

**PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN
TUNE UP KENDARAAN SEPEDA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN
PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PENTINGNYA
PERAWATAN KENDARAAN**

Oleh

Komang Winda Adi Purnama, 1715071028

Program Studi Pendidikan Teknik Mesin

ABSTRAK

Dilihat dari kebutuhannya, pengembangan video pembelajaran *tune up* kendaraan sepeda motor yang menarik, harus dibuat dengan model video yang kreatif dan inovatif. Video pembelajaran harus mampu menarik perhatian penonton dan mampu memberikan pengetahuan yang baik juga bermanfaat bagi masyarakat umum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat kepraktisan sebuah video *tune up* kendaraan sepeda motor untuk dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya perawatan kendaraan. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian pengembangan, dengan menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan mengacu pada model pengembangan *Hannafin & Peck*. Model pengembangan ini terdiri dari tiga tahapan yaitu, (1) Tahap Analisis Keperluan, (2) Tahap *Design*, (3) Tahap Pengembangan dan Implementasi (*Hannafin & Peck*, 1988). Yang menjadi sampel uji coba dalam penelitian ini yaitu (1) uji coba kelompok kecil dilakukan kepada 10 (sepuluh) orang mahasiswa di lingkungan Fakultas Teknik dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha yang dipilih secara acak. Sedangkan (2) uji coba kelompok besar terdiri dari 35 (tiga puluh lima) orang masyarakat umum di lingkungan asal penulis, yaitu dari beberapa wilayah yang tersebar di Kabupaten Buleleng. Dari hasil pengembangan media video pembelajaran yang telah dibuat, maka didapat sebuah hasil yang menunjukkan bahwa masyarakat umum menjadi lebih tertarik dan berminat untuk belajar secara mandiri dengan media yang telah dikembangkan untuk dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya perawatan kendaraan sepeda motor.

Kata Kunci : Video *Tune Up* Sepeda Motor, Metode *Research and Development* (R&D), Model Pengembangan *Hannafin & Peck*

Learning Video Development Motorcycle Tune Up To Improve Public Knowledge About The Importance Of Vehicle Maintenance

By

Komang Winda Adi Purnama, 1715071028

Mechanical Engineering Education Study Program

ABSTRACT

Judging from the needs, the development of interesting motorcycle tune-up learning videos must be made with creative and innovative video models. Learning videos must be able to attract the attention of the audience and be able to provide good knowledge that is also useful for the general public. This study aims to find out how the level of practicality of a motorcycle vehicle tune-up video is to increase public knowledge about the importance of vehicle maintenance. The type of research carried out is development research, using the Research and Development (R&D) method with reference to the Hannafin & Peck development model. This development model consists of three stages, namely, (1) Needs Analysis Phase, (2) Design Phase, (3) Development and Implementation Phase (Hannafin & Peck, 1988). The sample in this study is (1) a small group trial conducted on 10 (ten) students in the Faculty of Engineering and Vocational School, Ganesha University of Education who were selected randomly. While (2) the large group trial consisted of 35 (thirty five) people from the general public in the author's home environment, namely from several areas scattered in Buleleng Regency. From the results of the development of learning video media that have been made, a result shows that the general public becomes more interested and interested in learning independently with the media that has been developed to increase public knowledge about the importance of motorcycle vehicle maintenance.

Keywords: *Motorcycle Tune Up Video, Research and Development (R&D) Method, Hannafin & Peck Development Model*