

ANALISIS SWOT PADA PERUSAHAAN DISTRIBUTOR PT.BAHTERA WIRANIAGA INTERNUSA CABANG BALI DI CANGGU BADUNG

Oleh

Anggid Anastasya Renata Br Tarigan, NIM 1717011077

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threats*) dari PT.Bahtera Wiraniaga Internusa cabang Bali di Cangu Badung. Kemudian menganalisis alternatif strategi apa yang dapat digunakan dalam upaya meningkatkan penjualan pada PT.Bahtera Wiraniaga Internusa cabang Bali di Cangu Badung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah *stakeholder* PT.Bahtera Wiraniaga Internusa Cabang Bali sebanyak 297 orang. Jumlah seluruh responden yang menjawab pertanyaan dalam instrument SWOT sebanyak 170 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *proporsional random sampling* dengan rincian 8 responden pada manajemen perusahaan (kepala cabang dan staff) dan 162 responden pelanggan. Metode pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang dipergunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kekuatan meliputi: stok produk selalu ada, kualitas produk baik dan harga yang mampu bersaing, dan atasan memiliki koordinasi yang baik dengan karyawan, kelemahan : staff perusahaan masih minim dibandingkan target penjualan tiap bulannya, minimnya pemberian promo dan diskon dan produk dominan berbahan sapi. Peluang meliputi: perusahaan selalu mengikuti event-event kuliner, memiliki hubungan yang baik dengan konsumen dan mendapat kepercayaan konsumen, ancaman meliputi: pesaing yang menawarkan harga produk sejenis relatif murah, persaingan yang tinggi dan perilaku konsumen yang tidak bisa dipastikan.Strategi yang cocok dalam meningkatkan penjualan produk perusahaan adalah strategi SO (*Strength Oportunity*) dengan menggunakan strategi *Growth Oriented Strategy*. Hal ini dikarenakan, pada diagram analisis SWOT ditunjukkan bahwa nilai total skor tertinggi berada pada kuadran pertama dengan titik potong (1,12;0,2).

Kata Kunci: SWOT, Perusahaan Distribusi, IFAS, EFAS

SWOT ANALYSIS AT DISTRIBUTION COMPANY PT. BAHTERA WIRANIAGA INTERNUSA BALI BRANCH IN CANGGU, BADUNG

By

Anggid Anastasya Renata Br Tarigan, NIM 1717011077

Economic Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of PT. Bahtera Wiraniaga Internusa Bali branch in Canggu Badung. Then proceed with analyzing alternative strategies that can be used to increase sales at PT. Bahtera Wiraniaga Internusa Bali branch in Canggu Badung. The type of research used is descriptive research. The population in this study were stakeholders of PT. Bahtera Wiraniaga Internusa Bali Branch as many as 297 people. The total number of respondents who answered the questions in the SWOT instrument was 170 people. The sampling technique used is proportional random sampling with details of 8 respondents in company management (branch heads and staff) and 162 customer respondents. The data collection method uses a questionnaire and the data analysis technique used is descriptive qualitative using SWOT analysis. The results showed that the strength factors include: product stock is always available, product quality is good and prices are competitive, and superiors have good coordination with employees, weaknesses: company staff is still minimal compared to sales targets each month, lack of promotions and discounts and products predominantly beef. Opportunities include: the company always participates in culinary events, has good relationships with consumers, and gains consumer trust, threats include: competitors who offer relatively low prices for similar products, high competition, and uncertain consumer behavior. sales of the company's products is the SO (Strength Opportunity) strategy using the Growth-Oriented Strategy. This is because, in the SWOT analysis diagram, it is shown that the highest total score is in the first quadrant with the intersection point (1.12; 0.2).

Keywords: SWOT, Distribution Company, IFAS, EFAS