

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh dan Suyitno. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Elkap.
- Ari Juwita. 2019 “*Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Furniture di Some Renders Madiun*” Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Assauri, Sofyan. 2008. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi. Edisi Pertama*. Jakarta: Rajawali.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dr. Paulus Wardoyo, M.M. 2011. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang University Press
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Husein Umar. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., and K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Lexi J. Moleong. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Pribadiyono. 2007. *Positioning Perusahaan/Produk Dan Perencanaan Strategi Dengan Metode Analisis Swot (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: PT Quantum Press
- Rahmat, Reny Maulidia. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Rais, Sasli, dan Wahkyudin. 2009. Pengembangan Pegadaian Syariah di Indonesia dengan Analisis SWOT. *Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM*. Vol. IX No. 14 April 2009.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis-*

Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21.
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sondang, P.Siagian. 2000. *Manajemen Stratejik*. Bumi Aksara. Jakarta: Cetakan ketujuh.
- Sondang, P. Siagia. 2000. *Manajemen Stratejik*. Cetakan ke. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nova Kristiawati, 2020. *Analisis SWOT Pada PT.Hilon Indonesia Cabang Bandar Lampung*. Skripsi. Bandar Lampung: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Nuary, N. S. 2016. *Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 2(1), 30-42.

