

PENGARUH MOTIF BERPRESTASI DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN PARA DISTRIBUTOR TIENS BALI

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2019

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

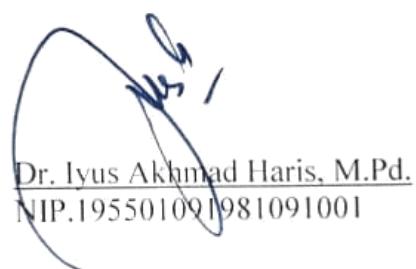


Pembimbing I,



Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd.
NIP. 195606221981032001

Pembimbing II,



Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd.
NIP.195501091981091001

Skripsi oleh Ayu Agustina Indra Yanti ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal: **12 Desember 2019**

Dewan Pengaji,

Dra. Lulup Endah Tripalipi, M.Pd
NIP. 195606221981032001

(Ketua)

Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd.
NIP.195501091981091001

(Anggota)

Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd
NIP. 198208192009122003

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 12 Desember 2019



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Motif Berprestasi dan *Self Efficacy* terhadap Pencapaian Target Penjualan para Distributor Tiens Bali” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 12 Desember 2019

METERAI
TEMPEL

C9000AHF203451164

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Ayu Agustina Indra Yanti
NIM. 1517011035

MOTTO

**“SELESAIKAN SEMUA YANG DIMULAI DENGAN
KEMENANGAN”**



PRAKATA

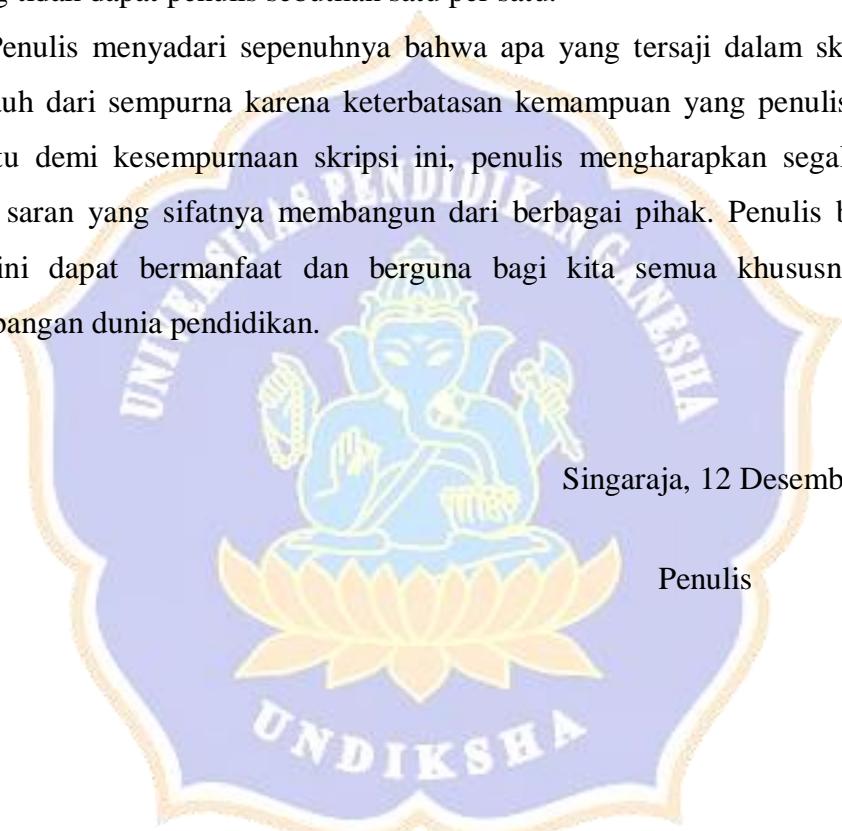
Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya lah maka Skripsi dengan judul **“Pengaruh Motif Berprestasi dan *Self Efficacy* terhadap Pencapaian Target Penjualan para Distributor Tiens Bali”** ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan dalam bidang Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Selama penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan baik moral maupun spiritual kepada penulis. Sebagai rasa syukur dan hormat penulis, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih serta penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Dr. Anantawikrama T. Atmadja, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
4. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
5. Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd. selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing I penulis yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan bimbingan kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini dengan keluasan ilmu yang dimiliki sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
6. Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang telah memberikan bimbingan selama menuntut ilmu di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.

8. Orang tua, adik, semua keluarga dan Komunitas Tiens Bali Dahsyat yang selalu memotivasi, memberikan doa, semangat, dukungan materi maupun moril. Terima kasih untuk semua cinta, kasih sayang, dan kepercayaan yang diberikan.
9. Teman-teman Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan tahun 2015 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
10. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 12 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	.viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Target Penjualan.....	7
2.2 Motif Berprestasi.....	12
2.3 <i>Self Efficacy</i>	15
2.4 Penelitian Relevan.....	22
2.5 Kerangka Berpikir	26
2.6 Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.	28
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.5 Jenis dan Sumber Data	32
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.7 Metode Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Pengaruh Motif Berprestasi terhadap Pencapaian Target Penjualan. .	40
4.1.2 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Pencapaian target Penjualan.....	40
4.1.3 Pengaruh Motif Berprestasi <i>Self Efficacy</i> terhadap Pencapaian Target Penjualan	41
4.2 Pembahasan.....	43

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan	22
Tabel 3.1 Distribusi Sampel Penelitian	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 3.3 Skala Pengukuran (Skala <i>Likert</i>).....	34
Tabel 4.1 Hasil Uji t untuk Pengaruh Variabel Motif Berprestasi terhadap Pencapaian Target Penjualan.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji t untuk Pengaruh Variabel <i>Self Efficacy</i> terhadap Pencapaian Target Penjualan	41
Tabel 4.3 Hasil Uji F untuk Pengaruh Variabel Motif Berprestasi dan <i>Self</i> <i>Efficacy</i> terhadap Pencapaian Target Penjualan	41
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Koefisien Beta	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	28
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas	53
Lampiran 2. Daftar Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	58
Lampiran 3. Data Ordinal untuk Uji Validitas dan Reliabilitas	59
Lampiran 4. Data Interval Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 7. Daftar Responden Penelitian	74
Lampiran 8. Data Ordinal untuk Analisis Regresi.....	92
Lampiran 9. Data Interval untuk Analisis Regresi	118
Lampiran 10. Output SPSS Analisis Regresi	165
Lampiran 11. Dokumentasi	168

