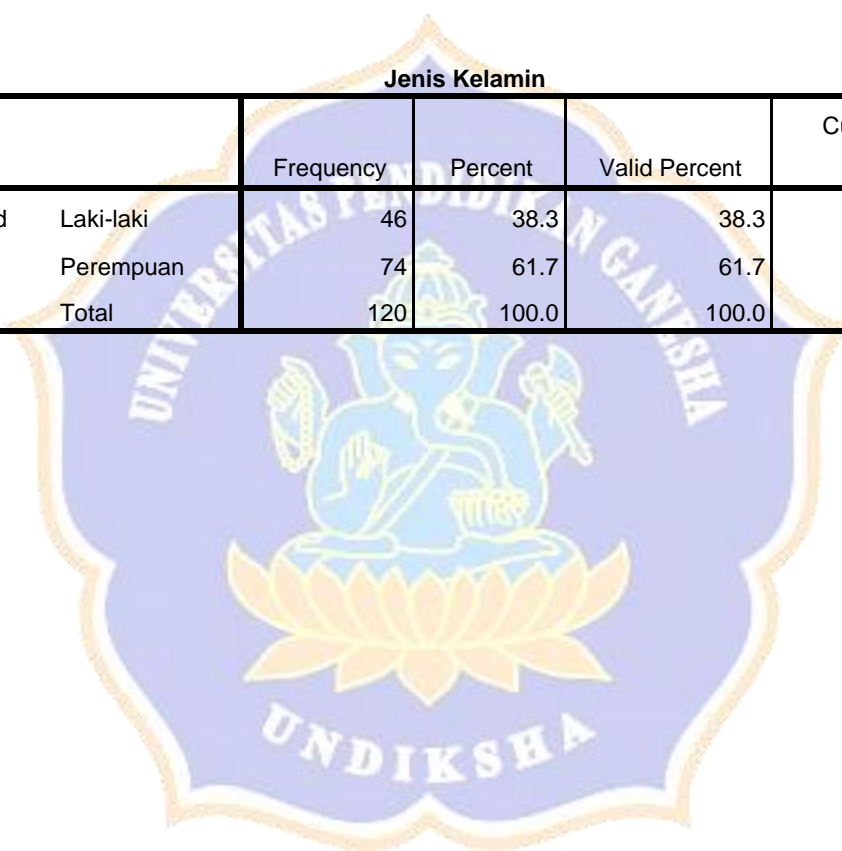
Lampiran 04. Deskripsi Data Responden

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20	27	22.5	22.5	22.5
	21-30	57	47.5	47.5	70.0
	31-40	24	20.0	20.0	90.0
	41-50	12	10.0	10.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	46	38.3	38.3	38.3
	Perempuan	74	61.7	61.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen Kuesioner

Uji Validitas

Variabel *Lifestyle* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.503**	.512**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.503**	1	.553**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.512**	.553**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
TX1	Pearson Correlation	.805**	.828**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel *Kualitas Produk* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.691**	.630**	.641**	.508**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.691**	1	.658**	.660**	.587**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.630**	.658**	1	.627**	.541**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.641**	.660**	.627**	1	.605**	.855**
	Sig. (2-tailed)						
	N	120	120	120	120	120	120

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.508**	.587**	.541**	.605**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120
TX2	Pearson Correlation	.829**	.862**	.831**	.855**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.649**	.543**	.544**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y.2	Pearson Correlation	.649**	1	.534**	.530**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y.3	Pearson Correlation	.543**	.534**	1	.506**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y.4	Pearson Correlation	.544**	.530**	.506**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
TY	Pearson Correlation	.837**	.821**	.807**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel *Lifestyle* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	3

Variabel Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.888	5

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	4

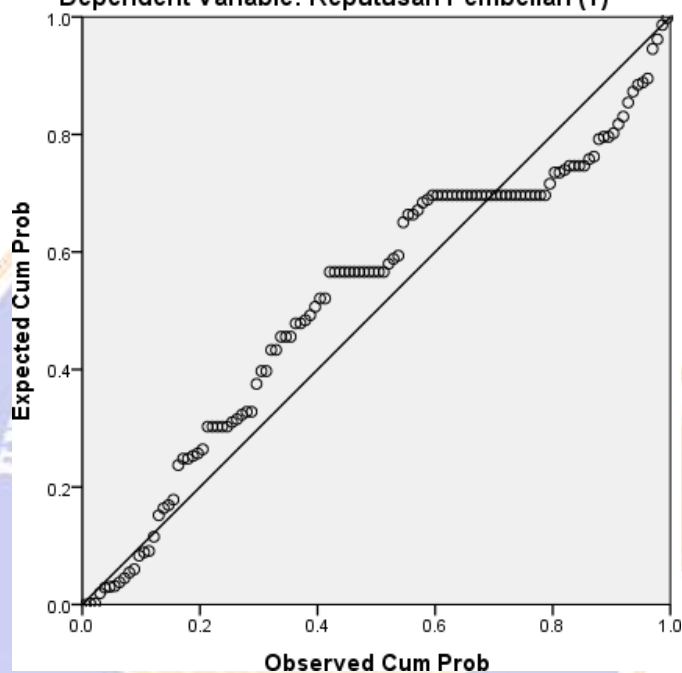


Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik Dari Variabel *Lifestyle* (X1), Kualitas Produk (X2), dan Keputusan Pembelian (Y)

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

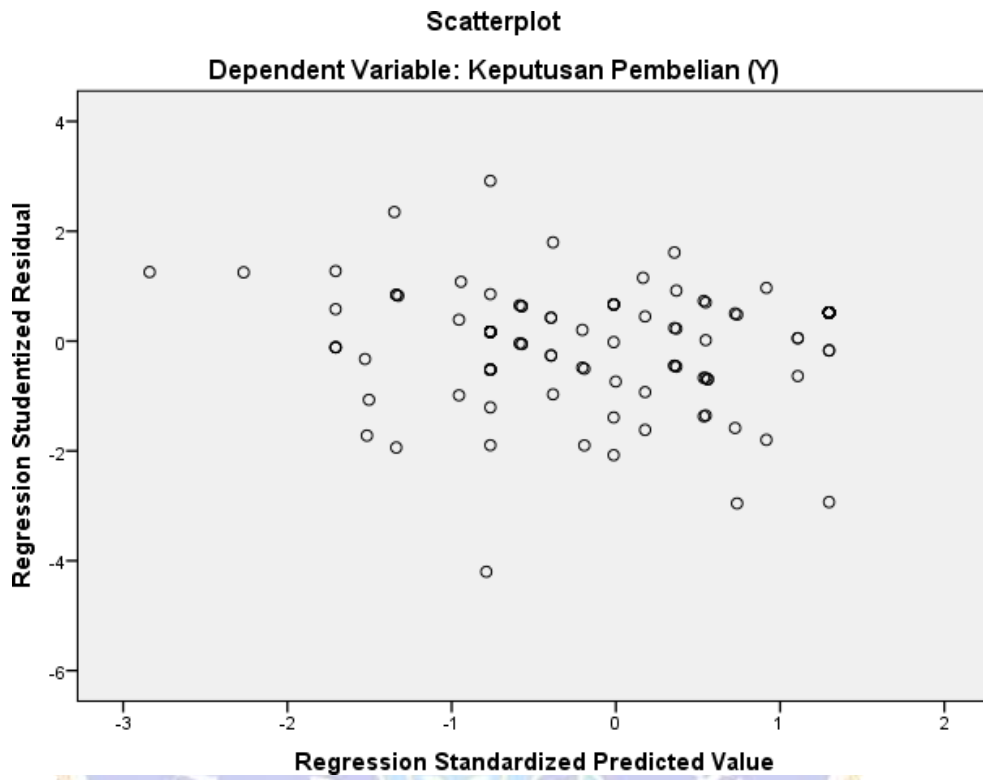
Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



Uji Multikolinieritas

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.406	2.466
.406	2.466

Uji Heteroskedastisitas



**Lampiran 07. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Pengaruh *Lifestyle*,
Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian**

Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 ^a	.576	.568	1.465
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Lfestyle (X1)				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)				

Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	340.610	2	170.305	79.356	.000 ^b
	Residual	251.090	117	2.146		
	Total	591.700	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Lfestyle (X1)

Uji T (Parsial)

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.798	1.243		1.446	.151			
	Lfestyle (X1)	.625	.146	.406	4.295	.000	.715	.369	.259
	Kualitas Produk (X2)	.323	.076	.400	4.230	.000	.713	.364	.255

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)