

**ANALISIS DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN USAHA UMKM SEKTOR
PERDAGANGAN BIDANG FASHION DI KOTA
DENPASAR**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Ni Luh Manik Asih Arta Dewi
NIM 1717051220**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Sunitha Devi, S.E., M.Si.
NIP. 198902272018032001

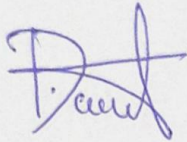
Pembimbing II,



Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc.
NIP. 199212172019032025

Skripsi oleh Ni Luh Manik Asih Arta Dewi
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 01 Desember 2021

Dewan Penguji,



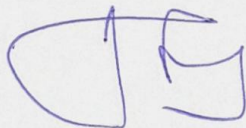
Sunitha Devi, S.E., M.Si
NIP. 198902272018032001

(Ketua)



Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc
NIP. 199212172019032025

(Anggota)



Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si
NIP. 198905272015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 01 Desember 2021

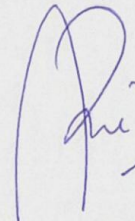
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Analisis Determinan yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Sektor Perdagangan bidang Fashion di Kota Denpasar**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 7 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Manik Asih Arta Dewi

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Determinan Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Umkm Sektor Perdagangan Bidang Fashion di Kota Denpasar**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha
- (4) Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (5) Sunitha Devi, S.E., M.Si., selaku pembimbing I yang dengan segala ketulusan dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan sampai terselesainya skripsi ini.
- (6) Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi, S.E., M.Sc, selaku pembimbing II yang selalu memberikan arahan yang baik dalam membimbing saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
- (7) Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si., selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan saran guna memperbaiki skripsi ini.
- (8) Bapak dan Ibu dosen yang berada di lingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan berbagai macam pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan dan dalam proses penyusunan skripsi ini..
- (9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

- (10)Pengurus dan seluruh anggota di Dinas Koperasi, Usaha Kecil & Menengah Provinsi Bali dan seluruh pelaku UMKM fashion yang telah memberikan bantuan penelitian dan banyak membantu untuk melakukan penelitian ini.
- (11)Seluruh Keluarga tercinta I Ketut Sudiarta (Ayah), Ni Nyoman Supartini (Ibu), Ni Made Candra Dewi (Adik), serta adik saya yang paling kecil Ni Nyoman Widiastuti yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (12)Komang Suardana, yang selalu memberikan semangat, saran, dan mendengarkan keluh kesah selama mengerjakan skripsi.
- (13)Teman-teman Program Studi S1 Akuntansi angkatan 2017, terima kasih atas kerjasama yang baik selama proses pendidikan semoga kita semua sukses bersama.
- (14)Dan semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 1 Oktober 2021

Ni Luh Manik Asih Arta Dewi

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Deskriptif Teoritis.....	15
2.1.1 Research Based View Theory.....	15
2.1.2 Keberhasilan Usaha.....	16
2.1.3 UMKM.....	17
2.1.4 Penggunaan Informasi Akuntansi.....	18
2.1.5 <i>E-commerce</i>	20
2.1.6 Pemahaman Akuntansi.....	23

2.1.7 Tingkat Pendidikan	23
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan	24
2.3 Kerangka Berfikir	31
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Rancangan Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.4.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
3.4.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	44
3.4.3 Pengujian Instrumen Penelitian	46
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Data	51
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian	51
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	54
4.2.1 Uji Validitas.....	54
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.3. Analisis Statistik Deskriptif	56
4.4 Uji Asumsi Klasik	63

4.4.1 Uji Normalitas.....	63
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	63
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.5 Pengujian Hipotesis	65
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	67
4.5.3 Uji Statistik T.....	68
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.6.1 Pengaruh Penggunaan Informasi Terhadap Keberhasilan Usaha	70
4.6.2 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Keberhasilan Usaha	71
4.6.3 Pengaruh Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha	73
4.6.4. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	74
4.7 Implikasi Penelitian	75
4.7.1 Implikasi Teoritis	75
4.7.2 Implikasi Praktis	76
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Rangkuman.....	77
5.2 Simpulan.....	78
5.3 Saran	79
DAFTAR RUJUKAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 UMKM yang Terdampak Pandemi Covid-19 di Provinsi Bali.....	3
Tabel 1.2 Jumlah UMKM yang bergerak dalam bidang fashion menurut Kecamatan di Kota Denpasar	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Variabel, Indikator, dan Acuan	43
Tabel 3.3 Tabel Skala Likert.....	47
Tabel 3.4. Pelaksanaan Penelitian	50
Tabel 4.1 Rincian Pendistribusian dan Pengembalian Kuesioner.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Butir	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.5 Kategori Skor Data.....	56
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Penggunaan Informasi Akuntansi.....	56
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>E-commerce</i>	58
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Pemahaman Akuntansi	60
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Tingkat Pendidikan.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Data.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 2. Instrumen Penelitian	80
Lampiran 3. Data Responden	94
Lampiran 4. Tabulasi Data Responden	90
Lampiran 5 Perhitungan kategorisasi variabel	105
Lampiran 6 Tanggapan Responden.....	108
Lampiran 7. Hasil <i>Output SPSS</i>	111
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	119
Lampiran 9. Surat Pernyataan Melaksanakan Kegiatan Penelitian	121
Lampiran 10. Surat Izin Rekomendasi Penelitian.....	122
Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian.....	123

