

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi & Ibnu Sina Hi. Yusuf. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*. Vol. 7 No. 2.
- Anggela, Martina Minnie, dkk. 2017. Persepsi dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Jembong di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*, 5(2).
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damanik, Janianton dan Helmut F.Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata: dari teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Devy, Helln Angga. 2017. Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 34-44.
- Erdi. 2011. Makna Harga Tiket Wisata di Mata Turis. FISIP Universitas Tanjungpura. [Http://www.academia.edu/11599398/ Makna\\_Harga\\_Tiket\\_Wisata\\_di\\_Mata\\_Turis](http://www.academia.edu/11599398/Makna_Harga_Tiket_Wisata_di_Mata_Turis). Diakses tanggal 13 Desember 2019.
- Fajri, K., & Riyanto E.S, N. 2016. Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kota Bandung Dalam Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan Asal Malaysia. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 167. <https://doi.org/10.32659/tsj.vli2.9>.
- Fentri, Devola Martania. 2017. Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Tourism Studies Program.Vol.4 No 2*
- Holloway, J. Cristopher, Humphreys, Claire dan Davidson, Rob. (2009) *The Business of Tourism, 8th Editions*. England: Pearson Education Limited. <https://karangasembab.go.id/subject/16/pariwisata.html>. Diakses tanggal 11 juni 2019.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.  
[https://books.google.co.id/books?id=Kzxaq1D5\\_RcC&pg=PT17&hl=id&source=gbs\\_toc\\_r&cad=4#v=onepage&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Kzxaq1D5_RcC&pg=PT17&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&f=false). Diakses tanggal 17 Juli 2019.
- Keliwar, Said & Anton Nurcahya. 2015. Motivasi dan Persepsi Pengunjung terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol. 12. No. 2.
- Marpaung, Happy & Bahar, Herman. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Mili, Robert Christie. 2010. *Tourism the International Business*.  
<https://www.lulu.com/shop/receipt.ep.pdf>. Diakses tanggal 20 juli 2019.  
*Ebook*.
- Murianto, M. 2014. Potensi dan Persepsi Masyarakat Serta Wisatawan terhadap Pengembangan Ekowisata di Desa Aik Berik, Lombok Tengah. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 01, 43–64. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2014.v01.i01.po3>.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada media Group
- Peraturan Bupati Kabupaten Karangasem No. 52 tahun 2017 tentang pengelolaan daya tarik wisata
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Robbins, S. P. 2014. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Spillane, James J. 1994. *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis & EKonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta. ANDI
- Suwena, I Ketut & I Gusti Ngurah Widyatama. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Thoha, Mitfah. 2015. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Edisi IV. Yogyakarta: ANDI
- Wardiyanta. 2010. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo. 2015. *Perilaku dalam organisasi (Ed. ke-2)*. Jakarta: Rajawali Pers

