

**ANALISIS SWOT PADA PERUSAHAAN DISTRIBUTOR
PT.BAHTERA WIRANIAGA INTERNUSA CABANG BALI
DI CANGGU BADUNG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh
Anggid Anastasya Renata Br Tarigan
NIM 1717011077**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

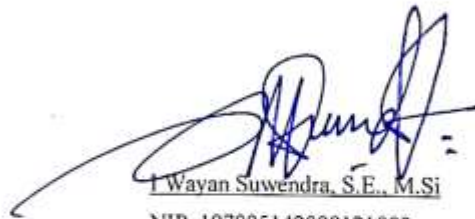
Menyetujui

Pembimbing I



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd
NIP. 198304242009121002

Pembimbing II



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

Skripsi oleh Anggid Anastasya Renata Br Tarigan
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 21 Oktober 2021

Dewan Penguji,



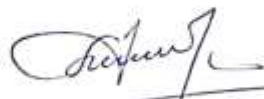
Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd
NIP. 198304242009121002

(Ketua)



I Wyan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

(Anggota)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

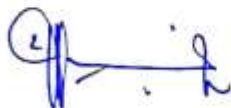
Hari : Kamis

Tanggal : 21 Oktober 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Analisis SWOT Pada Perusahaan Distributor PT.Bahtera Wiraninga Internusa Cabang Bali di Cangu Badung" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 21 Oktober 2021

buat pernyataan

Anggid Anastasya Renata
NIM. 1717011077

PRAKATA

Puji Syukur Penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi yang berjudul **“Analisis SWOT Pada Perusahaan Distributor PT.Bahtera Wiraniaga Internusa Cabang Bali di Cangu Badung”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,M.Si.,Ak.,CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi.
5. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan masukan dalam menyempurnakan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang selalu memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Program Studi Pendidikan Ekonomi.
9. Kedua orang tua saya tercinta Bunga Melati Br Barus (ibu) dan Marthin Luther Tarigan (bapak) serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, motivasi, serta dukungan materi dan non materi yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan studi tepat pada waktunya.
10. Teman-teman saya selama kuliah Sulasni, Angela dan Mian yang telah membantu dalam banyak hal serta memberi dukungan dan motivasi selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 21 Oktober 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Persetujuan Penguji	iv
Lembar Persetujuan Panitia Ujian.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Strategik	11
2.1.2 Pengertian Analisis SWOT	12

2.1.3 Fungsi, Manfaat dan Tujuan Analisis SWOT	12
2.1.4 Faktor-Faktor Analisis SWOT	14
2.1.5 Model Analisis SWOT	18
2.1.6 Matriks SWOT	22
2.1.7 Diagram SWOT	24
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	26
2.3 Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Lokasi Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4 Definisi Operasional Variabel	35
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Metode Pengumpulan Data	37
3.7 Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Kekuatan dari PT.BWI Cabang Bali	47
4.1.2 Kelemahan dari PT.BWI Cabang Bali	48
4.1.3 Peluang dari PT.BWI Cabang Bali	49
4.1.4 Ancaman dari PT.BWI Cabang Bali	50
4.1.5 Alternatif Strategi Dalam Meningkatkan Penjualan PT. BWI Cabang Bali	52
4.2 Pembahasan	55

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62
RIWAYAT HIDUP.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Harga Jual Produk PT.BWI dan Rata-rata Harga Jual Produk Sejenis	5
Tabel 1.2 Data Hasil Penjualan Produk Periode Januari – Agustus Tahun 2020	6
Tabel 2.1 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	19
Tabel 2.2 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	21
Tabel 2.3 Matriks SWOT.....	23
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Instrument Skala Likert.....	37
Tabel 3.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	40
Tabel 3.4 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	42
Tabel 3.5 Matriks SWOT.....	45
Tabel 4.1 Hasil <i>Internal Strategic Factory Analysis Summary</i> (IFAS) Strength	47
Tabel 4.2 Hasil <i>Internal Strategic Factory Analysis Summary</i> (IFAS) Weakness	49
Tabel 4.3 Hasil <i>Eksternal Strategic Factory Analysis Summary</i> (EFAS) Opportunity	50
Tabel 4.4 Hasil <i>Eksternal Strategic Factory Analysis Summary</i> (EFAS) Weakness	51
Tabel 4.5 Matriks SWOT.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kondisi Perusahaan Dalam Perspektif SWOT.....	18
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	25
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	43
Gambar 4.1 Diagram SWOT dari PT.BWI Cabang Bali.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Surat ijin Penelitian	62
Lampiran 2. Data Responden.....	63
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 4. Data Ordinal Pernyataan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	70
Lampiran 5. Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	74
Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen.....	79
Lampiran 7. Perhitungan Kuesioner Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman (SWOT)	80

