

ANALISIS DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA UMKM SEKTOR PERDAGANGAN BIDANG FASHION DI KOTA DENPASAR

Oleh

Ni Luh Manik Asih Arta Dewi, NIM 1717051220

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, *E-commerce*, Pemahaman Akuntansi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sektor Perdagangan di bidang *Fashion* di Kota Denpasar. Rancangan penelitian yang digunakan adalah rancangan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode asosiatif kausalitas, menggunakan data dari data kuesioner yang diukur dengan skala likert. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Seluruh UMKM Sektor Perdagangan Bidang Fashion di Kota Denpasar yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Denpasar total populasi 8.141 unit UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*, dalam penelitian ini yang digunakan sebagai sampel adalah UMKM sektor perdagangan bidang fashion di kota Denpasar yang sudah menjalankan usahanya lebih dari 1 tahun. Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 24.0 *for Windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi, *e-commerce*, pemahaman akuntansi, dan tingkat pendidikan berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha UMKM

Kata Kunci: Penggunaan Informasi Akuntansi, *E-commerce*, Pemahaman Akuntansi, Tingkat Pendidikan, dan Keberhasilan Usaha.

**ANALYSIS OF DETERMINANTS AFFECTING BUSINESS SUCCESS
UMKM TRADE SECTOR IN THE FASHION FIELD IN DENPASAR**

By

Ni Luh Manik Asih Arta Dewi, 1717051220

Program Study Of Accounting

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of the Use of Accounting Information, E-commerce, Accounting Understanding, and Level of Education on Business Success Micro, Small and Medium Enterprise (SME). The research design used is a quantitative research design using associative methods of causality. using data obtained from questionnaires and measured using a Likert scale. The population The population used in this study is all Micro, Small and Medium Enterprises in the Fashion Sector in the City of Denpasar which are registered at the Department of Cooperatives and Small and Medium Enterprises in Denpasar, with a total population of 8,141 units. The sampling technique used was the purposive sampling technique, in this study used as a sample is In this study, the sample used is Micro, Small and Medium Enterprises in the fashion trade sector in the city of Denpasar which has been running its business for more than 1 year, with a total sample of 100 entrepreneurs. The method used in analyzing the data is multiple linear regression analysis using SPSS 24.0 for Windows. The results of this study indicate that the use of accounting information, e-commerce, accounting understanding, and level of education have a positive effect on the success micro, small and medium enterprise (SME)

Keywords: *Use Of Accounting Information, E-commerce, Accounting Understanding, Level of Education and business success.*

